

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АУТСОРСІНГОВИХ КОМПАНІЙ У СФЕРІ ІТ

Іваницька К. М., студентка, гр. УС-31, ФММ,
КПІ ім. Ігоря Сікорського, katya.ivanickaya@bk.ru

На даний час багато питань постає перед компаніями: як вийти на міжнародні ринки, як підвищити привабливість підприємства, як конкурувати із іншими підприємствами на міжнародному ринку. Розробка та коригування стратегії це дуже важливий шлях для досягнення мети компанії. Вона базується на інформації з різних джерел, що відображає глобальні тенденції в галузях, зарубіжних та світових ринках, погляди і очікування акціонерів, власників і менеджерів компанії. Також одним із головних факторів являється людський фактор, про який не слід забувати. Це стимул керівництвом підприємства використати різні ринкові можливості, бажання задіяти ті чи інші сильні сторони підприємства, традиції в області стратегічних рішень, що існують на підприємстві.

Система контролю під час впровадження і реалізації стратегії це один з головних критеріїв до досягнення успіху.

Сучасний механізм оцінювання ефективності стратегії певної мірою не підходить для сфери інформаційних технологій. Даний механізм направлений на оцінку рівня конкурентоспроможності та знайдення слабких сторін підприємства і удосконалення, в той час, коли уже зарубіжні компанії перейшли до загального використання системних методів ефективного менеджменту.

На сьогодні не допущення можливих слабких сторін підприємства є більш ефективним, ніж їх усунення.

Не дивлячись на швидкий розвиток аутсорингу бізнес-процесів, ще не досить відомий і поширений в Україні. Це все в залежності від мобільності фірм. Українські компанії бояться втратити контроль над компанією, або ж щоб хтось міг користуватися тією чи іншою ексклюзивною інформацією.

Метою стратегії ІТ-аутсорсингу є забезпечення компанії найкращими технологіями за мінімально можливою вартістю. Економія витрат, не єдина мета стратегії ІТ-аутсорсингу. Деякі компанії вважають, аутсорсинг допоможе їм у процесі розвитку або навіть трансформації бізнесу. Характерною ознакою саме ІТ-аутсорсингу є те, що в ІТ-стратегії аутсорсингу застосовується багаторівневий підхід постачальників, тоді як в інших галузях організації часто використовують послуги одного великого постачальника ІТ-послуг для обробки всього проекту [1, с.508].

Стратегії якими потрібно дотримуватися ІТ-аутсорсингові компанії [2, с. 2]:

1. Чітко поставити мету і завдання на аутсорсинг;
2. Зробити контракти гнучкішими, щоб пристосуватися до змін у бізнесі або технології;
3. Забезпечити відповідними можливостями, для досягнення цілей аутсорингу;
4. Сприятливі досягненню цілей компанії-клієнта: зменшення витрат, поліпшення обслуговування, поліпшення продуктивності бізнесу, або створення комерційних підприємств;
5. Потрібно збільшити фокус компанії на ключових компетенціях;
6. Забезпечення доступу до світового класу потужності і компетенцій;
7. Прискорення вигоди від реінжинірингу, так далеко, щоб переписати фірми-процесів з нуля;
8. Розподіл ризиків між компанією і аутсорсером;
9. Можливість вивільнити ресурси фірми, щоб зосередити увагу на управлінні ключовими компетенціями.

Отже, по-перше, ІТ-аутсорсинг має бути важливим рішенням та частиною стратегії компанії. Досягнення основної мети, підвищення або підтримка конкурентної переваги, на це повинна бути спрямована стратегія. По-друге, вдосконалення стратегії доможе компаніям вийти на міжнародні ринки і конкурувати на високому рівні. Керівництво повинно зосередити увагу на ключових компетенціях і на ті області, в яких фірма може розвинути конкурентну перевагу. Тому керівництво повинно бути в змозі визначити ті види діяльності на аутсорсинг і управління фазами стратегії аутсорсингу' без ризику негативного впливу на його конкурентоспроможність.

Література:

1. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. / С.М. Кліменко, Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась, О.С. Дуброва, А.В. Вакуленко. – К.: КНЕУ, 2008. – 520 с
2. Тонюк М.О. ІТ-аутсорсинг в Україні тенденції і прогнози розвитку [Електронний ресурс] / М.О. Тонюк. // Ефективна економіка, Вип. 1. – 2016. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2016/23.pdf