



**НАТАЛІЯ ЮДІНА**

# **БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ**

**навчально-методичний комплекс дисципліни**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
Факультет менеджменту та маркетингу**

**НАТАЛІЯ ЮДІНА**

# **БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ**

**навчально-методичний комплекс дисципліни**

*Рекомендовано Методичною радою Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» як навчальний посібник для вивчення дисципліни «Бізнес-прогнозування» освітніх програм «Промисловий маркетинг» і «Бізнес-аналітика» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти*

Київ  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
2021

Рецензенти: **Іван ФАРТУШНИЙ**, кандидат фізико-математичних наук, доцент, заступник декана з навчально-методичної роботи, доцент кафедри математичного моделювання економічних систем Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

**Олена ПІДЛІСНА**, кандидат технічних наук, доцент, заступник декана з міжнародної діяльності факультету менеджменту та маркетингу, доцент кафедри економіки і підприємництва Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Відповідальний редактор: **Сергій СОЛНЦЕВ**, доктор фізико-математичних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

*Гриф надано Методичною радою Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (протокол №5 від 14.01.2021 р.) за поданням Вченої ради Факультету менеджменту та маркетингу (протокол №5 від 14.12.2020 р.)*

Мережне електронне навчальне видання  
**Наталія ЮДИНА**, кандидат економічних наук, доцент

## **БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ**

навчально-методичний комплекс дисципліни «Бізнес-прогнозування» освітніх програм «Промисловий маркетинг» і «Бізнес-аналітика» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**Бізнес-прогнозування** [Електронний ресурс] : навчально-методичний комплекс дисципліни освітніх програм «Промисловий маркетинг» та «Бізнес-аналітика» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Н. В. Юдіна ; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл : 4,03 Mb). - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 77 с.

© Юдіна Н. В., 2021

© КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>7</b>
<b>СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ .....</b>	<b>10</b>
<b>Структура кредитного модулю для студентів денної форми навчання ...</b>	<b>13</b>
<b>Структура кредитного модулю для студентів заочної форми навчання..</b>	<b>14</b>
<b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ</b>	
<b>СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ І ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ .....</b>	<b>16</b>
<b>Календарно-тематичний план навчання та завдання на СРС для студентів денної форми навчання .....</b>	<b>16</b>
<b>Календарно-тематичний план навчання та завдання на СРС для студентів заочної форми навчання .....</b>	<b>24</b>
<b>ТЕХНІЧНЕ КЕРІВНИЦТВО З ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ НА ДИСТАНЦІЙНОМУ КУРСІ «БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ» .....</b>	<b>35</b>
<b>ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....</b>	<b>46</b>
<b>ТРЕНІНГ 1. Пошук перспективної сфери бізнес-діяльності.....</b>	<b>47</b>
<b>ТРЕНІНГ 2. Динамічні дослідження міждисциплінарного бізнесу («історичний фільтр»).....</b>	<b>50</b>

---

<b>ТРЕНІНГ 3. Проектування альтернативної (допоміжної) бізнес-діяльності.....</b>	<b>52</b>
<b>ТРЕНІНГ 4. Аналіз довгострокових експертних прогнозів .....</b>	<b>53</b>
<b>ТРЕНІНГ 5. Побудова форсайту для тренувального бізнесу .....</b>	<b>55</b>
<b>ТРЕНІНГ 6. Антикризове управління. Стратегічні зміни .....</b>	<b>55</b>
<b>ТРЕНІНГ 7. Моделювання бажаного образу майбутнього .....</b>	<b>57</b>
<b>ТРЕНІНГ 8. Оцінка ефективності бізнес-прогнозування.....</b>	<b>58</b>
<b>КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ .....</b>	<b>60</b>
<b>РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ .....</b>	<b>63</b>
<b>Рейтингова система оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання з кредитного модуля «Бізнес-прогнозування»...</b>	<b>63</b>
<b>Рейтингова система оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання з кредитного модуля «Бізнес-прогнозування» .</b>	<b>67</b>

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ..... 71**

**ДОДАТОК А.**

**Приклад титульного аркушу звіту з самостійної роботи для студентів  
заочної форми навчання ..... 77**

## ВСТУП

Запропонований дисципліною процес бізнес-прогнозування фокусується на трансмісії результатів future-орієнтованих зовнішніх і внутрішніх ринкових динамічних досліджень у процес розробки тактик і стратегій сьогоденного бізнесу і бізнес-середовища. Такий підхід передбачає комплексність результатів, що вимагатиме і формуватиме підвищену соціальну і економічну відповідальність за майбутні зміни як осіб, що розроблятимуть бізнес-прогнози, так і осіб, що прийматимуть на основі цих прогнозів управлінські рішення. У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з основними принципами та методиками прогнозування майбутніх бізнес-подій, способів їх стратегічної імплементації в умовах режимів з загостреннями, при яких відбувається експоненціальне прискорення усіх процесів, що відбуваються у світі.

Дисципліна ґрунтується на застосуванні у процесі бізнес-прогнозування математичного апарату, широкого спектру результатів інноваційних спостережень за розвитком глобальної економіки, соціальної сфери, технологій та природних явищ. Стійкий розвиток є лише один з багатьох «великих викликів», з якими зіштовхнеться бізнес-середовище у майбутньому, що також включатиме стрімкий розвиток штучного інтелекту (AI), машинного навчання, інших технологій, як, наприклад, нанотехнологій, синтетичної біології, діджиталізації ринку праці та виробництва, стрімкі процеси запровадження підприємництва в екосистемах та інноваційні ресурси стартап-проектів. Тому розуміння і ефективне управління як перспективними, так, що особливо важливо, негативними короткостроковими і довгостроковими прогнозами, стає актуальним напрямком економічної та експертної діяльності.

Процес прогнозування майбутніх подій та прийняття відповідних маркетингових рішень ґрунтується на багатошаровому і множинному результаті науково-технічного, економічного та соціального розвитку суспільства. Для

досягнення бажаного результату маркетологам потрібне розуміння головних трендів кожної такої складової. Це відкриває можливість побудови комплексних маркетингових прогнозів і на їх основі стратегій розвитку і управління як на рівні окремого підприємства, так і на рівнях національних економік і глобального світу.

Запропоновані в курсі методи форсайту, футурологічного мислення, методи сценаріїв, інші різноманітні аналітичні, математичні, кількісні та якісні методи допоможуть майбутнім управлінцям-маркетологам долати такі головні виклики майбутнього, як, наприклад, проблематику Big Data та умов невизначеності, та створювати оптимальні стратегічні та тактичні кроки для досягнення бажаних маркетингових результатів.

Курс «Бізнес-прогнозування» є практично орієнтований саме на бізнес-процеси. На конкретних прикладах бізнесів, ринків шляхом практичної адаптації інструментів маркетингу та управління до конкретних ситуацій, максимально наближених до реальних умов бізнесу, можна навчитися, як саме створюються, використовуються прогнози та оцінюється їх ефективність. У результаті проходження курсу студенти отримають знання:

- трендів глобальних економічних змін, періодизації і циклічності;
- важливості прогнозування маркетингової діяльності у режимах із загостреннями;
- методики передбачення і прогнозування економічних змін;
- способів прийняття управлінських рішень;
- специфіки прийняття управлінських рішень у стресових ситуаціях;
- сутності і особливостей форсайт-методу.

Набуті знання забезпечуватимуть студентам можливість на основі короткострокових і довгострокових прогнозів розробляти тактики і стратегії, визначати, як змінюватися компаніям під час «Великих викликів», на які ринки і



коли слід виходити, як і коли змінювати асортимент, впроваджувати інновації з метою оптимізації їх короткострокового і футурологічного майбутнього. У тому числі з огляду на можливі футурологічні наслідки. Враховуючи, що маркетингова діяльність виходить за межі відділів маркетингу компаній та поступово переходить на рівень не тільки підготовки, але й прийняття управлінських рішень, цей курс дає можливість адаптувати набуті знання як для рівня бізнесу окремих компаній, так і до рівня міст, країн, інтернаціональних організацій.

Дисципліна має інтерактиву онлайн-підтримку та повне дидактичне і методичне забезпечення дисципліни з боку авторського дистанційного курсу Лауреата Премії Президента України, доцента, к.е.н., доцента кафедри промислового маркетингу Наталії ЮДИНОЇ «Бізнес-прогнозування» [1] на платформі дистанційного навчання «Сікорський», що базується на e-learning системі Moodle. Слід зазначити, що дистанційний курс; тісно інтегрований з системою Електронний Кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського. У якості основних методів навчання у курсі заплановані лекції, практичні заняття, у тому числі із застосуванням інтерактивних методів навчання, онлайн-тестування, самостійна робота студентів, у тому числі електронна звітність. Під час занять застосовуються спеціальні методи, зокрема виконання проблемних завдань, ситуативне проектне мислення, методи сценаріїв, командна та індивідуальна робота, кейс-методика.

***Наталія ЮДИНА,***

*Лауреат Премії Президента для молодих вчених,*

*двічі «Молодий викладач-дослідник НТУУ «КПІ»*

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри промислового маркетингу*

*Національний технічний університет України*

*«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни являє собою перелік наступних взаємопов'язаних між собою тематичних тем, теоретичний матеріал яких докладно розглядається під час лекційних занять з дисципліни «Бізнес-прогнозування». Під час дистанційної форми навчання частина лекційних занять проводиться у синхронному режимі, що дає змогу підтримувати календарний план, частина – в асинхронному режимі. Це пояснюється тим, що на третьому курсі, на якому викладається дисципліна «Бізнес-прогнозування», студенти вже починають працювати, що призводить до пропуску синхронних занять. Але коли такі заняття проводяться в асинхронному режимі, студенти мають змогу отримати необхідні матеріали без втрати якості. Таким чином, студенти привчаються до самостійності, у тому числі при плануванні свого навчального часу. З іншого боку, синхронний формат проведення частини синхронних лекційних занять дає змогу студентам не випадати з календарно-тематичного графіку, оскільки такі заняття виконують також мотивуючу функцію.

Лекційні заняття з дисципліни «Бізнес-прогнозування» охоплюють широке коло наступних питань:

### **РОЗДІЛ І. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В УМОВАХ «ВЕЛИКИХ ВИКЛИКІВ».**

#### **Тема 1.1. Динамічні дослідження глобальних змін. «Великі виклики» та бізнес майбутнього.**

Процес прийняття управлінського рішення. Місце прогнозування. Априорний та апостеріорний підхід до прийняття управлінських рішень. Методика пошуку перспективних сфер бізнес-діяльності. Методика чотирьохвимірного мислення. Динамічні дослідження (футурологічний та історичний фільтри у прогнозуванні бізнес-процесів).

Підходи до понять «економічна статика» та «економічна динаміка» різних наукових шкіл економіки (школа фізіократів, класична школа економіки, австрійська школа, математична школа, англо-американська школа, історична школа, сучасна економічна теорія).

«Великі виклики», тренди глобальних ризиків і можливостей світової та національної економіки. Вплив на бізнес. Післякризове відновлення економіки (U-відновлення, K-відновлення, V-відновлення).

### **Тема 1.2. Характеристики процесу управління майбутнім на основі прогнозування (2 лекції).**

Етапи майбутнього та викривлення. Передбачуваність та горизонт прогнозу. Історичні закономірності. Еволюція і революція економічних цінностей суспільства. Управління майбутнім бізнесу на основі визначення економічних цінностей та етапу еволюції економічних стосунків.

Об'єктивні та суб'єктивні ризики. Ймовірність витрат. Об'єктивна та суб'єктивна ймовірність. Небезпека та ризикованість бізнесу (фізична, моральна, ризикованість ставлення, ін.). Прогнозування та управління ризиками у бізнесі.

Закон великих чисел. Регресійний аналіз.

### **Тема 1.3. Соціальна та економічна відповідальність довгострокового експертного прогнозування глобальних змін.**

Природа глобальних ризиків. Вплив ризиків нових технологій на бізнес. Непередбаченість наслідків бізнес-процесів. Оцінка ризиків. Технологія соціального кредиту: досвід Китаю.

---

## **РОЗДІЛ II. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ОСНОВА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР**

### **Тема 2.1. Бізнес-футурологія.**

Наукові основи бізнес-футурології. Прискорення бізнес-процесів та міграція зони прибутку. Сингулярність та закон Мура у бізнес-процесах. Фактори прискорення та гальмування бізнес-прогресу.

### **Тема 2.2. Прогностичні моделі бізнес-процесів. Методи прогнозування в бізнесі. Форсайт-управління в бізнес-структурах**

Методи прогнозування бізнес-процесів: екстраполяції та моделі; прогнозування за аналогією; метод індукції; тренди; опитування експертів; метод сценаріїв; форсайт; методи футурології. Застосування форсайту економіки України у бізнес-прогнозуванні українських підприємств.

Цивілізаційний розлом і співпраця цивілізацій. Підходи до прогнозування бізнесу: управління та спрямування.

### **Тема 2.3. Оцінка ефективності бізнес-прогнозування.**

Місце оцінки ефективності бізнес-прогнозування в управлінні підприємством. Методи оцінювання та критерії ефективності бізнес-прогнозування (економічна ефективність та психологічна ефективність). Інертність ефективності. Роль маркетингових досліджень у процесах оцінювання ефективності бізнес-прогнозів.

Впровадження бізнес-прогнозування (крива нововведення, психологічні аспекти). Розроблення стратегій розвитку бізнесу на основі бізнес-прогнозів. Методи підвищення ефективності бізнес-прогнозування.

До кожної з наведених тем у дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» представлено відповідний лекційний матеріал та сервіси для тестування та написання есе за результатами прослуховування чи ознайомлення з теоретичним матеріалом лекцій, що дає змогу глибше його опрацювати, засвоїти та запам'ятати.

За різними темами передбачено різний розподіл СРС. Це сприяє кращому опрацюванню теоретичного і практичного матеріалу під час підготовки до лекційних і практичних занять, підготовки до проходження модульної контрольної роботи за кожним розділом кредитного модулю, що у подальшому полегшує процес підготовки студентів до заліку.

У табл. 1 показано розподіл навчального часу за темами у відповідності із розподілом навчального часу для студентів денної форми навчання.

Таблиця 1.

## Структура кредитного модулю для студентів денної форми навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Всього	у тому числі			
		Лекції	Практичні	Комп'ютерний практикум	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>РОЗДІЛ І. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В УМОВАХ «ВЕЛИКИХ ВИКЛИКІВ».</b>					
Тема 1.1. Динамічні дослідження глобальних змін. «Великі виклики» та бізнес майбутнього.	15	8	3		4
Тема 1.2. Характеристики процесу управління майбутнім на основі прогнозування.	10	4	2		4
Тема 1.3. Соціальна та економічна відповідальність довгострокового експертного прогнозування глобальних	8	2	2		4

змін.					
<i>Модульна контрольна робота до Розділу I</i>	4		1		3
Разом за розділом 1	37	14	8		15
<b>РОЗДІЛ II. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ОСНОВА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР</b>					
Тема 2.1. Бізнес-футурологія. Форсайт-управління в бізнес-структурах.	14	8	2		4
Тема 2.2. Прогностичні моделі бізнес-процесів. Методи прогнозування в бізнесі.	12	6	2		4
Тема 2.3. Оцінка ефективності бізнес-прогнозування.	15	8	3		4
<i>Модульна контрольна робота до Розділу II</i>	4		1		3
Разом за розділом 2	45	22	8		15
<b>ЗАЛІК</b>	8		2		6
<b>Всього годин</b>	90	36	18		36

У таблиці 2 показано розподіл навчального часу за темами у відповідності із розподілом навчального часу для студентів заочної форми навчання.

