

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ

Лопатинська Юлія Вікторівна

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

stephivskaya@gmail.com

Сутність інноваційно-інвестиційної привабливості сільськогосподарського машинобудування як економічної категорії розглядається вітчизняними вченими як інвестиційна привабливість. Але на наш погляд є доцільним відокремлювати поняття інноваційної та інвестиційної привабливості.

Інноваційна привабливість підприємства – це привабливість, яка формується силою явного (свідомого, цілеспрямованого) переконання за рахунок новизни, наукоємності, корисності, соціальної значущості, конкурентоспроможності та переваги в порівнянні з підприємствами аналогічної галузі [1, с. 48]. Тобто, інноваційно привабливим для іноземних інвесторів буде те підприємство, яке має високий технологічний рівень виробництва, проводить заходи щодо модернізації основних засобів, зменшує матеріало та енергомісткість виробничих процесів, проводить оновлення асортименту продукції.

Інвестиційна привабливість підприємства – це економічна категорія, що характеризується ефективністю використання майна підприємства, його платоспроможністю, фінансовою стійкістю, спроможністю підприємства до саморозвитку на базі підвищення дохідності капіталу, техніко-економічного рівня виробництва, якості та конкурентоспроможності продукції [2].

Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств сільськогосподарського машинобудування – це економічна категорія, що характеризує сукупність макро і мікро факторів, яка обумовлює поведінку інвестора (акціонера) і одержувача інвестицій, що має сукупність ефективних інноваційних проектів. Інноваційно-інвестиційну привабливість підприємств-виробників сільгосптехніки можна розглядати з двох сторін:

1. Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємства сільськогосподарського машинобудування – це здатність підприємства випускати інноваційну техніку, спроможність підприємства до оновлення асортименту продукції.

2. Також слід розглядати інноваційно-інвестиційну привабливість підприємства для міжнародного партнера як вкладення іноземним інвестором коштів у підприємство задля випуску техніки нового покоління, модернізації основних засобів.

Сільськогосподарське машинобудування є специфічною галуззю промисловості. Вона є залежною від тенденцій у вітчизняному машинобудуванні та АПК. Саме залежність даної галузі машинобудування від АПК дає можливість Україні залучити міжнародних партнерів, так як Україна – аграрно-індустріальна держава. Ми помітили залежність обсягів придбання с/г техніки іноземного виробництва від суми прибутку в рослинництві в Україні. Так, якщо у 2016 році прибуток від реалізації продукції рослинництва склав 3,9 млрд. дол. США, то у 2015 році – 2,1 млрд. дол. США, а іноземної техніки було куплено на суму 305,9 млн. дол. США та 221,5 млн. дол. США відповідно. Для міжнародних партнерів сільськогосподарське машинобудування в Україні є привабливим ще й тим, що потенційний споживчий попит на сільськогосподарську техніку в Україні складає 20 млрд. дол. США.

Інвестиційна привабливість сільськогосподарського машинобудування для міжнародного партнера визначається інноваційно-інвестиційною привабливістю всіх факторів (складових), а саме – країни, галузі і регіону. Велика кількість факторів за певних обставин та уподобань інвесторів прямо або опосередковано впливають на інвестиційну привабливість підприємств сільськогосподарського машинобудування. Кожен з факторів має різний рівень впливу.

Проблему інноваційно-інвестиційної привабливості підприємств-виробників сільськогосподарської техніки можна вирішити лише після чіткого визначення усіх факторів, що впливають на її рівень як зовні, тобто з боку держави, регіону та галузі, так і зсередини, а також необхідно регулярно доповнювати і розширювати чинники, які визначають інноваційно-інвестиційну привабливість.

Література:

1. Пуряев А.С., Рыбкина Е.А. Инновационная привлекательность как феномен // Инновации, 2007. № 5. - С. 48-50.
2. Крилова Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.