

Приватне акціонерне товариство
«Український науково-дослідний інститут
спеціальних видів друку» корпоративне підприємство
ДАК «Укрвидавполіграфія»

XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

Тези доповідей

24 листопада 2016 року

м. Київ, Україна

АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

УДК 681.518:655.15

Сидорова Д. О.

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Видавничо-поліграфічний інститут, м. Київ

Науковий керівник: Сошинська Я.Є.

Впровадження інформаційних технологій в поліграфічне виробництво не було б можливим і доцільним без глобальної комп'ютеризації й автоматизації. Сучасні поліграфічні підприємства не можуть ефективно функціонувати без правильної організації управлінських інформаційних процесів. Тому безумовно актуальним є їх дослідження, адже від цього залежить оперативність прийняття рішень, якість діяльності та прибуток підприємств.

Поліграфічні підприємства використовують автоматизовані інформаційні системи (АІС) – комплекс технічних засобів, що забезпечує якісне управління великими і складними об'єктами. Вони передбачають роботу з спеціалізованим програмним забезпеченням (наприклад, 1С, Navision, Oracle, CRM, Sales Work, TS Поліграфія, Adobe PageMaker та ін.), електронними таблицями в MS Excel чи MS Word, поштовими програмами тощо.

У різних джерелах наводиться різна структура АІС. Розглянемо окремі компоненти АІС, виділені професором Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця В. С. Пономаренком [1, с. 98-106], які, на нашу думку, найчастіше застосовуються на поліграфічних підприємствах України.

ІС організаційного управління – це системи, які призначені для автоматизації функцій управлінського персоналу. Вони надають дані

XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

управлінням у вигляді показників бізнес-діяльності, а також застосовуються для моніторингу бізнес-процесів і керування бізнесом.

Системи підтримки прийняття рішень (СППР) – це інтерактивні автоматизовані системи, що допомагають контролювати продуктивність бізнесу, ідентифікувати проблеми й визначати можливість їхнього вирішення, передбачати наслідки розв’язуваних проблем і тенденції розвитку бізнесу. СППР застосовуються менеджерами, фахівцями, аналітиками для вирішення бізнес-проблем, які не можна передбачити заздалегідь і коли рішення необхідно приймати у мінливих обставинах. Вони актуальні для прийняття рішень про устаткування, встановлення цін на товари і послуги, залучення інвестицій та ін.

Системи електронного документообігу (СЕД) призначені для підтримки єдиного інформаційного простору підприємства й забезпечення єдиного централізованого доступу до корпоративної інформації, поділяються на підкласи Doc Flow і Work Flow. Використовуючи СЕД, підприємство може підвищити прозорість і керованість свого бізнесу, зробити ефективнішою взаємодію співробітників, уніфікувати бізнес-процеси й підвищити ефективність бізнесу. В основу СЕД покладено концепцію безпаперової технології, сутність якої – подання, передача й одержання інформації в електронному вигляді, відмова від обігу паперових документів. СЕД створює особливий інтеграційний шар у корпоративній ІС і виступає як платформа для автоматизації бізнес-процесів операційної діяльності.

Вузькоспеціалізовані ІС призначені для автоматизації різних функціональних сфер бізнесу: маркетингу, логістики, фінансів, персоналу, бухгалтерського обліку, продажів, відносин з клієнтами, платежів, інвестицій, бізнес-аналізу. Поліграфічні підприємства застосовують ІС декількох видів, за допомогою яких автоматизуються різні функції та бізнес-процеси на різних рівнях управління бізнесом.

XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

Комплексні багатофункціональні ІС призначені для комплексної автоматизації управління підприємством. Вони вміщують низку модулів, що працюють у єдиному інформаційному просторі й виконують функції інформаційної підтримки бізнес-процесів й прийняття управлінських рішень. Комплексні багатофункціональні ІС забезпечують реалізацію принципу доступу й одержання інформації «у будь-якому місці, у будь-який час».

Оскільки поліграфічні підприємства в Україні здебільшого малі та середні, то великі системи класу SAP R/3 майже не застосовуються, за винятком друкарні «Бліц-Прінт» [2, с. 137].

Створена на поліграфічному підприємстві автоматизована інформаційна система включає в себе пов'язані між собою функціональні підсистеми та локальні мережі, які забезпечують вирішення завдань, що стосуються виробництва, його планування, проведення маркетингових досліджень, управління ресурсами, персоналом і продажами, бухгалтерського й фінансового обліку та розробки заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства. Оскільки в Україні поліграфічні фірми, як правило, невеликі, то локальна мережа нараховує від 5 до 10 комп'ютерів, що можна побачити на прикладі рекламно-поліграфічного підприємства ТОВ «Європродакшн».

Застосування АІС підвищує продуктивність праці персоналу, покращує швидкість і якість обслуговування клієнтів, прискорює швидкість реагування на зміни, які відбуваються на ринку, а також значно знижує ймовірність помилок. Потреби поліграфічних підприємств в АІС постійно зростають, але не завжди вдається швидко й ефективно їх запроваджувати. Як правило, ці підприємства використовують такі системи, як ASystem, Hiflex, DISO, Print-Effect, PrintSmith, Max Print System, Logicprint, SimplePrint. Це дає компаніям змогу: автоматично розраховувати замовлення, собівартість продукції та отримувати дані з виробництва; планувати завантаження устаткування,

XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі

закупівлю матеріалів, роботу складських приміщень, прибуток від замовлення; управляти процесом виконання замовлення; контролювати стадії виконання замовлення та якість продукції; аналізувати результати виробничої й комерційної діяльності підприємства тощо [3, с. 60-61].

Потреба в упровадженні АІС на поліграфічних підприємствах України зумовлюється наступними передумовами:

- світовою тенденцією до збільшення застосування інформаційних технологій в управлінні;
- підвищенням вимог до якості управління підприємством з огляду на зростаючу ринкову конкуренцію;
- особливою галузевою тенденцією – зниженням накладів замовлень, що зумовлює необхідність оперативного управління більшою кількістю замовлень при сталих адміністративних ресурсах та виробничих потужностях [4].

Отже, АІС є необхідною складовою управління. Вони покращують загальну ефективність роботи підприємства, продуктивність праці, прискорюють інформаційні процеси. Компанія, яка не буде застосовувати АІС у своїй діяльності, рано чи пізно втратить позиції на ринку і стане неконкурентоздатною, адже одна з умов успіху – це постійне впровадження інновацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пономаренко В. С. Інформаційні системи в економіці [Текст]: навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова, Г. О. Плеханова. – Харків: ХНЕУ, 2011. – 176 с.
2. Андрющенко Т. Ю. Автоматизація та системи підтримки прийняття рішень на поліграфічних підприємствах [Текст] // Системи обробки інформації. – 2010. – Вип. 7 (88). – С. 134 – 141.

XXIII Міжнародна науково-практична конференція
з проблем видавничо-поліграфічної галузі

3. Бондар І. О. Виробнича інформаційна система поліграфічного виробництва [Текст]: навчальний посібник / І. О. Бондар, О. І. Хорошевський. – Харків: ХНЕУ, 2012. – 160 с.

4. Інформаційні технології поліграфічної робототехніки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2eUwWbW>. – Назва з екрану.

Сидорова Д. Автоматизовані інформаційні системи на поліграфічних підприємствах України // XXIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем видавничо-поліграфічної галузі: тези доп. / УКРНДІСВД. – Київ, 2016. – С. 116-119.