Таблиця 2.

## Структура кредитного модулю для студентів заочної форми навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Всього	у тому числі			
		Лекції	Практичні	Комп. практик	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>РОЗДІЛ I. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В УМОВАХ «ВЕЛИКИХ ВИКЛИКІВ».</b>					
Тема 1.1. Динамічні дослідження глобальних змін. «Великі виклики» та бізнес майбутнього.	14	2	1		11
Тема 1.2. Характеристики процесу управління майбутнім на основі прогнозування.	12,5	1	0,5		11

Тема 1.3. Соціальна та економічна відповідальність довгострокового експертного прогнозування глобальних змін.	12,5	1	0,5		11
<i>Модульна контрольна робота з Розділу I</i>	4		1		3
Разом за розділом 1	43	4	3		36
<b>РОЗДІЛ II. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ОСНОВА ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР</b>					
Тема 2.1. Бізнес-футурологія. Форсайт-управління в бізнес-структурах.	13	1	1		11
Тема 2.2. Прогностичні моделі бізнес-процесів. Методи прогнозування в бізнесі.	12	0,5	0,5		11
Тема 2.3. Оцінка ефективності бізнес-прогнозування.	12	0,5	0,5		11
<i>Модульна контрольна робота (частина 2) з Розділу II</i>	4		1		3
Разом за розділом 2	41	2	3		36
<b>ЗАЛІК</b>	6				6
<b>Всього годин</b>	90	6	6		78

## ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ І ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Докладний календарно-тематичний план навчання та завдань, що рекомендується дотримуватися студентами денної форми навчання кредитного модулю «Бізнес-прогнозування», наведено у Таблиці 3. Докладний план і тематика аудиторних чи дистанційних лекційних занять наведено у першій частині навчально-методичного комплексу дисципліни, а також на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [1].

**Таблиця 3.**

**Календарно-тематичний план навчання та завдання на СРС для студентів денної форми навчання**

Ти жде нь	Вид заняття	Заходи та завдання СРС
1	2	3
1	<b>Лекція 1</b> (Аудиторне або у форматі ZOOM- конференції)	1) Ознайомитися із Лекцією 1 і додатковими матеріалами до Лекції 1 [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 1. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 1], [3; 4]. <i>Додаткова література:</i> [2; 5].
1	<b>Практичне заняття 1.</b> Вступне координацій не заняття (Аудиторне або у	1) Отримати логін і пароль для доступу до дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [1]. 1) Практично ознайомитися з принципами роботи на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» на платформі «Сікорський» [1] та підготувати запитання. Ознайомитися із структурою самостійної роботи протягом семестру у відповідності з тематичним планом. Ознайомитися з



	форматі ZOOM-конференції)	силабусом, PCO та планом навчальних занять. 2) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями, підготувати звіт та презентацію доповіді для ТРЕНІНГУ 1, користуючись дистанційним курсом [1]. Завантажити звіт, презентацію у відповідну форму Тренінгу 1 на дистанційний курс.
2	<b>Лекція 2.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 2 та додатковими матеріалами до Лекції 2 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 2. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 2], [4; 6]. <i>Додаткова література:</i> [6-8].
3	<b>Лекція 3.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 3 та додатковими матеріалами до Лекції 3 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 3. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 3], [4-5; 7]. <i>Додаткова література:</i> [16-17].
3	<b>Практичне заняття 2.</b>	1) Провести підготовлену презентацію Тренінгу 1. 2) На наступне практичне заняття ознайомитися і підготувати звіт і презентацію ТРЕНІНГУ 2, користуючись дистанційним курсом [1]. Завантажити звіт і презентацію на дистанційний курс.
4	<b>Лекція 4.</b>	1) Ознайомитися і Лекцією 4 та додатковими матеріалами до Лекції 4 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 4 в асинхронному режимі. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 4], [3]. <i>Додаткова література:</i> [23].
5	<b>Лекція 5.</b>	1) Ознайомитися з Лекцією 5 та додатковими матеріалами

		<p>до Лекції 5 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 5.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 5], [8].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [28].</p>
5	<b>Практичне заняття 3.</b>	<p>1) Представити результат виконання Тренінгу 2 [1].</p> <p>2) На наступне заняття ознайомитися з завданнями ТРЕНІНГУ 3 і підготувати його, користуючись цим посібником. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>3) Підготуватися до модульної контрольної роботи за матеріалами лекцій 1-7, тестуваннями 1-7, а також виконання тренінгів 1-3.</p>
6	<b>Лекція 6.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 6 та додатковими матеріалами до Лекції 6 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 6.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 6], [9].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [20; 21].</p>
7	<b>Лекція 7.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 7 та додатковими матеріалами до Лекції 7 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 7.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 7], [4; 6].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [12; 16].</p>
7	<b>Практичне заняття 4.</b>  <b>Модульна контрольна робота (ч.1)</b>	<p>1) Представлення результатів ТРЕНІНГУ 3.</p> <p>2) Ознайомитися з умовами і виконати завдання ТРЕНІНГУ 4. Завантажити їх у дистанційний курс [1].1)</p> <p>Провести презентацію ТРЕНІНГУ 4.</p> <p>3) Пройти першу експрес-частину модульної контрольної роботи у вигляді онлайн-тестування (ресурс «Модульна</p>

	<b>з Розділу 1.</b>	<i>контрольна робота (Частина 1)» у синхронному режимі на дистанційному курсі [1]. Студентам слід враховувати, що модульна контрольна робота має строгі обмеження у часі.</i>
8	<b>Лекція 8.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 8 та додатковими матеріалами до Лекції 8 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 8. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 8], [7]. <i>Додаткова література:</i> [22; 24].
9	<b>Лекція 9.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 9 та додатковими матеріалами до Лекції 9 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 9 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 9], [8]. <i>Додаткова література:</i> [16].
9	<b>Практичне заняття 5.</b>	1) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 5. Завантажити звіт на дистанційний курс [1]
10	<b>Лекція 10.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 10 та додатковими матеріалами до Лекції 10 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 10 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 10], [2]. <i>Додаткова література:</i> [24; 27].
11	<b>Лекція 11.</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 11 та додатковими матеріалами до Лекції 11 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 11 [1].

		<p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 11], [2].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [26; 27].</p>
11	<b>Практичне заняття 6.</b>	<p>1) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 6. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>2) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 6 [1].</p> <p>3) Підготуватися до другої частини модульної контрольної роботи за Розділом 2.</p>
12	<b>Лекція 12.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 12 та додатковими матеріалами до Лекції 12 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 12 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 12], [2-5].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [11-16].</p>
13	<b>Лекція 13.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 13 та додатковими матеріалами до Лекції 13 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 13 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 13], [2; 4].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [13-16].</p>
13	<b>Практичне заняття 7.</b>  <b>Модульна контрольна робота (ч.2) з Розділу 2.</b>	<p>1) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 7. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>1) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 7 [1].</p> <p>2) На дистанційному курсі [1] пройти ресурс «<i>Модульна контрольна робота (Частина 2)</i>» у вигляді онлайн-тестування у синхронному режимі. Враховувати, що контрольна робота має обмеження у часі.</p>

14	<b>Лекція 14.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 14 та додатковими матеріалами до Лекції 14 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 14 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 14], [8; 9].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [12-14].</p>
15	<b>Лекція 15.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 15 та додатковими матеріалами до Лекції 15 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 15 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 15], [10].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [18; 19].</p>
15	<b>Практичне заняття 8.</b>	<p>1) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 8. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>2) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 8 [1].</p> <p>3) На наступне практичне заняття ознайомитися у системі дистанційного курсу [1] з умовами допуску до заліку та умови отримання заліку «автоматом», перевірити свій рейтинговий бал за всіма видами робіт у системі «Електронний Кампус». У випадку незгодженості даних обов'язково в онлайн режимі через систему електронних повідомлень поінформувати про це викладача..</p>
16	<b>Лекція 16.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 16 та додатковими матеріалами до Лекції 16 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 16 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 16], [3-5].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [13; 19].</p>

17	<b>Лекція 17.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 17 та додатковими матеріалами до Лекції 17 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 17 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 17], [7].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [14; 17; 26].</p>
18	<b>Лекція 18.</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 18 та додатковими матеріалами до Лекції 18 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 18 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 18], [17; 25].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [24].</p>
18	<p><b>Практичне заняття 18.</b></p> <p>Підсумки.</p> <p><b>Проведення заліку</b></p>	<p>1) Узгодження рейтингів студентів за семестр за результатами електронної звітності на платформі «Сікорський» та у системі «Електронний Кампус».</p> <p>2) Виставлення заліку у формі «автомат».</p> <p>3) Проведення заліку у вигляді залікової контрольної роботи</p>

Контрольні роботи для студентів денної форми навчання проводяться у формі модульної контрольної роботи, яку рекомендується проводити у двох частинах у синхронному онлайн-режимі з чітким часовим обмеженням через дистанційний курс [1]. Кожна частина відповідає теоретичному та практичному матеріалу кожного з розділів дисципліни «Бізнес-прогнозування». Не зважаючи на той факт, що метою цих завдань є перевірка ступеня оволодіння теоретичними та практичними навичками з бізнес-прогнозування, за допомогою інформаційно-комунікаційним технологіям дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [1] бажано надати студентам дві спроби для проходження цих завдань. Це можна пояснити тим, що і цей вид завдань носить навчальний характер, оскільки таким чином відкриває студентам можливість

більшому засвоюванню матеріалу в «екстремальних умовах» обмежень (часу, спроб, балів) [30; 31]. Модульна контрольна робота у формі комп'ютерного синхронного онлайн-тестування дає можливість охопити широке коло питань, викладених на лекціях та опрацьованого студентами самостійно під час виконання практичних завдань. Тематика контрольної роботи відповідає складу навчального Розділу I та навчального Розділу II. Кожна частина контрольної роботи проводиться по закінченню відповідного розділу.

Докладний календарно-тематичний план навчання та завдань, що рекомендується дотримуватися студентами заочної форми навчання кредитного модуля «Бізнес-прогнозування», наведено у Таблиці 4. Ще раз слід підкреслити, що у випадку навчання студентів денної форми у дистанційному форматі, календарно-тематичний план для денної форми у більшості узгоджуватиметься з наступним календарно-тематичним планом для студентів заочної форми навчання (за виключенням необхідності оформлення звіту у традиційній паперовій формі після виходу України з карантину) (див. Табл. 4). При цьому, на відмінність від студентів заочної форми навчання, студенти денної форми навчання знаходитимуться у постійному контакті з викладачем.

У календарно-тематичному плані для студентів заочної форми навчання (Табл. 4) наведено щотижневий розподіл різних видів аудиторних занять із зазначенням відповідних тем, терміни проведення контрольних і запланованих заходів, отримання і подання індивідуальних семестрових завдань, а також календарне завдання на СРС.

Таблиця 4.

### Календарно-тематичний план навчання та завдання на СРС для студентів заочної форми навчання

Ти жде нь	Вид заняття	Заходи та завдання СРС
1	2	3
1	<b>Лекція 1</b> (Аудиторне або у форматі ZOOM-конференції)	1) Ознайомитися із Лекцією 1 і додатковими матеріалами до Лекції 1 [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 1. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 1], [3; 4]. <i>Додаткова література:</i> [2; 5].
1	<b>Практичне заняття 1.</b> Вступне координаційне заняття (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції)	1) Отримати логін і пароль для доступу до дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [1]. 1) Практично ознайомитися з принципами роботи на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» на платформі «Сікорський» [1] та підготувати запитання. Ознайомитися із структурою самостійної роботи протягом семестру у відповідності з тематичним планом. Ознайомитися з силабусом, РСО та планом навчальних занять. 2) На наступне практичне заняття ознайомитися з завданнями, підготувати звіт та презентацію доповіді для ТРЕНІНГУ 1, користуючись дистанційним курсом [1]. Завантажити звіт, презентацію у відповідну форму Тренінгу 1 на дистанційний курс.



1	<b>Лекція 2.</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції)	1) Ознайомитися із Лекцією 2 та додатковими матеріалами до Лекції 2 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 2. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 2], [4; 6]. <i>Додаткова література:</i> [6-8].
1	<b>Лекція 3.</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції)	1) Ознайомитися із Лекцією 3 та додатковими матеріалами до Лекції 3 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 3. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 3], [4-5; 7]. <i>Додаткова література:</i> [16-17].
1	<b>Практичне заняття 2.</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції)	1) Провести підготовлену презентацію Тренінгу 1. 2) На наступний тиждень ознайомитися і підготувати звіт і презентацію ТРЕНІНГУ 2, користуючись дистанційним курсом [1]. Завантажити звіт і презентацію на дистанційний курс.
2-4	<b>САМОСТІЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися і Лекцією 4 та додатковими матеріалами до Лекції 4 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 4 в асинхронному режимі. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 4], [3]. <i>Додаткова література:</i> [23].
5	<b>САМОСТІ</b>	1) Ознайомитися з Лекцією 5 та додатковими матеріалами

	<b>ЙНА РОБОТА</b>	<p>до Лекції 5 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 5.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 5], [8].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [28].</p> <p>1) Представити результат виконання Тренінгу 2 [1].</p> <p>2) На наступний тиждень ознайомитися з завданнями ТРЕНІНГУ 3 і підготувати його, користуючись цим посібником. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>3) Підготуватися до модульної контрольної роботи за матеріалами лекцій 1-7, тестуваннями 1-7, а також виконання тренінгів 1-3.</p>
6	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 6 та додатковими матеріалами до Лекції 6 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 6.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 6], [9].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [20; 21].</p>
7	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 7 та додатковими матеріалами до Лекції 7 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 7.</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 7], [4; 6].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [12; 16].</p> <p>3) Представлення результатів ТРЕНІНГУ 3.</p> <p>4) Ознайомитися з умовами і виконати завдання ТРЕНІНГУ 4. Завантажити їх у дистанційний курс [1].1) Провести презентацію ТРЕНІНГУ 4.</p>
8	<b>САМОСТІ ЙНА</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 8 та додатковими матеріалами до Лекції 8 на дистанційному курсі [1].</p>

	<b>РОБОТА</b>	2) Пройти комп'ютерне тестування на дистанційному курсі [1] за матеріалами Лекції 8. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 8], [7]. <i>Додаткова література:</i> [22; 24].
9	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 9 та додатковими матеріалами до Лекції 9 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 9 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 9], [8]. <i>Додаткова література:</i> [16]. 3) На наступний тиждень ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 5. Завантажити звіт на дистанційний курс [1]
10	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 10 та додатковими матеріалами до Лекції 10 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 10 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 10], [2]. <i>Додаткова література:</i> [24; 27].
11	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 11 та додатковими матеріалами до Лекції 11 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 11 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 11], [2]. <i>Додаткова література:</i> [26; 27]. 3) На наступний тиждень ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 6. Завантажити звіт на дистанційний курс [1]. 4) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 6 [1].

