

Журавльов С.А.

Киевский национальный технический университет

Украины «Киевский политехнический институт», Украина.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОПАГАНДЫ МИНИ-ФУТБОЛА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

Начиная с середины прошлого века ученые многих стран исследовали роль спорта в обществе. Работа ученых в этом направлении показала, что спорт является широким полем для проверки различных философских, политических, идеологических, социологических и педагогических теорий.

Достаточное число аспектов функционирования физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях нашли свое отражение в работах: В.В. Кузина, П.В. Виноградова, В.Г. Бауэра, В.К. Бальсевича, Л.И. Лубышевой, В.В. Балахничева и др. В то же время проблема научной организации пропаганды физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях развития Украины освещена недостаточно. В большей степени пропаганда физической культуры и спорта заключается в использовании ресурса средств массовой информации в качестве рекламы платных физкультурно-оздоровительных услуг.

Системный подход к организации управлением тренировочным процессом в спорте отражен в полной мере в работах Б.Н. Шустина, В.В. Балахничева, Л.П. Матвеева, В.В. Платонова. В то же время, как уже отмечалось выше, научному подходу к проблемам организации пропаганды физической культуры и спорта внимания уделено недостаточно, проблема освещена слабо.

Организация пропаганды физической культуры и спорта – важнейшее условие их поступательного развития. Систему пропаганды составляют органы управления физической культурой и спортом, СМИ и другие организации. Эффективность функционирования этой системы во многом определяется задачами, поставленными перед звеньями данной системы, и нацеленностью на их решение.

Современный мини-футбол, будучи общедоступным средством физического воспитания, здорового и активного образа жизни для людей различного возраста, за короткий срок своего становления добился значительного роста популярности и сегодня представляет собой одну из активно развивающихся модификаций классического футбола. Однако, как показывает практика, дальнейшему развитию мини-футбола на современном этапе мешает целый ряд нерешенных проблем. Одной из них является низкий уровень организации пропаганды данного вида спорта.

Проведенное в течение 2015–2016 гг. исследование и с помощью метода коллективной экспертной оценки позволило выявить основные факторы, снижающие организацию пропаганды мини-футбола среди населения, а также определить степень их важности. В качестве экспертов были привлечены 83 специалистов органов управления физической культурой и спортом, 64 работника федераций футбола, краев и областей и 42 специалиста, представляющих территориальные ассоциации мини-футбола.

Эксперты, представляющие органы управления физической культурой и спортом на 1-е ранговое место, отнесли проблему отсутствия внимания местных органов печати к освещению территориальных соревнований по мини-футболу. Так, 79% респондентов присвоили этому фактору оценку «очень важно», 11% – «важно», а 10% – «не важно». На 2-е ранговое место, эксперты выделили проблему, недостаточного количества в планах физкультурно-спортивных организаций всех уровней массовых соревнований по мини-футболу для учащейся молодежи. 75% экспертов дали этой проблеме оценку «очень важно», 12% – «важно», а 13% – «не важно». Об остроте этой проблемы свидетельствуют также материалы проверок, проводимых Ассоциацией мини-футбола в период 2012–2014 гг.

«Низкий объем» трансляций матчей чемпионата и Кубка Украины по мини-футболу на каналах Центрального телевидения. Поставлен на 3-е место, 69% опрошенных специалистов присвоили этому фактору оценку «очень важно», 18% – «важно», 13% – «не важно». 4-е и 5-е ранговые места были поделены между такими факторами, как дефицит популярной литературы по мини-футболу для детей и подростков. Отсутствие внимания профессиональных мини-футбольных клубов к работе с болельщиками. 59% экспертов дали им оценку «очень важно», 14% – «важно», 27% – «не важно». Низкий уровень

матчей чемпионата и Кубка страны, транслируемых на каналах Центрального телевидения, поставлен на 6-е место. 50% респондентов присвоили данному фактору оценку «очень важно», 26% – «важно», а 24% – «не важно». Последнее ранговое место занимает проблема дефицита информации по развитию этого вида спорта за рубежом. 35% экспертов дали этому фактору оценку «очень важно», 37% – «важно», а 28% – «не важно».

Мнения экспертов, представляющих федерации футбола областей, в основном совпадают с мнением специалистов, представляющих органы управления физической культурой и спортом. Исключение составляет лишь то, что работники федераций футбола 1-е ранговое место отдали недостаточному количеству в планах физкультурно-спортивных организаций всех уровней соревнований по мини-футболу среди учащейся молодежи. При этом 84% респондентов присвоили этой проблеме оценку «очень важно», 12% – «важно», а 14% – «не важно». На 2-е же место данная категория экспертов поставила отсутствие внимания органов печати к освещению территориальных соревнований по мини-футболу. 80% экспертов дали этому фактору оценку «очень важно», 9% – «важно», а 11% – «не важно». В целом же мнения экспертов упомянутых двух категорий совпали.

Для экспертов, представляющих территориальные ассоциации мини-футбола, доминирующими являются такие проблемы. Как низкий объем трансляций матчей чемпионата и Кубка страны на каналах центрального телевидения.

Недостаточное количество соревнований по мини-футболу для учащейся молодежи.

85% опрошенных специалистов присвоили этим факторам оценку «очень важно», 10% – «важно», 5% – «не важно». 3-е ранговое место эксперты этой категории отдали дефициту популярной литературы по мини-футболу для детей и подростков.

67% опрошенных специалистов присвоили этой проблеме оценку «очень важно», 12% – «важно», а 21% – «не важно».

Оценка других факторов, осуществленная работниками территориальных ассоциаций мини-футбола, практически совпадает с мнениями специалистов двух других категорий.

Мнения экспертов, принявших участие в исследовании, имеют высокую статистическую согласованность и достоверность.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить основные факторы, снижающие уровень организации пропаганды мини-футбола среди населения, а также определить степень их важности. Суммируя мнения всех экспертов, принявших участие в исследовании, к наиболее значимым факторам следует отнести следующие: отсутствие внимания местных органов печати освещению территориальных соревнований по мини-футболу;

- недостаточное количество в планах физкультурно-спортивных организаций всех уровней соревнований для учащейся молодежи;

- низкий объем трансляций матчей чемпионата и Кубка Украины по мини-футболу на каналах Центрального телевидения;

- дефицит популярной литературы по мини-футболу для детей и подростков.

В заключение, касаясь общей проблематики пропаганды физической культуры и спорта в современном обществе. Исследователи выделяют рекламную, коммуникационную, политическую функции физической культуры спорта. Наравне с оздоровительной, воспитательной, образовательной. В то же время, на взгляд исследователя, данная проблема является управляемой, и ее решение будет определяться повышением эффективности организационной деятельности физкультурно-спортивных организаций страны и средств массовой информации по развитию в стране данного вида физической культуры спорта.