

ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ МАЛОГО ТОРГОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Рокоча І. В., студентка 2 курсу ФММ, гр. УС-52,
Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
i_rokocha@mail.ua

Інновації на сьогодні є обов'язковим атрибутом маркетингової орієнтації малого торгового бізнесу в Україні. Підприємство повинно постійно стежити за змінами, модернізувати ідеї, методи та підходи аби вижити на ринку. За таких умов пріоритетним є ведення бізнесу на нетрадиційних формах фінансування, включаючи венчурні та використання його на засадах маркетингу інновацій.

Маркетинг інновацій працює не з реальним продуктом, а з нововведенням, ідеєю і визначає чи принесуть вони необхідний прибуток, аби компенсувати витрати на підтримку інновацій. Венчурні інвестиції – вкладення в акції нових підприємств, які ведуть бізнес у сучасних сферах діяльності. Зазвичай інвестуються малий торговельний бізнес, що пов'язано із легкістю виходу та отриманням великого прибутку. З кожним роком інвестування МСБ в Україні збільшується. За даними Держкомстату України капітальні інвестиції в економіку країни за січень – вересень 2016 року становили 204450 млн. грн. Натомість обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку України у 2016р. склав 2,6176 млрд. дол.[2]. Усього за 2015 рік було інвестовано 132 мільйони малих підприємств(в три рази вище, ніж в 2014). Частка МСБ у країні на рівні 72,5%, коли у розвинутих не менше 80%[1].

У 2015 році інвестувались такі компанії, як «Розетка», Depositphotos, Petcube і Ciklum. Найбільш привабливим для інвесторів є сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Перспективними залишаються проекти, пов'язані з аграрною промисловістю та медициною. Всього за 2015 рік відносно 2014 року венчурні інвестиції у ІТ-компаній становили 240%[1]. Крім того значно зросла кількість стартапів на ринку з 2500 до 5000, що забезпечило великою кількістю робочих місць молодого населення України.

Проблеми залишаються невирішені проблеми у сфері стимулювання інноваційної політики України: відсутність системи державного фінансування венчурних проектів, відсутнє стимулювання реалізації технопарками та бізнес-інкубаторами їх безпосередньої інноваційної функції. Важливими проблемами залишаються погано розвинений неформальний сектор, який представляють «бізнес-ангели» та недостатній захист інтелектуальної власності, надмірна фіскальна політика, обтяжлива митна політика. Таким чином шляхами для вирішення проблем повинні бути: залучення державних коштів та постійна підтримка венчурного підприємництва, удосконалення законодавчої бази, ефективна урядова політика щодо захисту інтелектуальної власності, використання фінансових стимулів для ведення інноваційної діяльності.

Вважаємо, що формування венчурної індустрії в Україні є надзвичайно важливим, адже може значно покращити торговельну діяльність суб'єктів малих підприємств, що підвищить конкурентоспроможність економіки держави у світі.

Список використаних джерел:

1. Інвестиційний портал InVenture [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://inventure.com.ua>
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>