# Інноваційна складова розвитку енергетики України

# Цапук О.Ю.

**Національний технічний університет України «КПІ»**

*E-mail:* [*elena.tsapuk@gmail.com*](mailto:elena.tsapuk@gmail.com)

Науковий керівник к.е.н., доц. Кубишина Н.С.

Роль енергетики як основи конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку буде зберігатись ще довгий період. Енергозбереження та енергетична безпека є актуальною проблемою для України особливо зважаючи на обмеженість її енергетичних ресурсів та невисоку енергетичну ефективність використання технологій. Динаміка показника енергоємності ВВП (ЕВВП) України в порівнянні зі світовою енергоємністю ВВП свідчить, що станом на 2011 рік, цей показник рівнявся 0,384 нафтового еквіваленту на 1 дол. США, що майже в три рази більше чим світовий показник (0,190 н.е./дол. США) [2]. Найбільш раціональним шляхом ефективного розвитку енергетики України є впровадження інноваційних розробок, які повинні бути спрямовані на покращення ситуації в енергетичній сфері. Впровадження найсучасніших технологій в енергетиці є необхідним для сталого розвитку країни.

Сучасна ситуація в Україні ілюструє, як стан української енергетики негативно впливає на всі інші сфери життя. Енергетична система України характеризуються незначними змінами ще з часів Радянського союзу. Більша частина основних фондів була створена саме в ті роки, і з того часу лише ремонтувалася, а не вдосконалювалася. Технології виробництва та використання енергії, як теплової, так і електричної (в першу чергу, в промисловості) також практично не змінилися. Інноваційні розробки, новітні технології (в тому числі, альтернативна енергетика) впроваджуються настільки повільно, що частка енергії, що виробляється з їх допомогою, є незначною [3].

Динаміка витрат підприємств на інноваційну діяльність свідчить про збільшення обсягу в 2011 році, порівняно з 2009-2010 р. на 78,2% що становить 14 333,9 млн грн. Проте частка витрат, що направляється на розробки поступово зменшується, в 2011 році цей показник рівнявся 7,5%, тоді коли ще в 2010 р. становив 12,4%, в 2009 – 10,7%, а в 2006 – 16,1%. Така ситуація свідчить про негативні тенденції, що відбуваються на українському ринку інноваційних розробок та їх впровадження (див. рис.1) [1, 2].



Рис. 1. Динаміка обсягу витрат підприємств на ведення інноваційної діяльності, млн грн.

Попри високий інтелектуальний потенціал у прикладній та фундаментальній науці, показники темпів та якості інноваційних процесів в Україні залишаються надзвичайно низькими. Серед всіх підприємств сфери розподілу електроенергії, газу та води, тільки 13,2% за результатами 2011 року займались інноваційною діяльністю, 1,6% працювали над інноваційними розробками та тільки близько 0,5% підприємств реалізували інноваційну продукцію на ринку. Таким чином, ситуація, коли економічні відносини сфери енергозбереження з науковими установами здійснюються на ринкових засадах, ринок інноваційної продукції виступає головним джерелом реалізації науково-інноваційних розробок в енергетичній сфері. У зв’язку з цим потрібно приділити значну увагу розробці організаційно-економічних заходів щодо удосконалення маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок, створення й удосконалення його інфраструктури, маркетингового забезпечення комерціалізації розробок, що дозволить підвищити ефективність інновацій і рівень їх використання у виробництві, забезпечити конкурентоспроможний розвиток енергетики.

**Список літератури:**

1. Державний комітет статистики: формат представлення статистичних даних [Електронний ресурс]: (проект) / Державна цільова економічна програма енергоефективності на 2010-2015 роки. – Електрон. дан. (2 файла). – 2010. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/. – Назва з домашньої сторінки Інтернету.

2. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій [Електронний ресурс]: Підвищення енергоефективності в Україні. – Електрон. дан. (1 файл). – 2012. – Режим доступу: http://www.ier.com.ua/. – Назва з домашньої сторінки Інтернету.

3. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер. с англ / Б. Твисс, К.Ф. Пузыня. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.