		5) Підготуватися до другої частини модульної контрольної роботи за Розділом 2.
12	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 12 та додатковими матеріалами до Лекції 12 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 12 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 12], [2-5]. <i>Додаткова література:</i> [11-16].
13	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 13 та додатковими матеріалами до Лекції 13 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 13 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 13], [2; 4]. <i>Додаткова література:</i> [13-16].  1) На наступний тиждень ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 7. Завантажити звіт на дистанційний курс [1]. 1) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 7 [1].
14	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 14 та додатковими матеріалами до Лекції 14 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 14 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 14], [8; 9]. <i>Додаткова література:</i> [12-14].
15	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	1) Ознайомитися із Лекцією 15 та додатковими матеріалами до Лекції 15 на дистанційному курсі [1]. 2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 15 [1]. <i>Основна література:</i> [1, Лекція 15], [10].

		<p><i>Додаткова література:</i> [18; 19].</p> <p>3) На наступний тиждень ознайомитися з завданнями і підготуватися до виконання ТРЕНІНГУ 8. Завантажити звіт на дистанційний курс [1].</p> <p>2) Підготувати презентацію за результатами виконання ТРЕНІНГУ 8 [1].</p> <p>3) Ознайомитися у системі дистанційного курсу [1] з умовами допуску до заліку та умови отримання заліку «автоматом», перевірити свій рейтинговий бал за всіма видами робіт у системі «Електронний Кампус». У випадку неузгодженості даних обов'язково в онлайн режимі через систему електронних повідомлень поінформувати про це викладача..</p>
16	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 16 та додатковими матеріалами до Лекції 16 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 16 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 16], [3-5].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [13; 19].</p>
17	<b>САМОСТІ ЙНА РОБОТА</b>	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 17 та додатковими матеріалами до Лекції 17 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 17 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 17], [7].</p> <p><i>Додаткова література:</i> [14; 17; 26].</p>
18	<b>Лекція 18.</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі	<p>1) Ознайомитися із Лекцією 18 та додатковими матеріалами до Лекції 18 на дистанційному курсі [1].</p> <p>2) Пройти комп'ютерне онлайн-тестування за матеріалами Лекції 18 [1].</p> <p><i>Основна література:</i> [1, Лекція 18], [17; 25].</p>

	ZOOM-конференції)	<i>Додаткова література: [24].</i>
18	<b>Практичне заняття 2.</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції) <b>Модульна контрольна робота (ч.1-2) з розділів 1-2.</b> Підсумки.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Обговорення практичних завдань.</li> <li>2) На дистанційному курсі [1] пройти ресурси «Модульна контрольна робота (Частина 2)» та «Модульна контрольна робота (Частина 1)» у вигляді онлайн-тестування у синхронному режимі. Враховувати, що контрольна робота має обмеження у часі.</li> <li>3) Узгодження рейтингів студентів за семестр за результатами електронної звітності на платформі «Сікорський» та у системі «Електронний Кампус».</li> </ol>
18	<b>ЗАЛІК</b> (Аудиторне заняття або заняття у форматі ZOOM-конференції)	<p>Складання заліку.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Виставлення заліку у формі «автомат».</li> <li>5) Проведення заліку у вигляді залікової контрольної роботи</li> </ol> <p>Особливість: дозволено лише одну спробу, має жорсткі обмеження у часі, проводиться у синхронному режимі.</p>

Індивідуальне семестрове завдання для студентів заочної форми навчання навчальним планом не передбачено, а результат самостійної роботи складається з електронної звітності послідовного виконання та оформлення студентами Тренінгів дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування», розробленого на базі платформи системи Moodle [6].

Титульний аркуш (див. Додаток А).

## ЗМІСТ

ТРЕНІНГ 1. Пошук перспективної сфери бізнес-діяльності

ТРЕНІНГ 2. Динамічні дослідження міждисциплінарного бізнесу (практичне застосування «історичного фільтру»)

ТРЕНІНГ 3. Проектування альтернативної (допоміжної) бізнес-діяльності

ТРЕНІНГ 4. Аналіз довгострокових експертних прогнозів

ТРЕНІНГ 5. Побудова форсайту для тарувального бізнесу

ТРЕНІНГ 6. Антикризове управління. Стратегічні зміни

ТРЕНІНГ 7. Моделювання бажаного образу майбутнього

ТРЕНІНГ 8. Оцінка ефективності бізнес-прогнозування

Список використаних джерел.

Для студентів заочної форми спеціальне оформлення звітності з самостійної роботи у паперовій формі не передбачається і завантажується у відповідні ресурси дистанційного курсу виключно у формі електронної звітності. У протилежному випадку така звітність роздруковується студентом і у паперовій формі здається на кафедру промислового маркетингу. Звітність з самостійної роботи протягом семестру студентами заочної форми навчання повинна бути оформлена у відповідності до наступних технічних вимог (див. Вставку 1 [**Ошибка! Закладка не определена.**]).

**ВСТАВКА 1. Технічні вимоги до оформлення звітності з самостійної роботи студентів заочної форми навчання (Джерело: [**Ошибка! Закладка не определена., оновлене**]).**

Усі складові частини звітності з самостійної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни «Бізнес-прогнозування» оформлюються у довільній формі на листах формату А4. Рукопис паперової звітності з самостійної роботи має містити:

- 1) титульний аркуш;

- 2) зміст;
- 3) текст самостійного виконання завдань тренінгів дистанційного курсу;
- 4) список використаних джерел.

Звітність з самостійної роботи студентів заочної форми навчання має бути набрана шрифтом Times New Roman, 14 pt, з полуторним інтервалом, надрукований на одному боці аркуша паперу формату А4, з полями таких розмірів:

- верхнє поле – 25 мм;
- нижнє поле: до тексту – 25 мм;
- внутрішнє поле – 25 мм;
- зовнішнє поле – 18 мм.

Номери сторінок проставляють у верхньому правому кутку аркуша, починаючи з третьої, дотримуючись наскрізної нумерації без пропусків і буквених доповнень. Титульний аркуш і зміст включають до загальної нумерації сторінок. Номер сторінки на титульному аркуші не проставляють. Ілюстрації й таблиці, розміщені на окремих сторінках, також включають до загальної нумерації сторінок.

У текстовій частині заголовки (назви і номери відповідних тренінгів) розміщуються посередині рядка та друкуються великими літерами напівжирним шрифтом без крапки в кінці, без підкреслення. Аббревіатури в заголовках не вживають, їх треба розшифровувати у тексті. Заголовки з двох чи більше речень слід відокремлювати крапками. Відстань між заголовком і текстом становить 28 пт, відстань між заголовками розділу та підрозділу – 14 пт. Заголовок не розміщують внизу сторінки, якщо після нього уміщується лише один рядок тексту. Звітність з виконання кожного наступного тренінгу дистанційного курсу має починатися з нової сторінки. Кожна складова частина у межах звітності з тренінгу починається з відповідного підзаголовку через дві пусті строки на тій же сторінці, що і попередній текст.

Таблиці й ілюстрації мають бути пронумерованими і міститися після посилань на них у тексті. Примітки друкують під таблицею та рисунком.



Нумерація таблиць і ілюстрацій у межах розділу є наскрізною. Після кожної таблиці і ілюстрації наводяться коментарі до них.

Заголовок таблиці - слово «*Таблиця 1*» - друкується над таблицею курсивом, центрується по лівому боку сторінки. З наступної строки друкується назва таблиці з великої літери напівжирним шрифтом, 14 пт, 1,5 інтервалом. Наприклад,

*Таблиця 1.*

#### **Назва таблиці**

Розмір шрифту у таблиці 12 пт, 1 інтервал. Заголовок рисунку – слово «**Рис. 1.**» - друкується під ілюстрацією, центрується посередині рядку напівжирним шрифтом. Потім у тієї ж строки з великої літери напівжирним шрифтом друкується назва рисунку та вказується її джерело. Наприклад,

#### **Рис. 1. Назва ілюстрації (Джерело: [25]).**

Нумерація таблиць і рисунків у межах звітності з самостійної роботи – наскрізна. Список використаної під час виконання тренінгів літератури оформлюється за ДСТУ. У тексті слід вказувати посилання на джерела у квадратних дужках.

Контрольні роботи для студентів заочної форми навчання навчальним планом передбачено у вигляді модульної контрольної роботи, так само, як і для студентів денної форми навчання. Відповідні контрольні питання, що студенти денної і заочної форм навчання проходять у вигляді модульної контрольної роботи під час аудиторних практичних занять або у синхронному режимі на дистанційному курсі (при дистанційній формі навчання). Такі питання модульної контрольної роботи суттєво сприятимуть засвоєнню лекційного та іншого теоретичного матеріалу студентами заочної форми навчання. Це відкриває можливість перевірити рівень знань, самостійного опрацювання студентами окремих теоретичних матеріалів у вигляді конкретизованої оцінки. Модульна контрольна робота у формі синхронного комп'ютерного онлайн-тестування охоплює широке коло питань, викладених на лекціях. Тематика

---

контрольної роботи відповідає складу навчального Розділу I та навчального Розділу II. Модульна контрольна робота поділена на дві частини, кожна з яких охоплює відповідний розділ дисципліни. Метою контрольної роботи є перевірка засвоєного теоретичного матеріалу. Кожна частина контрольної роботи проводиться по закінченню відповідного розділу.

## ТЕХНІЧНЕ КЕРІВНИЦТВО З ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ НА ДИСТАНЦІЙНОМУ КУРСІ «БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ»

Нижче наведені основні рекомендації у вигляді ілюстрованої інструкції для роботи на комп'ютері чи ноутбуку. Однак ці рекомендації так само за аналогією підійдуть для роботи на мобільному гаджеті (смартфоні чи планшеті). При цьому система Moodle, на якій розташований дистанційний курс «Бізне-прогнозування», у останніх оновленнях також дає можливість завантаження мобільного додатку.

1. У адресну строку браузера (для роботи у системі Moodle рекомендовано використовувати браузері Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera) необхідно ввести наступний лінк: <https://do.ipi.kpi.ua> (рис. 1).

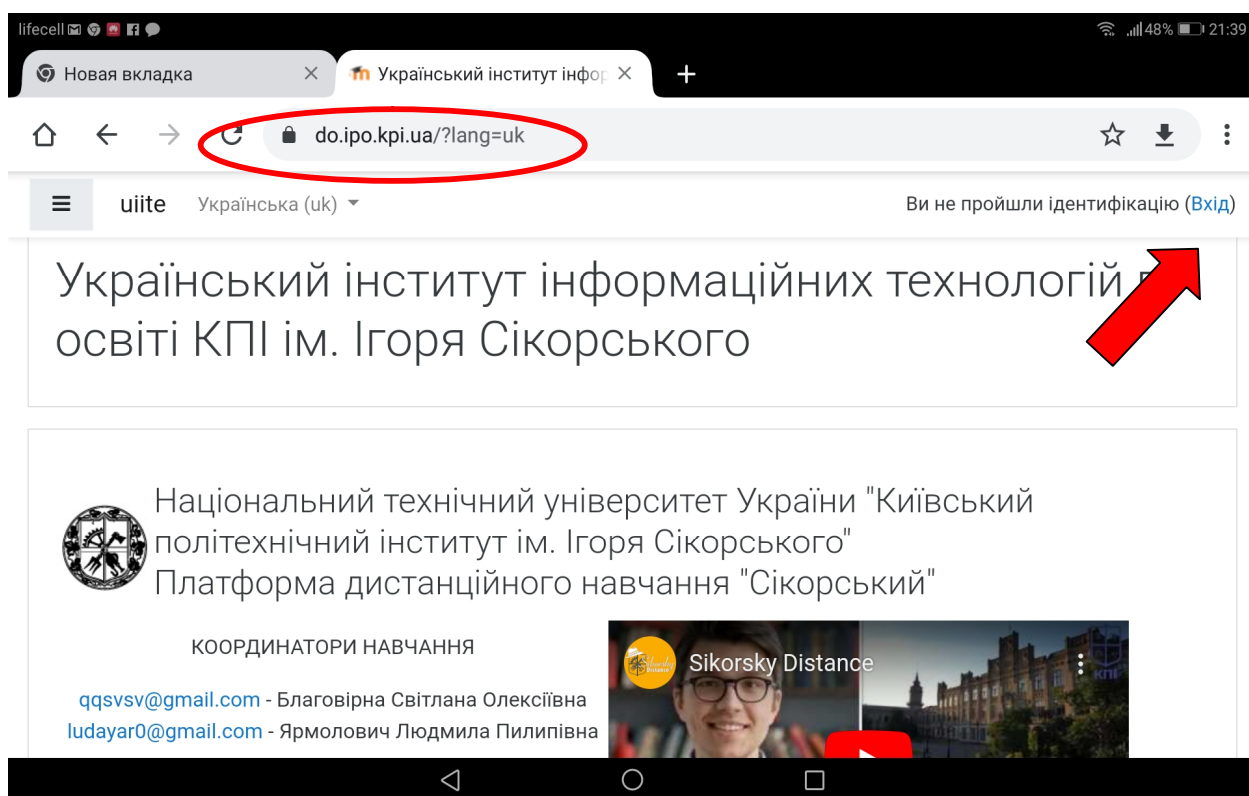


Рис. 1. Адресна строка для введення лінку на Дистанційний Курс «Бізнес-прогнозування».

2. У правому верхньому куточку вікна, що з'явиться, слід натиснути лінк «Вхід» для входу у систему дистанційного навчання під персональним логіном та паролем. (Персональні логіни і пароль кожний студент

отримує безпосередньо від платформи «Сікорський» на електронну адресу після реєстрації). З'явиться ось наступна форма входу (рис. 2). У цьому вікні (див. рис.2) студенту необхідно ввести свій персональний **логін** та **пароль**, потім натиснути кнопку «Вхід».

