

Ковальчук К.А.

Зозульов О.В.

*професор кафедри промислового маркетингу, к.е.н., професор,  
Національний технічний університет України «Київський політехнічний  
інститут імені Ігоря Сікорського» (Київ, Україна)*

## СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ГІДРОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ

Останнім часом, промисловий ринок України швидко розвивається, зокрема ринок гідроізоляційних матеріалів. Ринок покрівельних матеріалів України включає в себе широкий спектр будівельних матеріалів, необхідних для покрівлі споруд, а також волого-, тепло- та звукоізоляції. Бар'єри, котрі існують на даному ринку України: економічна ситуація в країні, коливання курсу валют, зниження платоспроможності українського споживача, дорога логістика. З тенденцій на ринку покрівельних матеріалів України можна виділити: активне використання плоских дахів, ексклюзивних дизайнерських рішень і штучно зістарених високо хвильових черепиць, а також зростання різноманіття форм металочерепиці, застосування сучасних покрівельних рішень на реконструкціях і старовинних спорудах. В цілому, темпи зростання даного ринку знижуються (табл. 1), проте ринок поступово відновлюється. Відбувається динамічний розвиток через проведення тематичних виставок, появи нових рішень та нових виробників. Фіксується зростання продажів товарів середнього цінового сегменту, що дає можливість збільшення попиту у майбутньому на матеріали преміальної якості. За умов зростання економіки країни, прогнозується зростання платоспроможності громадян та поштовх до збільшення об'ємів ринку покрівельних матеріалів України [1]. На ринку гідроізоляції домінує імпортна продукція. Це пов'язано з високою якістю і великим асортиментом в порівнянні з українськими аналогами. Частка імпортової продукції в сегменті гідроізоляції є 80% [2].

Таблиця 1 - Виробництво певних категорій будівельних товарів на Україні

Виробництво на Україні	Вироблено (валовий випуск) за			
	2017	2018	2019	2020
Суміші будівельні сухі (крім розчинів бетонних, готових для використання), тис.т (частка гідроізоляції – 10%)	2209	2685	2792	1704

Дані таблиці свідчать про суттєве зменшення кількості виробленої продукції на Україні, а саме будівельних сухих сумішей та бетонних розчинів, готових до використання. Така тенденція з'явилась саме через наслідки пандемії та погіршення екологічної ситуації. У порівнянні з ринком будівельних матеріалів Польщі, ємність якого складає 1 123 680 889,70 дол. США за 2020 рік, ринок будівельних матеріалів України є майже у 7 разів більший, ємність складає 7 293 466 896,11 дол. США за 2020 рік [5], [8]. Відбувається посилення недобросовісної конкуренції на ринку будівельних матеріалів [3]. На ринку панує нецінова конкуренція, адже виробники постійно намагаються конкурувати

за рахунок створення нових технологій, вдосконалення третього рівня товару, зміни властивостей продукції. На ринку панує монополістична конкуренція за рахунок диференціації.

Структура ринку гідроізоляційних матеріалів України складається з українських виробників (Хенкель Баутехнік, Гідрозіт, Полірем, Віа-Телос, Промислово-будівельні технології України, Техноніколь тощо), імпортерів (BASF, Shomburg, Penetron, Isomat тощо), представництв та підприємств з іноземними інвестиціями (Сіка Україна, Мапей Україна, Реммерс Україна тощо). Основними посередниками на ринку є: мережа «Агромат», мережа «Анжіо», «Prifitek», «Нова лінія» та компанія «БудМакс» [6].

Серед виробників ринку будівельної хімії України, в тому числі гідроізоляційних матеріалів, лідерами ринку є: ТОВ «Хенкель Баутехнік», ТОВ «Кнауф Україна», ТОВ «Фабрика будівельних сумішей «БудМайстер» та ТОВ «Фомальгаут-Полімін». Ринкові частки основних операторів ринку, за даними компаній «Фомальгаут-Полімін» та «Хенкель Баутехнік» зображені на рис. 1.

