

Кафедра педагогіки та психології
Кафедра важкої атлетики та боксу



МАТЕРІАЛИ ІV НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ
ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГІЧНОЇ
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
В УМОВАХ СУЧАСНОГО
ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ»**

**20 квітня 2018 рік
м. Харків**



УДК 796.011

УДК 159.9

**Актуальні питання теорії та практики психолого-педагогічної
підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору: матеріали
III Науково-практичної конференції.**

**У збірнику розміщено тези доповідей викладачів, аспірантів,
магістрантів і студентів вищих навчальних закладів, в яких
відображено стан, проблеми та перспективи психолого-педагогічної
підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору**

**Для студентів, магістрантів, викладачів, тренерів та фахівців в
сфері соціології, психології, педагогіки, фізичної культури та спорту.**

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

© Кафедра педагогіки та психології ХДАФК, 2018

© Кафедра важкої атлетики та боксу ХДАФК, 2018

© Автори, 2018



ЗМІСТ

Бабенко А. О. Види та значимість копінг-стратегій у сучасному житті людини.....	4
Британ М. О. Толерантність до невизначеності як показник життестійкості людини у контексті антивітальної поведінки	7
Валюх Е.В. Мотивація до тренувань спортсменів танцювальних дуетів на етапі попередньої базової підготовки.....	10
Василенко И.С., Потапова А.Д. Особенности проявления лидерских способностей у будущих учителей физической культуры.....	12
Василенко І.С., Губарев Б. В. Теоретичні засади проблеми агресії в сучасній психологічній науці.....	15
Гант Е.Е. Продуктивность мыслительных операций у боксеров.....	19
Дейнеко А.Х., Біленька І.Г. Особливості психорегуляції в художній гімнастиці.....	21
Демченко Е.В. Тип темперамента будущих учителей физической культуры.....	25
Жданова І.В. Перебейнос К.С., Проблема локалізації контролю в контексті психологічного благополуччя людини	30
Карлашова Л. А. Культура мовлення як одна з провідних проблем підготовки майбутніх фахівців в загально-гуманітарній сфері.....	34
Лабецкий В.В. Характеристика мотивации к успеху будущих преподавателей физической культуры.....	38
Ламаш І.В., Діхтенко Ю.С. Феномен проактивності у зарубіжній та вітчизняній психології.....	41
Павлик О.М., Маренич Г.В. Оптимізм – песимізм як особистісна характеристика тхеквондистів.....	44
Посохова Я.С. Роль комунікації у професійній діяльності поліцейських (інспекторів) патрульної поліції.....	48
Решетняк Д. Вольові властивості юних футболістів.....	51
Романенко О.Ю. Психічне вигоряння у спорті.....	55
Савченко В.Г. Родіна Ю.Д., Черноколенко А.В., Соціалізованість особистості студентів-боксері	58
Тимченко С.А., Ламаш І.В. Взаємозв'язки комунікативної компетентності та соціального інтелекту у працівників сервісу.....	62
Топоркова І.В., Феномен брехні і особливості його трактування у сучасній психологічній науці.....	66
Філенко Л.В. Формування інформаційної компетентності фахівців фізичної культури і спорту засобами розвитку когнітивних якостей	70
Філоненко В. М. Деякі аспекти агресивності співробітників кримінально-виконавчої служби.....	74
Харченко С.В., Психолого-педагогічні засади розвитку соціального інтелекту майбутніх фахівців у системі «людина-людина».....	77
Юдіна Н.В. Ризики інертності ментальності керівників підприємств в умовах інформаційного суспільства	81



ЮДИНА Н. В.

Лауреат Премії Президента України для молодих вчених
кандидат економічних наук, доцент (orcid: 0000-0002-1730-9341),
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»,
засновник групи компаній «Фабрика Рішень «Червоні Вітрила»
(<http://assol.at.ua>), Портал «#Футуролог» (<http://futurollog.com.ua>)

РИЗИКИ ІНЕРТНОСТІ МЕНТАЛЬНОСТІ КЕРІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Вступ. Згідно одному з визначень поняття «ризик», що надає Вікіпедія, під ризиком розуміється «...невизначена подія чи умова, яка у випадку виникнення має позитивний чи негативний вплив на репутацію компанії, призводить до придбання чи втратам у грошовому виразі. Це потенціал отримання чи втрати чогось цінного». Сьогоднішній студент/фахівець/підприємець/читач у більшості випадків починає вивчення будь-яких питань саме з цього ресурсу.