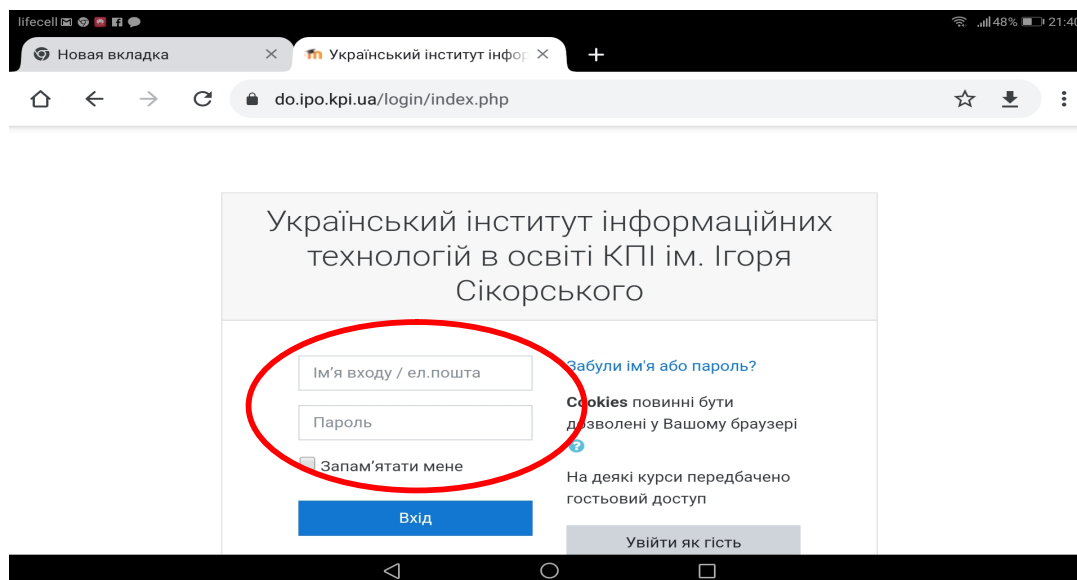


Рис. 2. Вікно входу у Дистанційний Курс «Бізнес-прогнозування».

- Після введення персонального логіну і паролю відкривається **Головна сторінка**, де представлені усі дистанційні курси, на які підписаний студент на платформі «Сікорський», у тому числі дистанційний курс Наталії Юдіної «Бізнес-прогнозування» [1]:

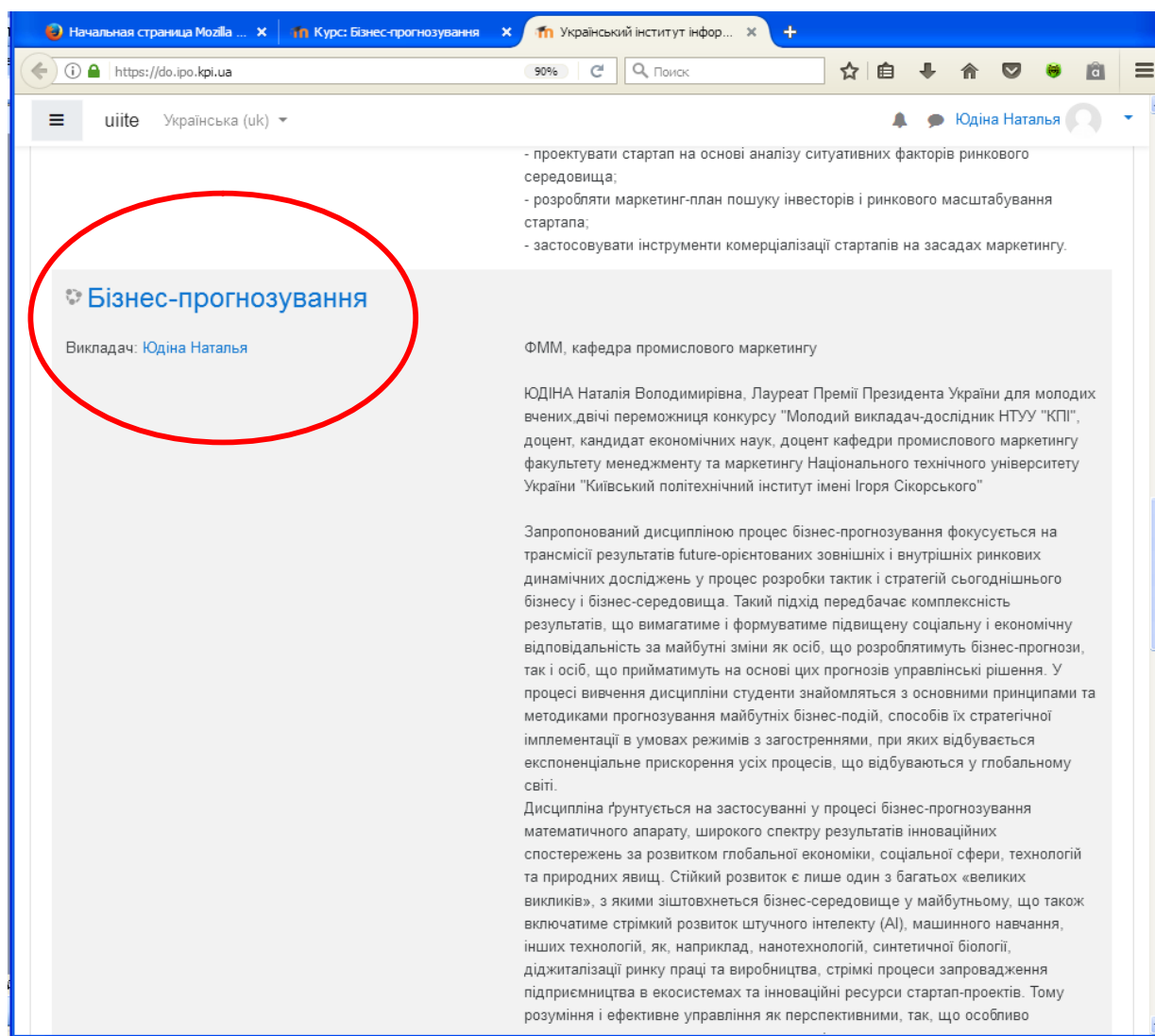
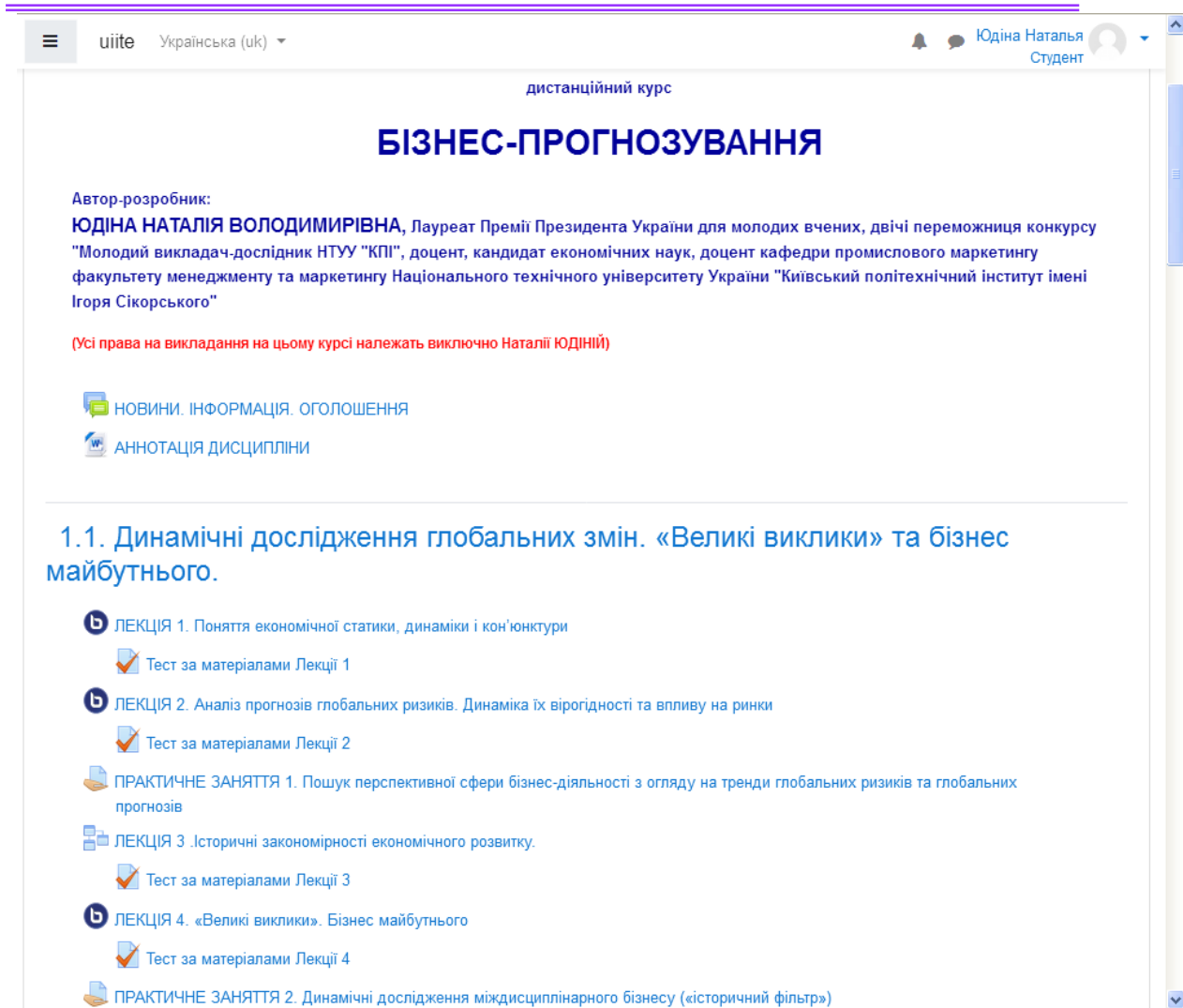


Рис. 3. Головна сторінка з підпискою на дистанційні курси

4. Після натискання на відповідний розділ під назвою «**Бізнес-прогнозування**» (Викладач: Наталія Юдіна) студент потрапляє на сторінку дистанційного курсу (рис. 4)



дистанційний курс

## БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ

Автор-розробник:  
**ЮДИНА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА**, Лауреат Премії Президента України для молодих вчених, двічі переможниця конкурсу "Молодий викладач-дослідник НТУУ "КПІ", доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

(Усі права на викладання на цьому курсі належать виключно Наталії Юдіній)

НОВИНИ. ІНФОРМАЦІЯ. ОГолошення  
АННОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 1.1. Динамічні дослідження глобальних змін. «Великі виклики» та бізнес майбутнього.

- ЛЕКЦІЯ 1. Поняття економічної статистики, динаміки і кон'юнктури  
Тест за матеріалами Лекції 1
- ЛЕКЦІЯ 2. Аналіз прогнозів глобальних ризиків. Динаміка їх вірогідності та впливу на ринки  
Тест за матеріалами Лекції 2
- ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1. Пошук перспективної сфери бізнес-діяльності з огляду на тренди глобальних ризиків та глобальних прогнозів
- ЛЕКЦІЯ 3. Історичні закономірності економічного розвитку.  
Тест за матеріалами Лекції 3
- ЛЕКЦІЯ 4. «Великі виклики». Бізнес майбутнього  
Тест за матеріалами Лекції 4
- ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2. Динамічні дослідження міждисциплінарного бізнесу («історичний фільтр»)

Рис. 4. Головна сторінка Дистанційного Курсу «Бізнес-прогнозування» [6].

**Перший Інформаційний Блок** (рис. 4) являє собою перелік загальних інформаційних та організаційних ресурсів, зокрема містить:

- інформацію про автора дистанційного курсу;
- ресурс «НОВИНИ. ІНФОРМАЦІЯ. ОГолошення» з важливими оперативними оголошеннями (як, наприклад, поточні повідомлення про заняття, модульну контрольну роботу, строки календарного контролю та критерії отримання атестації, т.ін.).

У **центральной частині** Головної сторінки дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [6] опублікований основний матеріал курсу у вигляді декількох

блоків, що відповідають темам навчальної програми дисципліни «Бізнес-прогнозування».

Теми і кожний ресурс відкриваються поступово, у відповідності із послідовним планом проведення занять. Це робиться з метою оптимізації інформаційного навантаження на студентів. Такий підхід зазвичай використовується для студентів денної форми навчання, що протягом семестру знаходяться у постійній комунікації з лектором. Так, наприклад, такі студенти, що на початку навчання вперше заходять на дистанційний курс «Бізнес-прогнозування», можуть бачити лише тільки перші лекцію та завдання для першого практичного заняття (Тренінг 1). Згодом у відповідності з датами і темами планових занять, що студент бачить у розділі «План заходів» системі Електронний Кампус, послідовно відкриватимуться інші теми, лекції і практичні тренінги, що заплановані програмою дисципліни.

Слід зазначити, що з плановим відкриттям кожного ресурсу лектором публікуються інформаційні пости у розділі «НОВИНИ. ІНФОРМАЦІЯ. ОГолошення», що представляє собою інформаційний чат між викладачем та студентами відокремлених груп. Це підтримує і забезпечує зворотню комунікацію, чітко планує, організовує та мотивує, докладно роз'яснює процес навчання, а також надалі формує певну звичку до самостійного навчання. Повідомлення в інформаційний чат викладачем надсилаються таким чином, що всі вони також дублюються на електронну пошту кожного студента відповідної групи.

Для студентів заочної форми навчання так само рекомендується ресурси відкривати поступово у відповідності з календарно-тематичним планом для заочної форми навчання, що докладно описаний у межах цього навчально-методичного комплексу. За допомогою ресурсу «НОВИНИ. ІНФОРМАЦІЯ. ОГолошення» рекомендується послідовно інформувати студентів заочної форми про відкриття чергового інформаційного ресурсу. Це дає можливість студентам заочної форми навчання, так само, як і студентам денної форми навчання, не зазнати перевантаження наприкінці семестру. Крім того, студенти

заочної форми навчання таким чином матимуть змогу отримати таку ж саме якість навчання, як студенти на денній формі навчання.

Кожний блок центральної частини містить у собі **Лекції** та практичні **Тренінги**. Студентам пропонується, користуючись планом самостійного навчання, що надано у відповідному розділі цього посібника, поточними рекомендаціями та порадами лектора через систему комунікацій зі студентами, послідовно проходити кожний інформаційний ресурс у межах кожного блоку, що відкриватиметься. Наприклад, студенти повинні проходити спочатку Лекції з їх додатками, рекомендованими посиланнями. Потім виконати відповідний Тест за теоретичними матеріалами відповідної лекції та її додатками. Надалі слід виконувати відповідні завдання практичних Тренінгів, завантажити їх у відповідні форми та відправити на перевірку. Після проходження відповідного розділу дисципліни передбачено проходження комплексного тестування у вигляді однієї з частин планової модульної контрольної роботи. Усі Лекції та Тренінги послідовно пронумеровані.

**Блок «Рекомендовані джерела літератури»** містить перелік рекомендованих літературних джерел, що були замовлені Бібліотекою за запитом кафедри промислового маркетингу для методичного забезпечення дисципліни «Бізнес-прогнозування», а також активні посилання на інші тематичні літературні джерела, що знаходяться у вільному доступі у мережі Інтернет. З метою полегшення інформаційного навантаження на користувачів дистанційним курсом, цей блок знаходиться внизу Головної сторінки.