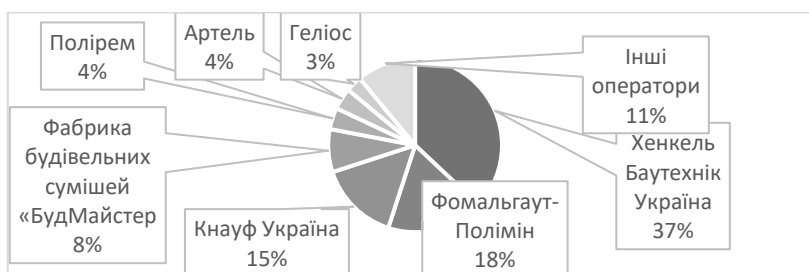


Рисунок 1 – Частки основних операторів ринку сухих будівельних сумішей України станом на 2020 рік

Частки ринку залишаються сталими у компаній з трьома найбільшими частками, частки інших виробників змінюються [4]. По тоннажу основним постачальником будівельної хімії в Польщі є Група Атлас (до неї також входять такі бренди: Долина Ніди, Гіпсар, Новий-Льод, Ізохан, Ізолмат, Оптизар, WiM) з часткою ринку 15% [7]. Бренди Ізохан та Ізолмат можуть стати серйозним гравцем на ринку гідроізоляційних матеріалів України, проте наразі даний бренд не є популярним на території України та реалізується лише через посередників.

Основний попит формується на сухі суміші середнього цінового сегменту, що відображено на рисунку 2.



Рисунок 2 – Цінові сегменти ринку будівельних сумішей України [побудовано на основі [4]]

Характеристика розподілу ринку гідроізоляційних матеріалів у розрізі виробник, назва матеріалу та його характеристика наведена у таблиці 2.

Таблиця 2 - Гідроізоляційні матеріали провідних виробників

Найменування виробника	Назва матеріалу	Характеристика матеріалу
Хенкель Баутехнік (Україна)	Ceresit CR 65, CR 66	Суша полімерцементна суміш
Гідрозіт (Україна)	Гідрозіт BR DS	
Полірем (Україна)	Cri 601, 623, 605	
Isomat (Греція)	Aquamat, Aquamat 2K, flex, Elastic	
Basf (Німеччина)	Emaco 90, S88C	
Remmers (Німеччина)	MB 2K	
Henkel Bautechnik (Німеччина)	Ceresit BT 26, 41, CP 41, 42, 43, 44, 20	Бітумно-полімерна мастика
Schomburg (Німеччина)	Asol-F, Combiflex -C2	
Remmers (Німеччина)	BIT 1K, BIT 2K, PBD 1K	
ТОВ «Віа-Телос» (Україна)	Віатрон-2	Суша швидкотужавіюча цементно-мінеральна суміш
Henkel Bautechnik (Німеччина)	Ceresit CX1	
Гідрозіт (Україна)	Гідрозіт А, Гідрозіт АК	
Schomburg (Німеччина)	Fix 10-S	

#### Література:

1. Покрівельний ринок України: головні тенденції розвитку в деталях. Журнал «ProfBuild». URL: <https://www.profbuild.in.ua/uk/stati-2/1699-pokrivelnij-rinok-ukrajini-golovi-tendentsiji-rozvitku-v-detalyakh>
2. Аналіз ринку будівельної хімії України. 2018 РІК. Офіційний сайт консалтингової компанії ProConsukting. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-stroitelnoj-himii-ukrainy-2018-god>
3. Стратегія конкуренції на українському будівельному ринку. Штефан С.І., Перельот Л., Харківська національна академія міського господарства. URL : <http://eprints.kname.edu.ua/29851/1/61.pdf>
4. Ринок сухих будівельних сумішей: стан та прогнози (інфографіка). Офіційний сайт будівельного порталу BuildPortal. URL: <http://budport.com.ua/news/13193-rinok-suhih-budivelnih-sumishey-stan-ta-prognozi-infografika>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Сучасні гідроізоляційні матеріали на цементній основі для захисту гідротехнічних споруд. О.В. Коваленко, канд. техн. наук. Інститут водних проблем і меліорацій НААН, Київ, Україна. URL: <http://doi.org/10.31073/mivg202001-222>
7. Rynek chemii budowlanej w 2018r. wzrósł o 11%. Офіційний польський сайт компанії Caparol. URL: <https://www.programcaparol.pl/aktualnosci/przeglاد-rynku/rynek-chemii-budowlanej-w-2018r-wzroslo-o-11>
8. Statistics Poland. URL: <https://stat.gov.pl/en/>