Мета дослідження полягає у з'ясуванні, чим може погрожувати передбачувана поведінка керівників підприємств в умовах інформаційного суспільства.

Результати дослідження. На території України до 1991 року функціонувала планова економіка. Це означало, що для управління суспільством було застосовано такий інструмент управління, як ієрархія, яка передбачає наявність строгих законів поведінки у суспільстві і систему покарань на випадок їх порушення (крім ієрархії ще можна виокремити такі традиційні інструменти управління, як культура і ринок [1]). Саме тому в такому суспільстві для кожної людини важливо було знати правила, і слухняно їх виконувати. На рівні економічного розвитку країни це стимулювалося, перш за все, у системі освіти. Учні з молодшого віку привчалися до системи: якщо вони вивчать правила і будуть їм слідувати (наприклад, при відповідях на питання контрольної роботи), вони отримають високу оцінку, і відмінники всіляким чином заохочувалися в суспільстві (існували дошки пошани,



просування за кар'єрною сходиною, т. ін.). Такий підхід був досить ефективним, тому що в умовах планової економіки підприємствам були потрібні виконавці, які слухняно виконували директиви, що їм формулювала система управління на основі ієрархії.

Однак з 1991 року в Україні було взято курс на ринкову економіку, у підтримку світової стратегії глобалізації. Важливо розуміти, що в основі глобалізації було покладено дещо інший, порівняно з плановою економікою, інструмент управління діяльністю економічних суб'єктів – ринок. Ринок, як інструмент управління, на відмінну від ієрархії, передбачає відсутність будь-яких явних, чітко прописаних законів. Головною рушійною силою розвитку ринкової економіки стає конкурентна перевага кожного окремого суб'єкта. У процесі конкурентної боротьби між необмеженою кількістю суб'єктів на ринку залишаються найбільш конкурентоспроможні суб'єкти. Решту ж ринкових суб'єктів «невидима рука ринка» перетворює на аутсайдерів.

При цьому з 1991 українська економіка не одразу перетворилася на ринкову, а отримала назву «перехідної». Це було пов'язане з тим, що для більшості українських підприємств, а точніше, для ментальності їх керівників, що звикли функціонувати за законами і правилами ієрархії, характерна була сильна психологічна інерція. Ідеологічно залишаючись «відмінниками» для планової економіки (керівниками підприємств ставали у наслідок просування кар'єрними сходами у наслідок слухняного виконання певних правил з метою стандартизації робітників), підприємства продовжували стандартно виконувати все те, що вони робили гарно раніше, за колишніми правилами і законами, не враховуючи, що в умовах, які вже змінилися, така передбачувана поведінка з появою конкуренції вже перестала бути ефективною. Наприклад, авіа-будівельні підприємства продовжували випускати літаки для інших підприємств, які знаходилися вже в інших державах і яким ці літаки вже перестали бути потрібними. Саме тому в 90-ті роки минулого століття більш успішними, перш за все, з фінансової точки зору, ставали «трієчники» [2], які навпаки звикли не виконувати правила і закони (через їх незнання і



неслухняність). За це вони і отримували погані оцінки. Саме тому в умовах перехідної економіки в Україні діям «трієчників» вдавалося стати більш конкурентоспроможними, ніж дії «відмінників».

Офіційний статус країни з ринковою економікою Україна отримала від Європейського Союзу лише наприкінці 2005 року, від США - в середині 2006 року. Це означало, що всі суб'єкти ринка, включаючи «відмінників» (вихованих раніше для умов планової економіки), вже встигли усвідомити сутність функціонування ринкової економіки. Однак це призвело до значного посилення конкуренції.