5. Частина лекції передається студентам у синхронному режимі засобами додатку Zoom або вбудованого у систему Moodle додатку BigBlueButton. Інші частини передаються студентам в асинхронному форматі за допомогою сформованих ресурсів **Лекцій**, що містять певний презентаційний та відео-матеріал, достатній для розкриття теоретичних питань відповідного лекційного заняття. Для того, щоб скористатися ресурсом Лекція студенту необхідно натиснути на відповідний лінк з



назвою лекції на Головній сторінці дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [6]. Наприклад, натиснувши у Центральній частині на Головній сторінці дистанційного курсу на лінк **Лекція 14. Методи прогнозування у бізнесі**, відкриється сторінка цієї Лекції (рис. 5)

The screenshot shows a course page for 'Business Forecasting' (Бізнес-прогнозування) on the uiiite platform. The page title is 'ЛЕКЦІЯ 14. Методи прогнозування у бізнесі' (LECTURE 14. Business Forecasting Methods). Below the title, it says 'Методи прогнозування на прикладі ринку страхових послуг' (Forecasting methods on the example of the insurance market). The text describes the application of forecasting methods in the insurance business. A slide titled 'Регресійний аналіз' (Regression Analysis) is displayed, featuring a table and a line graph. The table shows the relationship between payroll and the number of workers' compensation claims. A green circle highlights a navigation icon in the bottom right corner of the slide.

Year	Payroll in thousands of dollars	Workers' Compensation Claims
2007	430	79
2007	520	36
2007	780	24
2008	680	16
2008	1020	110
2008	1020	350
2007	1020	220
2008	1100	700
2009	2350	200
2008	7000	600
2011	8100	325
2012	4600	412

Regression line:  $Y = -0.0001X + 1001.9$ ,  $R^2 = 0.99$   
 Predicted values of dependent variable if the independent variable is:  
 $X = 5000$  →  $Y = 1000.9$   
 $X = 50000$  →  $Y = 999.9$

**Рис. 5. Приклад сторінки асинхронної Лекції на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [6].**

Щоб відкрити повноекранний режим вбудованої в асинхронну лекцію презентацію, слід натиснути стандартну позначку у правому нижньому куті відео чи слайдів презентації.

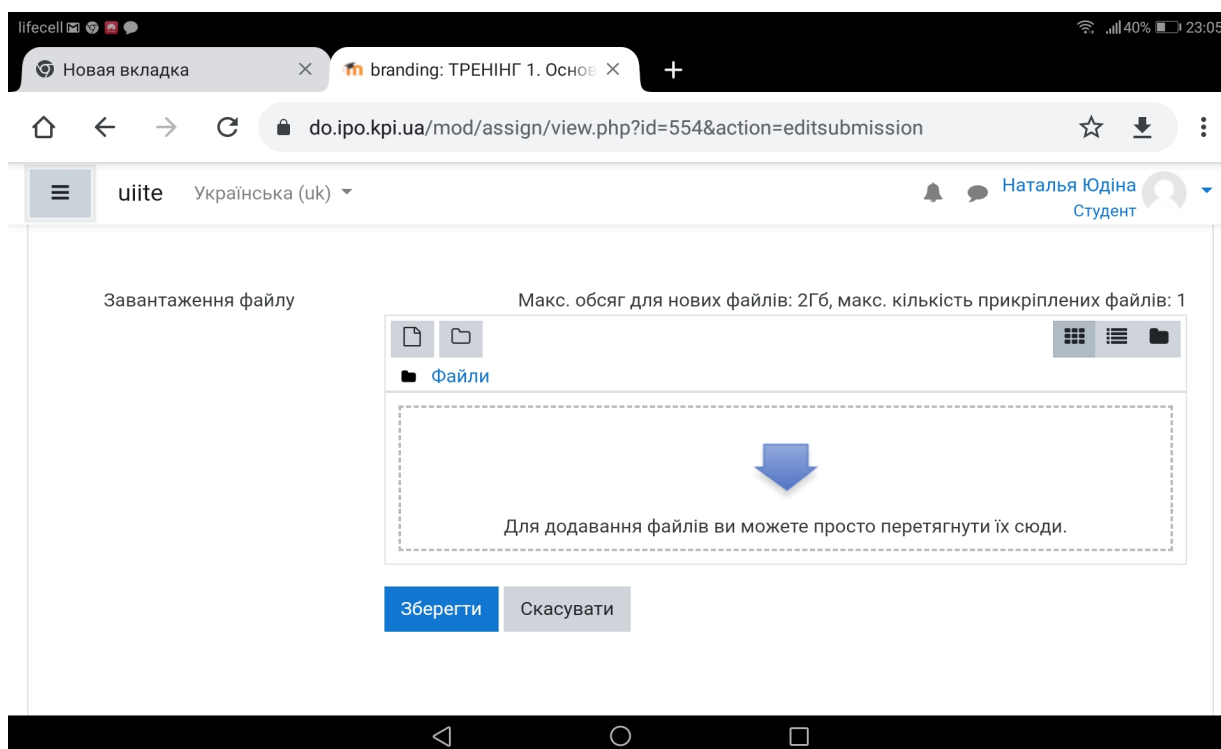
У окремих лекціях (які представлено у текстовому форматі), можливе Меню лекції, що містить у собі короткий перелік основних питань і плану лекції. Щоби перейти до наступного пункту плану Лекції, необхідно натиснути

---

інтуїтивно зрозумілі кнопки навігації, що розташовані у нижній частині сторінок (слайдів) відповідної лекції.

Окремі лекції також мають зовнішні посилання на додаткові ресурси для ознайомлення та завдання для самостійної роботи студента за відповідною темою.

6. Після ознайомлення студента з теоретичними матеріалами лекції в синхронному чи асинхронному режимі протягом двотижневого часового інтервалу передбачено проходження студентами відповідних тестів. Кожний з тестів має дві спроби для проходження, що виконує не стільки контролюючу функцію, скільки навчальну функцію, оскільки закріплює основні ключові складові лекції та полегшує структурування опрацьованого в лекції теоретичного матеріалу.
7. Після проходження відповідної Лекції з Головної сторінки Дистанційного Курсу «Бізнес-прогнозування» [6] студенту необхідно перейти до виконання практичних завдань **Тренінгів**, що виконуються студентами в асинхронному форматі протягом чітко визначеного часового інтервалу. Завдання тренінгів студентам слід виконувати в окремому файлі (файлах) та зберігати на комп'ютері або хмарі. Також в окремих тренінгах передбачено онлайн-заповнення відповідних шаблонних форм окремих тренінгів. Щоб відправити на перевірку файл з виконаним завданням Тренінгу, що розташований на гаджеті студента, його слід завантажити у відповідну **форму** та натиснути кнопку «**Зберегти**» (рис. 6).



**Рис. 6. Приклад форми для завантаження файлів з виконаними завданнями Тренінгу на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [6].**

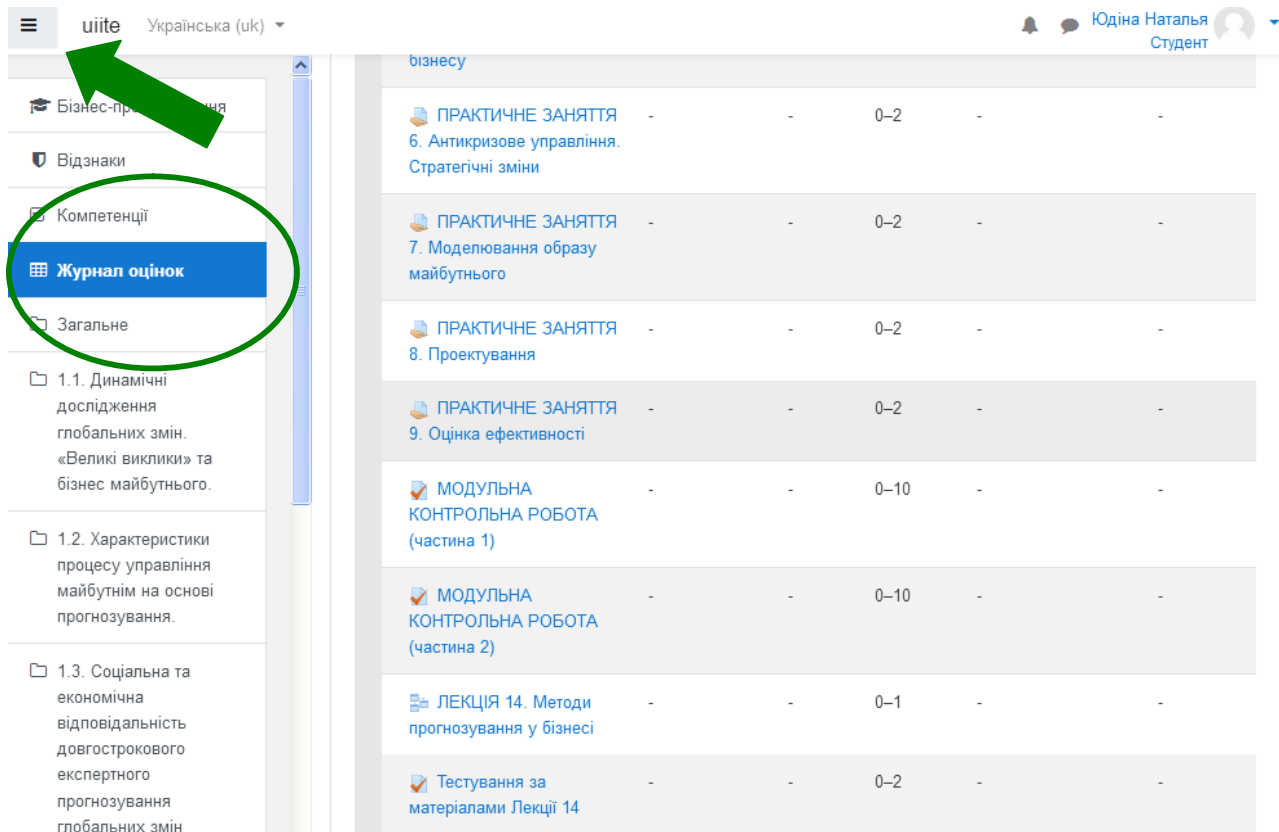
Це можна зробити або шляхом перетягування файлу у форму для завантаження, або шляхом натискання на кнопку вибору файлу на комп'ютері/іншому гаджеті. У останньому з'явиться вікно з файловою системою комп'ютера студента, де він зможе обрати відповідний файл.

Якщо файл з виконаним завданням студент розмістив у власному хмарному середовищі, то на перевірку відправляється або текстовий файл с відповідним лінком, або у коментарях до тренінгу студент залишає цей лінк з поясненнями. При цьому студенту важливо пам'ятати про необхідність встановлення відповідних прав для доступу до файлу для тих, хто має посилення на нього.

8. За виконання усіх передбачених в РСО дисципліни видів робіт на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування», у тому числі проходження тестів, виконання тренінгів, проходження у синхронному режимі обох частин модульної контрольної роботи у відповідності з рейтинговою

системою оцінювання студенту нараховуються бали, що акумулюються та складають відповідний рейтинг студента за семестр.

Щоб перевірити бали за кожним видом навчальної активності у межах дистанційного курсу «Бізнес-прогнозування» [6] та узагальнений рейтинг студента за семестр, у меню «Управління» на Головній сторінці Дистанційного Курсу, студенту слід натиснути розділ «Журнал оцінок» (рис. 7).



бізнесу					
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ	-	-	0-2	-	-
6. Антикризове управління. Стратегічні зміни					
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ	-	-	0-2	-	-
7. Моделювання образу майбутнього					
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ	-	-	0-2	-	-
8. Проектування					
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ	-	-	0-2	-	-
9. Оцінка ефективності					
МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (частина 1)	-	-	0-10	-	-
МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (частина 2)	-	-	0-10	-	-
ЛЕКЦІЯ 14. Методи прогнозування у бізнесі	-	-	0-1	-	-
Тестування за матеріалами Лекції 14	-	-	0-2	-	-

Рис. 7. Журнал оцінок на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [6].

З сервісу «Журнал оцінок» бали за роботу студента переносяться у систему Електронного Кампусу, як оцінка за відповідне планове завдання за відповідною датою проведення заняття, і там акумулюються з іншими (синхронними чи аудиторними, при їх наявності) формами робіт та контролю і формують для кожного студента його Рейтинг за семестр з дисципліни «Бізнес прогнозування».

uiite Українська (uk)

# Бізнес-прогнозування

На головну / Мої курси / Бізнес-прогнозування

Загальне

дистанційний курс

## БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ

Автор-розробник:  
**ЮДІНА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА**, Лауреат Премії Президента України для молодих вчених, двічі переможниця конкурсу "Молодий викладач-дослідник НТУУ "КПІ", доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

(Усі права на викладання на цьому курсі належать виключно Наталії ЮДІНІЙ)

НОВИНИ. ІНФОРМАЦІЯ. ОГолошення

АННОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 1.1. Динамічні дослідження глобальних змін. «Великі виклики» та бізнес майбутнього.

- ЛЕКЦІЯ 1. Поняття економічної статистики, динаміки і кон'юнктури  
Тест за матеріалами Лекції 1
- ЛЕКЦІЯ 2. Аналіз прогнозів глобальних ризиків. Динаміка їх вірогідності та впливу на ринки  
Тест за матеріалами Лекції 2

**Рис. 8. Завершення роботи студента на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [1] та вихід з платформи «Сікорський».**

9. При кожному завершенні роботи на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [1] (рис. 8) студенту слід не забути виходити з Дистанційного Курсу. Для цього необхідно натиснути лінк «**Вихід**» у правому верхньому куті будь-якої сторінки Дистанційного Курсу [6] (рис. 8).

## ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

З метою стандартизації якості процесу навчання практичні завдання та їх кількість є єдиними для студентів денної та заочної форм навчання. Відмінністю є те, що студенти денної форми навчання при традиційній аудиторній формі навчання кожне практичне завдання захищає під час практичних занять протягом семестру. А студенти заочної форми навчання ці завдання оформлюють у вигляді звіту з самостійної роботи та комплексно захищають її наприкінці семестру. Однак в умовах виключно дистанційної форми навчання, наприклад, під час загальнонаціонального карантину через пандемію коронавірусу COVID-19, процес виконання практичних завдань студентами денної та заочної форм навчання не відрізняються та виконуються виключно через дистанційний курс «Бізнес-прогнозування» [1], розміщений на платформі «Сікорський». У цьому випадку бали, що передбачено для студентів за захист практичних завдань під час аудиторних занять нараховуються за відповідні відео-звіти та презентації, передбаченими рейтинговою системою оцінки студентів при дистанційній формі навчання.

