

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Шевченко Ю.О. студентка групи УС-52

Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
sonechkolove@mail.ru

Будь-яка область потребує для свого розвитку інвестиції: грошові кошти, наукові ідеї, засоби праці тощо. Чернігівська область не є винятком, у неї є великий потенціал, який можна розвивати. У цій місцевості є велика проблема з приростом населення, що у наш час є актуальною темою.

Через брак інвестицій Чернігівська область за останні роки стала втрачати свої виробничі потужності, стан околиць погіршився, що призвело до міграції населення. За останній рік населення зменшилося на 64.7 тис осіб за період 2010-2016 роки, це 6,2% від населення на сьогоднішній день (1045,0 тис осіб) із них безробітних 12374 осіб, що складає 2% до населення працездатного віку.

Метою цього дослідження є збільшення регіонального ВВП Чернігівської області завдяки інвестуванню сфери туризму та направлення інвестицій на розвиток підприємств. Бажаними інвесторами є закордонні компанії, так як це забезпечить тісний зв'язок з іншими країнами. Таким чином можна збільшити потік іноземних туристів, підкріпитися підтримкою інших держав, запозичити досвід та технології. За період 2013-2014р. цей показник збільшився на 3919 млн. грн., що у порівняних цінах, у відсотках до попереднього року складає 100,5%.

Чернігівщина це територія багата своїми історичними цінностями. Майже кожне місто, селище, смт може похвалитися своєю історією, своїми видатними вихідцями. В багатьох містах залишилися історичні пам'ятки ще часів монархії, козацтва. Як приклад можна розглянути славетне місто Батурин, що свого часу було козацькою столицею, де і на сьогоднішній день реставрується палац Розумовського, реставрація якого проводилася аж 6 років; смт Козелець, що також відоме своїм Собором Різдва Хрестового, Миколаївською церквою, полковою канцелярією, районною бібліотекою, що раніше була будинком панів. Самий обласний центр – місто Чернігів не поступається місцем за кількістю пам'яток Європейським столицям. Але все це не приносить бажаного прибутку, тому що немає правильного підходу до використання туристичних ресурсів, інвестори не вкладають свої кошти, так як не бачать в цьому вигоди. За 2015 рік Чернігівщину відвідало 3336 туристи, що є дуже низькою цифрою. Кількість іноземних туристів з кожним роком знижується: у 2012 році – 148 осіб, 2013 – 14 осіб, 2014 – 7 осіб, 2015 – 0 осіб. З цього можна зробити висновок, що туристична привабливість знизилась.

Ще однією сферою, яку можна виділити є галузь рослинництва. Створення умов для макроекономічної збалансованості сприятиме підвищенню ділової активності аграрних підприємств, що представляють собою результат цілеспрямованого впливу сукупних факторів (інвестиційних, маркетингових, виробничих та ін.) для забезпечення розвитку їх економічного, інвестиційного та інноваційного потенціалу.

Щоб досягти зростання інвестицій, здатність забезпечити модернізацію галузі та її перехід на інноваційний рівень, необхідно вирішити комплекс проблем з різним рівнем впливу на інвестиційну активність. До цих проблем можна віднести:

- відсутність сприятливого підприємницького клімату та інституційного середовища;
- відсутність повної довіри між бізнесом та владою;
- надлишкова присутність держави в економіці;
- енерго-сировинне забезпечення вітчизняної економіки;
- слабе регулювання експортної політики в напрямі збільшення частки експорту товарів; вивезення капіталу; [1]

Модернізація аграрної сфери не може більше чекати. Інвестування допоможе розширити ринки збуту, підвищити якість продукції, застосовувати нові технології, які дозволять пришвидшити роботу та спростити її.

Сфера туризму у Чернігівській області зовсім не розвинута. При належному інвестуванні у цю галузь можна збільшити регіональний ВВП у багато разів. Варто звернути увагу на реконструкцію багатьох пам'яток культури. Роблячи висновок з вище наведених даних, до Чернігівщини на сьогоднішній день приїздить небагато туристів, але це не тому, що нема на що подивитися, а тому що мало хто знає про такі чудові, цікаві, історичні місця. Заохочення іноземних інвесторів забезпечить не тільки грошовими коштами, а ще й потоком іноземних туристів, що неодмінно є плюсом для нашої держави.

Література:

1. Ільчук, В. П. Концепція організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємств галузі рослинництва / В. П. Ільчук, В. С. Садчиков. - Чернігів : ЧНТУ. - 2015. - 38 с.