У результаті довготривалого удосконалення конкурентних переваг, окремі суб'єкти ринка можуть накопичити певну потужну силу, яка також може стати елементом конкурентної переваги і стимулювати монополізацію ринка. Але важливо пам'ятати, що коли конкурентна перевага окремого суб'єкта ринка стає пов'язаною з силою, що дає можливість впливати на інших шляхом примушування, ринок, як інструмент управління діяльністю людей, може перетворитися в ієрархію (або стати симбіозом цих двох інструментів). Сила і пов'язані з нею важелі впливу дають змогу певному суб'єкту ринка встановити усередині певної спільноти власний порядок у вигляді системи своїх правил і покарань, які відповідатимуть інтересам виключно цього конкретного суб'єкта. Теж саме відбувається, коли законодавство занадто регулює функціонування бізнесу. Саме тому в Україні наприкінці 2010-х років ринкову економіку складно було називати чисто ринковою [3].

Враховуючи також, що в Україні зараз обрано новий курс розвитку – курс на вступ України в Європейський Союз, глобалізація і наступна за нею концепція стійкого розвитку, що прийняті в Україні, вимагають перегляду своєї сутності, що передбачає формулювання нової концепції розвитку суспільства [4], яке з індустріального перетворюється в інформаційне суспільство. Технології на базі штучного інтелекту можуть взагалі видозмінити традиційне розуміння терміну «економіка» і сутність інструментів, що використовуються для управління нею - економіка в Україні знову стає перехідною [4; 5]. Тому



нові ризики можуть бути викликані тим, що теперішні ринкові суб'єкти, які раніше адаптувалися до умов ринкової економіки, можуть продовжувати бути послідовними в своїй поведінці.

Висновки та перспективи подальших досліджень. В умовах сьогоденної невизначеності ринкові суб'єкти мусять навчитися ефективно поєднувати у собі поведінку як «відмінників», так і «трієчників». Поведінка «відмінника» означає необхідність глибокого знання всієї тієї кількості нових правил і законів, які готує інформаційне суспільство під управлінням на базі технологій штучного інтелекту. А поведінка «трієчника» передбачає здібності і спроможність вийти за межі тих кордонів, які встановлюються тими правилами. Це дасть можливість діяти більш ефективно, нетрадиційно і творчо. В одному з своїх інтерв'ю Джуліан Ассанж цікаво сформулював для ринкових суб'єктів сутність ефективної поведінки в умовах інформаційного суспільства: «Спостерігати. Розуміти. Діяти.» [6]. В ситуації жорсткого загострення конкуренції на рівні глобальної економіки і стрімко зростаючої кількості інформації та її змін слідувати такій формулі зможуть лише «відмінники», що спроможні думати і поводити себе, як «трієчники».

Список літератури

1. Ivenko, L.I. (1992), *Uroki amerikanskogo menedgmenta* [The lessons of American's management], in: Mascon, M. H., Albert, M., Headwoury, F., *Osnovy menedgmenta [The bases of management]*, Moscow: Delo, pp. 5-17.

2. Hardy, B. (2016), *10 Reasons Why C Students Are More Successful After Graduation*. Observer.com. Retrieved from <http://observer.com/2016/02/10-reasons-why-c-students-are-more-successful-after-graduation>.

3. Круш П. В. Механізми економічного управління та регулювання: еволюція, напрями розвитку / П. В. Круш // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. – 2008. – № 5. – С. 32–36.

4. Юдіна Н. В. «Дорожня карта» підприємства у контексті футурології техногенної економіки. Традиції і інновації. [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // Інновації та фундаментальні науки в умовах техногенної економіки : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, 25 листоп. 2016 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – К., 2016. – Режим доступу : <http://futurolog.com.ua/publish/2/Zbirnyk.pdf#page=6>.

5. Юдіна Н. В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // Економічний вісник Національного технічного університету



України «КП». – 2016. - №13 – Режим доступу :
<http://ela.kpi.ua/handle/123456789/18208>.

6. Yudina Nataliya Risks of changes of economic types and inertness of managers' mindsets [Electronic resource] / Nataliya Yudina // Risks of Instability: Safety and Management : Collection of Materials of the Multidisciplinary Scientific and Practical Conference, Kyiv, March, 16th, 2018 / [compiler L. I. Yudina]. – Kyiv : Yudina L. I., 2018. – Access mode :
<http://futureslog.com.ua/publish/8/Zbirnyk.pdf#page=69>.