Усі практичні завдання, що передбачено для виконання студентами протягом вивчення дисципліни «Бізнес-прогнозування», носять проблемний характер і передбачають творче мислення при пошуку шляхів вирішення проблеми. Завдання представлені у вигляді переліку тренінгів, метою яких є формування у студентів-маркетологів алгоритмічного сценарію дій у запропонованих проблемних ситуаціях.

## ТРЕНІНГ 1. Пошук перспективної міждисциплінарної сфери бізнес-діяльності

Перебільшена частина наступних завдань мають надалі виконуватися студентами на основі одного бізнесу, який пропонується у межах цього курсу утворити кожному студенту. Для цього кожному студенту необхідно для себе обрати міждисциплінарний бізнес (ринок «F»), яким би хотілося займатися. Важливо, щоб напрям діяльності був саме міждисциплінарним, тобто являв собою поєднання декілька різних видів діяльності, інноваційних з/чи традиційних (ті, що існували більше 20 років). Якщо у студента вже є традиційний вид бізнесу, яким він займається, у межах курсу «Бізнес-прогнозування» студенту пропонується цей вже існуючий бізнес модифікувати шляхом впровадження у нього міждисциплінарної складової. Наприклад, якщо бізнес був пов'язаний з наданням традиційних медичних послуг (ринок «A»), міждисциплінарним бізнесом може бути надання медичних консультацій дистанційно (ринок «F»). Міждисциплінарність у цьому прикладі пов'язана у поєднанні ринку медичних послуг (ринок «A») з ринком онлайн-консультацій (ринок «B»), ринком колл-центрів (ринок «C»). Або якщо традиційний бізнес являв собою рекламну агенцію (ринок «A»), то інноваційним міждисциплінарним напрямком може стати надання послуг з брендінгу онлайн-особистості чи послуга з підтримки акаунту бренду/особистості у певній соціальній мережі/мережах (ринок «F»). У цьому напрямку міждисциплінарність ринку «F» являтиме собою поєднання наступних ринків: рекламний ринок «A» (традиційний у сегменті традиційних рекламних носіїв); ринок шоу-бізнесу «B» (традиційна складова); ринок онлайн-реклами «C»; ринок блогосфери «D» (інноваційна складова).

У межах цього тренінгу студенту необхідно надати формалізований стратегічний опис новоутвореного/модифікованого бізнесу за наступним планом:

1. Визначити для себе найбільш перспективні напрямки бізнесу (ринки «А», «В», «С», ін.), що можна поєднати у міждисциплінарний бізнес (ринок «F»).
2. Стислий опис сутності бізнесу (обсяг опису не повинен перевищувати 20 слів). У цьому описі має бути чітко зазначена головна проблема споживачів, на який спрямований бізнес, і яку він дає змогу їм вирішити.
3. Описати профіль цільової аудиторії споживачів.
4. Розширений опис сфери діяльності, що покладена в основу бізнесу студента (обсяг не повинен перевищувати 150 слів).
5. Надати пояснення, у чому саме полягає міждисциплінарність обраної сфери бізнесу.
6. Опис асортименту товарів та/або послуг (у тому числі і додаткових), що пропонує бізнес). Асортимент слід представити графічно з вказівкою ширини та глибини асортименту.
7. Напрями запланованого масштабування бізнесу у майбутньому.
8. Описати конкурентів (у тому числі субститутів).

*Конкурент 1* .....

.....

*Конкурент 2* .....

.....

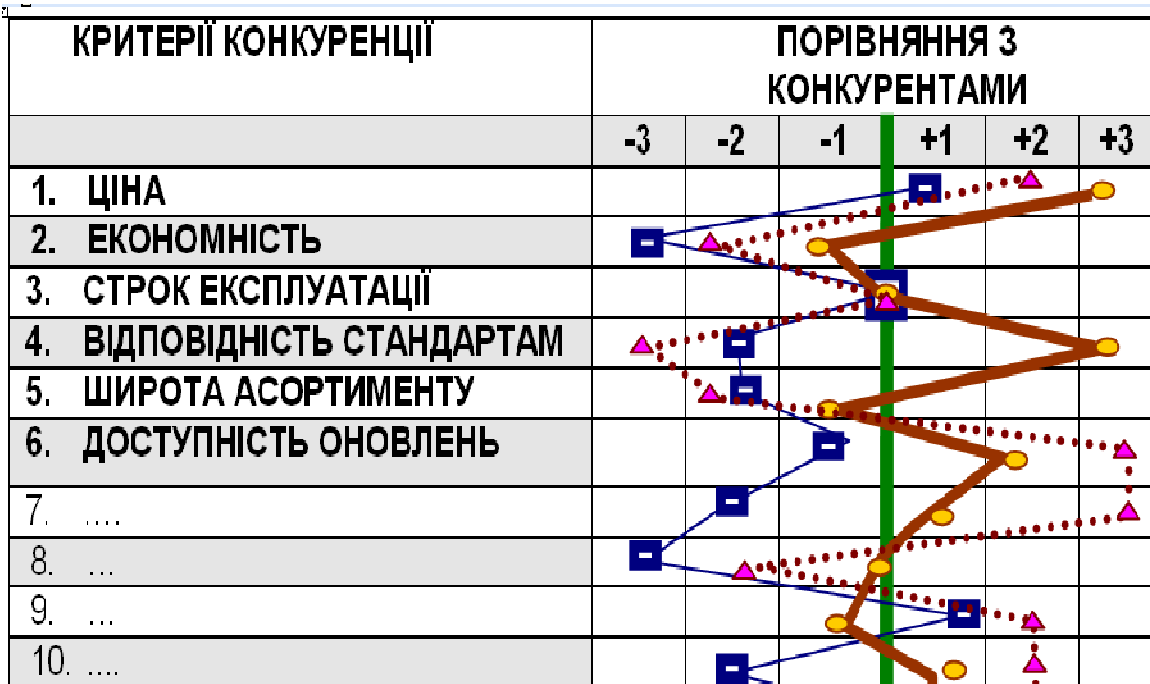
*Конкурент 3* .....

.....

Проаналізувати сильні і слабкі сторони бізнесу студента на ринку «F» порівняно з його конкурентами за допомогою прикладу таблиці 5.



Таблиця 5.



- КОНКУРЕНТ 1
- КОНКУРЕНТ 2
- ▲.....▲ КОНКУРЕНТ 3

На основі побудованої таблиці студенти мають сформулювати свої сильні та слабкі сторони порівняно з конкурентами.

*Сильні сторони бізнесу:*

- 
- 
- 

*Слабкі сторони бізнесу:*

- 
- 
- 
-

Сформулювати узагальнений висновок, чим саме обраний бізнес кількісно або якісно перевершує існуючі на ринку пропозиції, використовуваних ними у цій сфері застосування або технології.

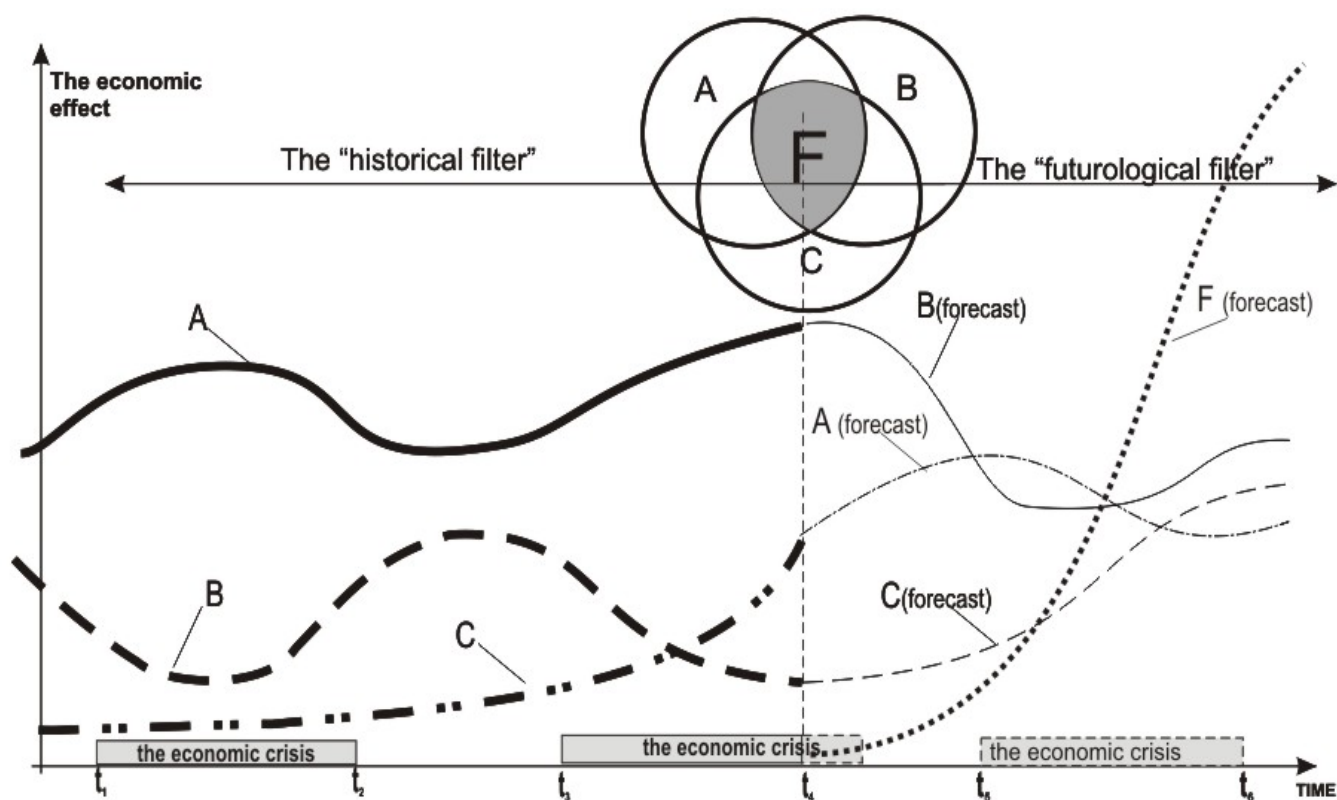
9. Студенту необхідно чітко сформулювати місію своєї нової діяльності.

10. Місію також бажано відобразити у логотипі/емблемі та назві компанії/проекту.

## **ТРЕНІНГ 2. Динамічні дослідження міждисциплінарного бізнесу («історичний фільтр»)**

У цьому завданні пропонується узагальнити основні історичні тенденції розвитку обраного у тренінгу 1 типу міждисциплінарного бізнесу в Україні (чи іншій країні, в якій планується ведення бізнесу) [32, адаптовано]. Для цього необхідно побудувати динаміку ринка за останні 10 років: залежність змін обсягів продажу конкретної продукції/послуги в цілому по ринку від часу (рис. 1). Якщо конкретний ринок новий, рекомендується для аналізу використати дані про динаміку і тенденції інших аналогічних чи схожих ринків. Наприклад, якщо аналізується послуга, яка в Україні знаходиться на етапі впровадження життєвого циклу, та для неї неможливо побудувати динаміку, можна в якості аналогії проаналізувати цей ринок в інших країнах, що мають аналогічну економіку. Так, можна проаналізувати ринки Греції, Білорусі, Молдови. Ці країни за економічним розвитком вважаються аналогічними з економікою України. Для початку збору маркетингової інформації зручно скористатися оглядами конкретного ринка і архівами "Газети "Бізнес" за останні 10-20 років. Схожими ринками вважаються ринки різних товарів чи послуг в одній країні, динаміку яких можна вважати схожою. Наприклад, схожим ринком для послуги страхування транспорту слід вважати ринок автомобілів.

Аналіз динаміки ринка міждисциплінарного бізнесу передбачає вивчення історичного розвитку кожного з ринків, що є складовими цього міждисциплінарного бізнесу (застосування «історичного фільтру»).



**Рис. 9. Динамічні дослідження міждисциплінарного бізнесу («історичний фільтр» та «футурологічний фільтр») [17; 18].**

«Історичний фільтр» являє собою аналіз історичних подій кожної складової міждисциплінарного проекту (історичний напрям часу) [7, с. 59-60; 12]. Результат застосування історичного фільтру надає змогу визначити декілька трендів розвитку. Наприклад, у маркетингу інноваційних проектів історичний фільтр являє собою побудову динаміки розвитку ринків, що планується поєднати між собою у інновації, їх поведінку під час економічних криз минулого, тривалість, причини і наслідки історичного падіння і зростання. Історичний фільтр визначає тенденції (тренди) поведінки явища під впливом змін факторів оточуючого маркетингового середовища. Наприклад, якщо наш новий бізнес, що являє собою ідею «F», створену шляхом поєднання та міксу галузей економіки, представлених сегментами «A», «B» і «C», ми мусимо проаналізувати динаміку кожного з ринків «A», «B» і «C» у минулому, включаючи періоди економічних криз (рис. 9).

Комплексний процес прогнозування є ітераційним. Наприклад, при передбаченні у майбутньому негативних наслідків практичного впровадження міждисциплінарного бізнесу воно може бути відкинута, що означатиме необхідність повернення до Стадії 1. Однак завдяки тому, що на Стадії 1 одночасно може бути виокремлено декілька потенційно перспективних міждисциплінарних поєднань, Стадія 2 є також багатощаровою.

При виконанні цього завдання студенту слід відповісти на наступні питання, що формуватимуть структуру звіту:

1. На якому етапі життєвого циклу знаходиться кожна складова (ринки «А», «В», «С»...) міждисциплінарного бізнесу (ринка «F») студента?
2. Які основні тенденції спостерігаються у динаміках кожної складової міждисциплінарного ринка (падіння, стабільність, зростання, турбулентність тощо)? Якими основними факторами маркетингового середовища протягом кожного відрізка динаміки це можна пояснити?

У звіті з виконання цього завдання слід вказати основні джерела інформації. На практичному занятті передбачено проведення презентацій виявлених основних тенденцій з наступним їх обговоренням.

### **ТРЕНІНГ 3. Проектування альтернативної (допоміжної) бізнес-діяльності**

Цей тренінг передбачає застосування «футурологічного фільтру» з метою початку процесу розроблення довгострокового прогнозу розвитку міждисциплінарного бізнесу студента (ринка «F») у майбутньому.

1. Поєднуючи історичні тренди складових (ринки «А», «В», «С»...) міждисциплінарного бізнесу (див. рис. 9 Тренінгу 2), у цьому тренінгу необхідно застосувати надалі «футурологічний фільтр» (напрямо часу, спрямований у довгострокове майбутнє) у вигляді аналізу гіпотетичного розвитку міждисциплінарного бізнесу на ринку «F», прогнозів його майбутніх результатів і наслідків впливу на суспільство (див.  $F_{(forecast)}$  на рис. 9).

