

УДК 005.591.6:655.1

© **Олександра Науменко**, студентка 4 курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Я. Є. Сошинська, к.і.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*This article described the technological innovation
TWINSPOT technology and its benefits.*

Управління інноваційною діяльністю у видавничо-поліграфічній сфері — це процес, спрямований на втілення отриманих результатів від завершених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень у новий або вдосконалений видавничий продукт чи видавничо-технологічний процес на поліграфічних підприємствах, а також у супровідні наукові дослідження і розробки. Успіх залежить від таких факторів, як: нормативно-законодавче забезпечення, правильна організація, контроль та координація, рівень розвитку та використання інноваційного потенціалу, підтримка діяльності інноваційних структур, сприятливе середовище для розвитку інноваційних процесів.

Одним із основних інноваційних підходів у поліграфії є впровадження нових та ексклюзивних технологій друку. Розглянемо застосування ексклюзивної гібридної технології TWINSPOT на прикладі ТОВ «Друкарня Вольф», де її використовують з 2008 р. Гібридний друк TWINSPOT поєднує в собі два несумісних ефекти: матовий і глянцевий лак. Це дає можливість «оживляти» малюнки, виділяти деталі, надавати обсягу, підвищувати яскравість і контрастність зображення. Завдяки гібридному друку читабельність та наочність інформації підвищується, повноцінно розкриваються креативні ідеї в оформленні малюнків, логотипів і розчерків рекламної продукції, альбомів, журналів, календарів, відсутні проблеми з нанесенням лаку на папір. До того ж ця



технологія економить до 70 % електроенергії порівняно з обладнанням для друку ультрафіолетовими фарбами та машинами, оснащеними двома секціями лакування.

На основі проведених досліджень виявлено, що завдяки впровадженню цієї технології на ТОВ «Друкарня Вольф» це отримало збільшення обсягу замовлень на 15 %. Отже, якісне управління технологічними інноваціями збільшує не тільки кількість клієнтів та прибуток, а й підвищує імідж поліграфічного підприємства та його конкурентоспроможність.

УДК 655.53:087.5

© **Ксения Тарасевич**, студентка 4 курса, УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2017 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н, доцент, УО «БГТУ»



ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КНИГИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

The article is devoted to the peculiarities of the design of Belarusian publications for children and the degree of use of book internal and external elements' advertising function to promote publication in the market (on the example of modern Belarusian author Sergei Poniznik's book).

Интенсивная глобализация, рост конкуренции на книжном рынке, появление новых технологических возможностей для удовлетворения читательских и авторских потребностей предопределили новую издательскую проблему — раскрытие рекламного потенциала различных элементов книги для повышения привлекательности издания. Особенно эта проблема актуальна в сфере детской литературы, поскольку к качеству оформления книг для юных читателей во все времена предъявлялись особые требования.