

ЛОГІСТИЧНІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Касян С.Я., к.е.н., доцент
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна
syakasian@ukr.net

Комунікаційний вектор розвитку сучасного електронного бізнесу в Україні та світі здебільшого визначається маркетинговим змістом та інформаційною складовою. Організація маркетингової інноваційної бізнес-взаємодії на високотехнологічних ринках потребує розвитку методологічних засад інформаційного забезпечення функціонування логістичних систем на мікро-, мезо- та макрорівнях господарювання. Безперечно, управління векторними складовими взаємодії у межах логістичних систем слід проводити на засадах інтеграції маркетингу і логістики, що дозволяє підвищувати маркетингову ефективність функціонування таких економічних інноваційних систем у сфері обслуговування та розподілення основних ресурсних потоків.

Важливим атрибутом сучасного логістичного менеджменту є управління, зорієнтоване на інформацію і комунікацію, про що слушно наголошують Мирослав Василевський, Роман Патора. Так, вони засвідчують вплив процесів переміщення інформації на підлаштування до складових маркетингового середовища, що опосередковує доцільність формування оптимальних підходів до інформування і комунікацій. Науковці виокремлюють певні властивості такого роду управління, а саме: застосування специфічних посад і підрозділів, що сприяють поживленню інформаційних комунікацій, технічне забезпечення інформаційної взаємодії, покращення самого інформування [1, с. 15]. Насправді, означені підходи до маркетингового комунікаційного забезпечення процесів інформаційного і логістичного менеджменту дають змогу встановлювати ефективні довготривалі відносини з основними економічними і суспільними агентами, які беруть участь у генеруванні і розподіленні маркетингових цінностей у високотехнологічному секторі економіки за інтенсивної участі електронного бізнесу в логістиці дистрибуції на інноваційних засадах.

Досягнення рівномірного регіонального розвитку сприяє інноваційному розвитку економічних систем. Так, Миколай Подолські справедливо підкреслює значущість рівномірного регіонального розвитку Польщі, що проголошує віце-прем'єр Польщі Матеуш Моравієцькі, коли великі фірми можуть мати свої представництва у регіональних містах і містечках. Політик пропонує програму «П'ятсот плюс» та програму розвитку дешевого будівництва житла, спрямовані на вирівнювання економічного розвитку в країні у контексті змісту і структури проходження господарських процесів у регіонах [2]. Гадаємо, що досягнення структурних засад рівномірного інноваційного розвитку з урахуванням підвищення конкурентоспроможності регіональних економічних систем спричиняє до оптимізації вектору руху сучасних логістичних систем в державах, зокрема в Україні. Дослідження регіональних аспектів переміщення ресурсних потоків та інноваційного логістичного сервісу дає змогу удосконалити функціонування логістичних систем та отримувати синергетичний маркетинговий ефект унаслідок бізнес-взаємодії високотехнологічних підприємств, логістичних операторів.

Під час дослідження функціональної структуризації логістичних систем Є. В. Крикавський акцентує її певну однорідність, урахуваючи кількісно-якісну та просторово-часову зміну переміщення ресурсних потоків. Науковець у підсистемі логістики опрацювання та реалізації замовлень залежно від видового атрибуту замовлення визначає системний та локальний характер зовнішнього замовлення та його приналежність до функціональних змін ресурсних потоків у сферах постачання, виробництва, дистрибуції. Дійсно, комплексне дотримання засад логістичного менеджменту здебільшого базується на інтегральному поєднанні інформаційних і ресурсних потоків за сферами, фазами, ланками, що позитивно впливає на ефективність функціонування логістичного ланцюга поставок [3, с. 73-76]. На наш погляд, інтенсифікація якісних змін при трансформації ресурсних потоків сприяє дифузії інновацій в національних і регіональних економічних системах. Отже, розвиток комунікаційної та логістичної взаємодії у сфері функціонування електронного бізнесу, досягнення просторової рівномірності у ході логістичного розподілу сприяє формуванню ефективних національних інноваційних систем.

Література:

1. Василевський Мирослав Інформація та кадри в логістичних системах / Мирослав Василевський, Роман Патора. Наук. видання: наук. ред. – Є.В. Крикавський. – Л. : Видав-во Націон. унів-ту «Львівська політехніка». – 2001. – 268 с.
2. Podolski Mikołaj Mateusz Morawiecki z wykładem w szkole Rydyka: tworzymy zupełnie nowy model rozwoju / Mikołaj Podolski. Strona Internetowa Onet.pl: [Zasób elektroniczny]. – Dostęp, 04.02.2017: <http://kujawsko-pomorskie.onet.pl/mateusz-morawiecki-z-wykładem-w-szkole-rydyka-tworzymy-zupełnie-nowy-model-rozwoju/mwr9z78>.
3. Крикавський Євген Логістика. Для економістів Євген Крикавський. – Л. : Видав-во Націон. унів-ту «Львівська політехніка». – 2004. – 448 с.