2. Які на основі побудованої динаміки складових ринків (ринки «А», «В», «С»...) можна зробити прогнози для міждисциплінарного ринка (ринка «F») на майбутнє? Як міждисциплінарний ринок «F», за прогнозом студента, має себе поводити під час економічних криз у майбутньому, виходячи з аналізу історичної динаміки його складових (ринки «А», «В», «С»...)?
3. Грунтуючись на попередньому прогнозі того, як міждисциплінарний бізнес може поводити себе під час економічних криз та навпаки економічного зростання, запропонувати додаткову альтернативну бізнес-діяльність. Така альтернативна бізнес-діяльність має бути асинхронною по відношенню до основного бізнесу. Тому вона вважається допоміжною і забезпечуватиме стійкий розвиток усього підприємства.
4. Опис альтернативної бізнес-діяльності надати за аналогією з Тренінгом 1.

#### **ТРЕНІНГ 4. Аналіз довгострокових експертних прогнозів**

У цьому Тренінгу студентам пропонується проаналізувати довгострокові експертні прогнози щодо наступних десяти-двадцяти років та глобальні ризики. Зокрема студенту слід сконцентрувати увагу на аналізі прогнозів, зроблених експертами по відношенню до ринка, на якому функціонує тестовий міждисциплінарний бізнес. Для цього:

1. Узагальнити існуючі довгострокові прогнози експертів для ринку «F» у вигляді есе (табл. 6).

*Таблиця 6.*

##### **Есе за результатами аналізу прогнозів**

Експерт і посилання на його прогноз	Есе про головні тренди майбутнього (у тому числі майбутнього ринка «F») та поради експерта
	1. ... 2. ...


2. Студенту також слід провести аналіз короткострокового прогнозу найбільших глобальних ризиків за версією порталу [www.controlrisks.com](http://www.controlrisks.com). Які з зазначених ризиків можуть вплинути на функціонування ринку «F» та обрані напрями бізнес-діяльності студента (основну і альтернативну)? (Чи з подоланням яких з проаналізованих ризиків компанія допоможе боротися світу та/чи іншим компаніям?)

*Таблиця 7.*

#### Аналіз глобальних ризиків

Сутність ризику	Вплив глобального ризику на міждисциплінарний ринок «F»
Ризик 1 .....	
Ризик 2 .....	
Ризик 3 .....	
....	

3. Проаналізувати динаміку глобальних ризиків (їх ймовірність та ступінь впливу) за версією Всесвітнього економічного форуму. Які з зазначених ризиків можуть бути враховані у діяльності компанії? (Чи з подоланням яких з зазначених ризиків новоутворена компанія допомагає боротися світу та/чи іншим компаніям?) Результати аналіз також занести у табл. 7.

4. Надати обґрунтування обраній сфери бізнесу з позиції 17 Цілей Сталого розвитку (див. офіційний сайт ООН). Яка з наведених довгострокових цілей покладена в основу функціонування бізнесу?

### **ТРЕНІНГ 5. Побудова форсайту для тренувального бізнесу**

На основі проаналізованих у Тренінгу 4 експертних прогнозів можливостей і глобальних ризиків, а також виокремленої інформації для подальшого розвитку ринку, на якому функціонує навчальний тестовий бізнес студента, йому пропонується розробити власний форсайт розвитку свого навчального бізнесу. Ґрунтуючись на проведеному аналізі, необхідно зробити прогноз, яким саме може бути обраний студентом бізнес через десять років.

### **ТРЕНІНГ 6. Антикризове управління. Стратегічні зміни**

На основі аналізу динаміки економіки України, проведених студентом у тренінгах 4 і 5 аналізів прогнозів експертів і глобальних ризиків, розроблення власного форсайту розвитку міждисциплінарного навчального бізнесу, студенту пропонується спрогнозувати початок нової економічної кризи в Україні.

Виходячи з цього, розробити маркетинговий план підготовки до настання кризи за кожною складовою стратегії бізнесу.

*Таблиця.8.*

#### **Антикризіві зміни стратегії розвитку бізнесу**

Стратегічні складові бізнесу	Сутність антикризових змін
Стратегія зростання	

Стратегія портфелю	
Стратегія сегментації	
Стратегія охоплення ринку	
Стратегія позиціонування	
Стратегія конкуренції	
Товарна політика	
Цінова політика	



Політика просування	Сутність повідомлень клієнтам: ..  Творча концепція:  Засоби комунікації:
Стратегія розповсюдження	

## ТРЕНІНГ 7. Моделювання бажаного образу майбутнього

На основі вивчення прогностичних моделей бізнес-процесів і методів прогнозування у бізнесі студентам пропонується сформувати бажаний образ майбутнього власного бізнесу.

Для цього необхідно, користуючись шаблоном на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» [1] написати бажаний стан власного бізнесу через 10 років. Користуючись вивченими методами сформувати власний прогноз розвитку ринка, на якому працює бізнес. Узгодити бажаний образ майбутнього власного бізнесу з прогнозом розвитку бізнесу. Внести необхідні коригування з

метою запобігання можливого антикризового управління. Надалі, на основі сформованого і відкоригованого бажаного образу майбутнього бізнесу визначити необхідний стан власного бізнесу через 5 років, 3 роки, 1 рік.

Користуючись шаблоном, ґрунтуючись на результатах проведених досліджень у попередніх тренінгах студентам пропонується написати деталізований план досягнення бажаного образу через 1 рік. Важливою вимогою річного плану є запобігати антикризового управління.

## **ТРЕНІНГ 8. Оцінка точності і надійності бізнес-прогнозів**

(Джерело: [33, адаптовано])

На основі даних динаміки ринка, на якому планується розвивати бізнес студента, отриманих у попередніх тренінгах необхідно:

1. Побудувати прогноз наступними методами:
  - середнього абсолютного приросту
  - середнього темпу приросту.

Обґрунтувати вибір методу бізнес-прогнозування, попередньо оцінивши та перевірили передумови їх реалізації.

2. Провести оцінку точності отриманих бізнес-прогнозів на основі:
  - середньої квадратичної помилки;
  - коефіцієнту невідповідності;

3. Розробити прогноз для власного стартап-проекту (навчального бізнесу) на 2-3 періоди випередження на основі кривої зростання Гомперца.

4. Розробити прогноз для власного стартап-проекту (навчального бізнесу) на 2-3 періоди випередження на основі кривої зростання Перля-Рида.

5. Провести оцінку точності отриманих прогнозів на основі:
  - середньої квадратичної помилки;
  - коефіцієнта невідповідності.

---

6. На основі даних динамік різних статистичних даних, акумульованих студентом під час виконання попередніх тренінгів необхідно обрати одномірний ряд динаміки не менш 15 рівнів і виконати наступне:

- Перевірити та обґрунтувати передумови реалізації методів простого експоненціального згладжування та гармонійних важелів на основі графічного методу аналізу;
- Створити прогноз обраної динаміки на 2-3 періоди випередження методом експоненціального згладжування;
- Створити прогноз обраної динаміки на 2-3 періоди випередження методом гармонійних важелів;
- Провести оцінку точності отриманих 2-3 прогнозів на основі середньої квадратичної помилки та коефіцієнту невідповідності.

## КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Процес прийняття управлінського рішення.
2. Місце прогнозування у структурі управління підприємством.
3. Методика чотирьохвимірного мислення.
4. Апріорний та апостеріорний підхід до прийняття управлінських рішень.
5. Методика пошуку перспективних сфер бізнес-діяльності.
6. Динамічні дослідження з метою прогнозування.
7. Футурологічний та історичний фільтри у прогнозуванні бізнес-процесів.
8. «Великі виклики».
9. Тренди глобальних ризиків і можливостей світової та національної економіки. Вплив на бізнес.
10. Післякризове відновлення економіки (U-відновлення, K-відновлення, V-відновлення).
11. Підходи до понять «економічна статика» та «економічна динаміка» різних наукових шкіл економіки.
12. Етапи майбутнього та викривлення.
13. Передбачуваність та горизонт прогнозу.
14. Історичні закономірності.
15. Еволюція і революція економічних цінностей суспільства.
16. Управління майбутнім бізнесу на основі визначення економічних цінностей та етапу еволюції економічних стосунків.
17. Об'єктивні та суб'єктивні ризики.
18. Ймовірність витрат. Об'єктивна та суб'єктивна ймовірність.
19. Небезпека та ризикованість бізнесу (фізична, моральна, ризикованість ставлення, ін.).
20. Прогнозування та управління ризиками у бізнесі.
21. Закон великих чисел. Регресійний аналіз.
22. Природа глобальних ризиків.
23. Вплив ризиків нових технологій на бізнес.

24. Непередбаченість наслідків бізнес-процесів.
25. Оцінка соціальних ризиків.
26. Технологія соціального кредиту: досвід Китаю.
27. Наукові основи бізнес-футурології.
28. Прискорення бізнес-процесів.
29. Міграція зони прибутку.
30. Сингулярність та закон Мура у бізнес-процесах.
31. Фактори прискорення та гальмування бізнес-прогресу.
32. Методи прогнозування бізнес-процесів.
33. Методи екстраполяції та моделі у бізнес-прогнозуванні.
34. Методика прогнозування бізнес-процесів за аналогією.
35. Методи індукції та дедукції.
36. Тренди у бізнес-прогнозуванні.
37. Опитування експертів.
38. Метод сценаріїв.
39. Форсайт-методика.
40. Методи футурології.
41. Застосування форсайту економіки України у бізнес-прогнозуванні українських підприємств.
42. Цивілізаційний розлом і співпраця цивілізацій.
43. Різниця підходів до прогнозування бізнесу: управління та спрямування.
44. Місце оцінки ефективності бізнес-прогнозування в управлінні підприємством.
45. Методи оцінювання та критерії ефективності бізнес-прогнозування.
46. Економічна ефективність та психологічна ефективність бізнес прогнозування. Методи оцінювання.
47. Інертність ефективності.
48. Роль маркетингових досліджень у процесах оцінювання ефективності бізнес-прогнозів.
49. Впровадження бізнес-прогнозування в управління підприємством.

50. Крива нововведення, психологічні аспекти бізнес-прогнозування.
51. Розроблення стратегій розвитку бізнесу на основі бізнес-прогнозів.
52. Методи підвищення ефективності бізнес-прогнозування.

## РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

### Рейтингова система оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання з кредитного модуля «Бізнес-прогнозування»

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру, у тому числі у дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» на платформі «Сікорський», результат чого регулярно відображується та акумулюється в Електронному Кампусі.

1. Загальний рейтинг (R) студента денної форми навчання за результатами вивчення дисципліни «Бізнес-прогнозування» протягом семестру та складається з наступних заходів:

- 1) проходження комп'ютерних тестувань за теоретичними матеріалами лекційних занять (18 тестувань);
- 2) виконання 8 комплексних завдань тренінгів під час практичних занять.
- 3) виконання 2х експрес-частин модульної контрольної роботи.

### 2. Критерії нарахування балів.

2.1. Проходження на дистанційному курсі комп'ютерних тестувань за поточним теоретичним матеріалом лекційних занять – 2 бали (18 комп'ютерних тестувань x 2 бали = **36 балів**).

2.2 Виконання 8 тренінгових завдань під час практичних занять.

Ваговий бал – у середньому 4-5 балів (у залежності від складності завдання, докладніше див. дистанційний курс «Бізнес-прогнозування») за виконання практичного завдання тренінгу у межах практичного заняття. Максимальна кількість балів за 8 практичних комплексних завдань складає **36 балів**.

- 1) «відмінно» – повна відповідь і завантажений звіт у систему дистанційного курсу (не менше 90% потрібної інформації) – 36-32 балів;

- 2) «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 31-27 бали;
- 3) «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 26-21 бал;
- 4) «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

(Бали нараховуються за виконання умов практичних завдань тренінгів на платформі «Сікорський» та захист під час проведення практичного заняття при традиційній формі навчання або при дистанційній формі навчання – наявність презентації (відео-презентації); складаються з наступних вимог:

1) Електронна звітність, завантажена у дистанційний курс системи Moodle на платформі «Сікорський», – 2-3 бали (у залежності від складності):

2(3)-1(2) бали – докладне та структурне розкриття виконаного завдання;

0,5(1) бал – схематичний опис;

0 балів – відсутність електронного звіту

2) Захист-доповідь і відповіді на питання під час проведення практичного заняття або наявність презентації/відео-доповіді при дистанційній формі навчання – 2 бали. Бали нараховуються за:

2 балів – корисне, доступне, змістовне та переконливе усне розкриття теми з презентацією (обгрунтований та доведений підхід до вирішення завдання), відповіді на питання.

1 бал – схематичний, формальний опис та представлення матеріалу дослідження;

0 балів – відсутність доповіді-захисту під час проведення практичного заняття або відсутність презентації/відео-доповіді при дистанційній формі навчання.)

Додаткові заохочувальні бали можуть бути нараховані за участь у конференції, конкурсі, науковій діяльності, виконанні додаткового творчого завдання за тематикою дисципліни - до 5 балів.



2.3. Експрес-контрольні роботи оцінюються в максимальну у **28 балів** (14 балів за першу частину модульної контрольної роботи та 14 балів за другу частину модульної контрольної роботи у відповідності до кожного тематичного розділу дисципліни). Шкала балів за виконання кожної з частин модульної контрольної роботи (максимально 14 балів):

- 1) «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 14-12,6 балів;
- 2) «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 12,5-10,5 балів;
- 3) «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 12,4-8,4 балів;
- 4) «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

**3. Календарний контроль.** Умовою отримання атестації під час першого календарного контролю є досягнення студентом рейтингу **не менше 13 балів** на 8-му тижні навчання.

Умовою отримання атестації під час другого календарного контролю є досягнення студентом рейтингу та не менше **32 бала** на 13-му тижні навчання.

4. На 8 тижні навчання студент пише модульну контрольну роботу (Частина 1) і продовжує накопичувати рейтинг за семестр. На 14 тижні навчання студент пише модульну контрольну роботу (Частина 2) і продовжує акумулювати рейтинг за семестр.

**5. Критерій допуску до заліку** передбачає, що рейтинг студента є не менше 40 балів.

## 6. Підрахунок рейтингу студента.

6.1. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, але більше 40 балів, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею у п. 7.

6.2. Студентам, які протягом семестру набрали більше, ніж 60 балів, надано можливість виконувати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу більша ніж за рейтингом, студент отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу менша, ніж за рейтингом, студент отримує більшу з оцінок, що отримані: за результатами залікової контрольної роботи або за рейтингом.

### 7. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Бали: Автомат: $R_{\text{сем}} > 60$ балів або Залік: $R_{\text{сем}} > 40$	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Практичні заняття не зараховано, $r_{\text{сем}} < 40$ балів	Не допущено

## Рейтингова система оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання з кредитного модуля «Бізнес-прогнозування»

Оцінювання студентів заочної форми навчання також ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру, переважно на дистанційному курсі «Бізнес-прогнозування» на платформі «Сікорський», результат чого відображується та акумулюється в Електронному Кампусі.

1. Загальний рейтинг (R) студента заочної форми навчання за результатами вивчення дисципліни «Бізнес-прогнозування» протягом семестру складається з наступних заходів:

- 1) проходження асинхронних комп'ютерних тестувань за теоретичними матеріалами лекційних занять (18 тестувань);
- 2) виконання в асинхронному режимі 8 комплексних завдань тренінгів під час практичних занять.
- 3) виконання у синхронному режимі на дистанційному курсі (1-ї частини) та під час аудиторного заняття (2-ї частини) модульної контрольної роботи.

### 2. Критерії нарахування балів.

2.1. Проходження на дистанційному курсі 18 комп'ютерних тестувань за результатами самостійного опрацювання теоретичного матеріалу лекційних занять – 2 бали (18 комп'ютерних тестувань x 2 бали = **36 балів**).

2.2 Виконання 8 тренінгових завдань та їх захист під час практичних занять.

Ваговий бал – у середньому 4-5 балів (у залежності від складності завдання, докладніше див. дистанційний курс «Бізнес-прогнозування») за виконання практичного завдання тренінгу у межах практичного заняття. Максимальна кількість балів за 8 практичних комплексних завдань складає **36 балів**.

- 5) «відмінно» – повна відповідь і завантажений звіт у систему дистанційного курсу (не менше 90% потрібної інформації) – 36-32 балів;
- 6) «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 31-27 бали;
- 7) «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 26-21 бал;
- 8) «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

(Бали нараховуються за виконання умов практичних завдань тренінгів на платформі «Сікорський» та захист під час проведення практичного заняття при традиційній формі навчання або при дистанційній формі навчання – наявність презентації (відео-презентації); складаються з наступних вимог:

1) Електронна звітність, завантажена у дистанційний курс системи Moodle на платформі «Сікорський», – 2-3 бали (у залежності від складності):

2(3)-1(2) бали – докладне та структурне розкриття виконаного завдання;

0,5(1) бал – схематичний опис;

0 балів – відсутність електронного звіту

2) Захист-доповідь і відповіді на питання під час проведення практичного заняття у синхронному режимі або наявність презентації/відео-доповіді при дистанційній формі навчання (в асинхронному режимі) – 2 бали. Бали нараховуються за:

2 балів – корисне, доступне, змістовне та переконливе усне розкриття теми з презентацією (обґрунтований та доведений підхід до вирішення завдання), відповіді на питання.

1 бал – схематичний, формальний опис та представлення матеріалу дослідження;

0 балів – відсутність доповіді-захисту під час проведення практичного заняття або відсутність презентації/відео-повіді при дистанційній формі навчання.)

Додаткові заохочувальні бали можуть бути нараховані за участь у конференції, конкурсі, науковій діяльності, виконанні додаткового творчого завдання за тематикою дисципліни - до 5 балів.

2.3. Результат виконання в синхронному режимі 2-х частин модульної контрольної роботи у вигляді синхронного онлайн-тестування оцінюється максимально у **28 балів** (14 балів за першу частину модульної контрольної роботи та 14 балів за другу частину модульної контрольної роботи у відповідності до кожного тематичного розділу дисципліни). Шкала балів за виконання кожної частини модульної контрольної роботи (всього 14 балів):

- 5) «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% правильних відповідей студента) – 14-12,6 балів;
- 6) «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% правильних відповідей студента) або повна відповідь з незначними неточностями – 12,5-10,5 балів;
- 7) «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% правильних відповідей студента) та незначні помилки – 12,4-8,4 балів;
- 8) «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам «задовільно» – 0 балів.

**3. Календарний контроль** для студентів заочної форми навчання не передбачений. Але з метою самоперевірки студенти заочної форми навчання можуть скористатися системою наступних критеріїв. Умовним критерієм успішного проходження першої частини курсу є досягнення студентом рейтингу **не менше 13 балів** на 8-му тижні навчання.

Умовним критерієм успішного проходження другої частини курсу є досягнення студентом рейтингу та не менше **32 бала** на 13-му тижні навчання.

4. **Критерій допуску до заліку** передбачає, що рейтинг студента, що був акумульований ним протягом семестру, є не менше 40 балів.

### 5. Підрахунок рейтингу студента.

5.1. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, але більше 40 балів, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею у п. 7.

5.2. Студентам, які протягом семестру набрали більше, ніж 60 балів, надано можливість виконувати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу більша ніж за рейтингом, студент отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу менша, ніж за рейтингом, студент отримує більшу з оцінок, що отримані: за результатами залікової контрольної роботи або за рейтингом.

6. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Бали: Автомат: $R_{\text{сем}} > 60$ балів або Залік: $R_{\text{сем}} > 40$	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Практичні заняття не зараховано, $r_{\text{сем}} < 40$ балів	Не допущено

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

### Базова

1. Юдіна Н.В. Дистанційний курс «Бізнес-прогнозування» на базі системи Moodle. Платформа «Сікорський» URL : <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=2286>.
2. Юдіна Н.В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників. *Економічний Вісник НТУУ «КПІ»*. - №13(2016). URL : <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80084/75643>
3. Юдіна Н.В. Історичні аспекти формування постінформаційного маркетингу. *Економічний Вісник НТУУ «КПІ»*. №16(2019). URL : DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.182733>.  
<http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/182733>.
4. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств. Навч. посібник. 2-ге видання. Рекомендовано МОН України. 2020. С. 620 (замовлено Бібліотекою КПІ ім. Ігоря Сікорського)
5. Загуцький У. Р., Цимбалюк В. М., Шевченко С. Г. Планування і діагностика діяльності підприємств. Навч. посібник. 3-ге видання. Рекомендовано МОН України. 2018. С. 320 (замовлено Бібліотекою КПІ ім. Ігоря Сікорського)
6. Сословський В. Г. Проектне фінансування. Навч. посібник. 2-ге видання. Рекомендовано МОН України. 2019. С. 264. (замовлено Бібліотекою КПІ ім. Ігоря Сікорського)
7. Маркетинг стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / С. О. Солнцев, О. В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська ; за заг. ред. С.О. Солнцева. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 218 с. URL : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/27437>

8. Юдіна Н. В. Атиповість і асинхроність глобальних економічних криз. *Сталий розвиток в умовах невизначеності та катастроф* : зб. матеріалів Міжнародної міждисциплін. наук.-практ. конф., Київ, 11 березня 2020 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2020. 60-63 с. URL : <http://futureslog.com.ua/publish/17/zbirnyk.pdf#page=60>.  
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35986>
9. Юдіна Н.В. «Дорожня карта» підприємства у контексті футурології техногенної економіки. *Традиції і інновації. Інновації та фундаментальні науки в умовах техногенної економіки* : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, 25 листоп. 2016 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – К., 2016. – С. 6-15. – Режим доступу : <http://futureslog.com.ua/publish/2/Zbirnyk.pdf#page=6>. – ISBN 978-966-97581-1-8.

### Допоміжна

10. Yudina Nataliya. Business Forecasting of Marketing Activity Riskiness of Companies in Markets. *Economic Bulletin of National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute"*. №17(2020). P. 372-383. URL : <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216380/216473>  
<https://doi.org/10.20535/2307-5651.17.2020.216380>
11. S. Fomichov, A. Banin, I. Skachkov, V. Lysak, O. Gaievskiy, N. Yudina Standard Management Systems QUALITY MANAGEMENT Textbook for students and post-graduate students Kiev: KIM, 2018 P. 266 (Recommended by the Academic Council of the National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kiev Polytechnic Institute” as textbook for students and post-graduate students (*методичний кабінет кафедри*)).
12. Yudina N.V. Methods of the Startup-Project Developing Based on ‘the Four-Dimensional Thinking’ in Information Society. *Marketing and Management of innovations*. 3’2017, P. 245-256. DOI:10.21272/mmi.2017.3-23 URL : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2017/3/245-256>



13. Yudina N.V. Strategic practical application of foresight for enterprises. *Foresight: Scientific Vision, Strategies and Management* : Collection of Materials of the Multidisciplinary Scientific and Practical Conference, Kyiv, July 28th, 2017 / [compiler L. I. Yudina]. – Kyiv, 2017. – Access mode : <http://futuolog.com.ua/publish/6/Zbirnyk.pdf#page=17>. – ISBN 978-966-97581-6-3.
14. Юдіна Н. Путь навстречу. Сага. Пять сценариев будущего развития на примерах экономик Украины и США. – С. 116.
15. Peter H Diamandis, Steven Kotler *The Future Is Faster Than You Think: How Converging Technologies Are Transforming Business, Industries, and Our Lives* (замовлено Бібліотекою КПІ ім. Ігоря Сікорського)
16. Юдіна Н. В. Дистанційне навчання на порозі нового десятиліття. *Visioner-2030: наукове передбачення* : зб. матеріалів Міжнародної міждисциплін. наук.-практ. конф. з нагоди Дня Науки, Київ, 29 травня 2020 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2020. С. 94-101. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/19/zbirnyk.pdf#page=94>.
17. Nataliya Yudina Time as Economic Value of Information Society. *Scientific Challenges* : Collection of Materials of the Multidisciplinary Scientific and Practical Conference on the occasion of World Science Day for Peace and Development, Kyiv, November 29, 2019. / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2019. p. 111-113. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/16/zbirnyk.pdf#page=111>. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35997>
18. Yudina N. V. The Fourth Industrial Revolution And Its Hidden Side. *The Fourth Industrial Revolution* : Collection of Materials of the Multidisciplinary Scientific and Practical Conference, Kyiv, April 22, 2019 / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2019. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/15/zbirnyk.pdf#page=85>
19. Овдій А. А., Юдіна Н.В. Застосування технології чотирьохвимірною мислення на прикладі агродронів *Цивілізація. Прогрес. Нові виміри* : зб. матеріалів міждисциплін. наук.-практ. конф., Київ, 15 червня 2018 р. /

- 
- [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2018. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/10/Zbirnyk.pdf#page=100>.
20. Юдіна Н.В. Багатовимірність бренду в умовах режимів із загостреннями. *Цивілізація. Прогрес. Нові виміри* : зб. матеріалів міждисциплін. наук.-практ. конф., Київ, 15 червня 2018 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2018. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/10/Zbirnyk.pdf#page=96>
21. Nataliya Yudina. MANAGING INSTRUMENTS OF THE FUTURE / INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA PRZYSZŁOŚCIĄ. *Marketing Of Scientific And Research Organizations*, 2020, Vol. 38, Issue 4, p. 69–88 pISSN 2353-8503 eISSN 2353-8414. [http://minib.pl/wp-content/uploads/2020/12/4-Yudina\\_ang.pdf](http://minib.pl/wp-content/uploads/2020/12/4-Yudina_ang.pdf) DOI: 10.2478/minib-2020-0027 <http://minib.pl/instrumenty-zarzadzania-przyszloscia/>
22. Natalija V.Yudina Multi-Layering Management Concept on the Basis of the Innovative Development. *International Marketing and Management of Innovations*, №4, 2019, Bielsko-Biala (Poland), №4, 2019. E-ISSN 2451- 1668. DOI 10.5281/zenodo.3252973. URL : [http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/2019/07/IMMI\\_11\\_2019.pdf](http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/2019/07/IMMI_11_2019.pdf).
23. Guo X., Yudina N. Contemporary Evolution of the Economic System of China. Tendencies of China's Historical Economic Development. *Visioner-2030: Scientific Forecast* : Collection of Materials of the International Multidisciplinary Scientific and Practical Conference on the Occasion of the Science Day, Kyiv, May 29, 2020 / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2020. 86-90 p. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/19/zbirnyk.pdf#page=86>. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35980>
24. Bashiru O., Yudina N. Economics of The Next Decade. *Visioner-2030: Scientific Forecast* : Collection of Materials of the International Multidisciplinary Scientific and Practical Conference on the Occasion of the Science Day, Kyiv, May 29, 2020 / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2020. 84-85 p. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/19/zbirnyk.pdf#page=84>. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35981>

- 
25. Zare A., Yudina N. Insurance of Global Mental Challenges. *Sustainable Development under Conditions of Uncertainty and Catastrophes* : Collection of Materials of the International Multidisciplinary Scientific and Practical Conference, Kyiv, March 11, 2020 / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2020. С. 50-52. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/17/zbirnyk.pdf#page=50>.  
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35994>
26. Rachel Korkor Nartey, Natalija V. Yudina. Fashion School Startup-Project as an Effective Order of Economy Development in Ghana. *Actual Problems of Economics and Management*. Journal of Management and Marketing Faculty of National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”. № 13 (2019). URL :  
<http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/166657/166005>.
27. Юдіна Н.В. Дилема ширості у стратегічному моделюванні. *Моделювання покоління F* : / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2018. URL :  
<http://futuolog.com.ua/publish/12/zbirnyk.pdf#page=51>.
28. Юдіна Н.В. Інформаційна сліпота. *Липневі наукові читання*. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2018. URL :  
<http://futuolog.com.ua/publish/11/zbirnyk.pdf#page=50>.
29. Yudina N.V. Risks of changes of economic types and inertness of managers' mindsets. *Risks of Instability: Safety and Management*. / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv : Yudina L. I., 2018. URL :  
<http://futuolog.com.ua/publish/8/Zbirnyk.pdf#page=69>.
30. Юдіна Н.В. Ринок дистанційного навчання під час пандемії COVID-19. *Moodle Moot Ukraine 2020. Теорія і практика використання системи управління навчанням Moodle* : Восьма міжнародна науково-практична конференція. 22 травня 2020 р. / Київський національний університет будівництва і архітектури. Київ : КНУБА, 2020. С. 9.  
<https://2020.moodlemoot.in.ua/course/view.php?id=38>.  
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35995>

- 
31. Yudina Nataliya. Distance E-Learning Around the Turn of the New Decade. Visioner-2030: Scientific Forecast : Collection of Materials of the International Multidisciplinary Scientific and Practical Conference on the Occasion of the Science Day, Kyiv, May 29, 2020 / [compiler L. I. Yudina]. Kyiv, 2020. P. 94-101. URL : <http://futuolog.com.ua/publish/19/zbirnyk.pdf#page=94>.
  32. Юдіна Н.В. Маркетинг страхових послуг для студентів : методичні вказівки до практичних занять для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання. К. : НТУУ «КПІ». 2011. 44с. Електронні текстові дані (1 файл: 327 Кбайт). URL : <http://www.library.ntu-kpi.kiev.ua:8080/handle/123456789/1582>.
  33. Минашкин В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование. / В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. Изд.центр ЕАОИ, 2010. 256 с.

**ДОДАТОК А.**

**студентів заочної форми навчання**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
Факультет менеджменту та маркетингу  
Кафедра промислового маркетингу**

**ЗВІТ  
з самостійної роботи студента  
з дисципліни  
БІЗНЕС-ПРОГНОЗУВАННЯ  
(заочна форма навчання)**

Виконав(-ла):  
студент(-ка) III курсу ФММ  
гр. УМ-з\_  
**Ім'я ПРІЗВИЩЕ**

Перевірила:  
Канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри промислового  
маркетингу  
**Наталія ЮДІНА**

Київ  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
2021