


# Художнє конструювання

Лекція 1 МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ



**Функціоналізм** — архітектурний напрям, різновид раціоналізму, що виник у 1920-х роках у Німеччині.

Основні вимоги функціоналізму: обумовленість зовнішнього виду будівлі її конструкцією і внутрішнім плануванням, які, своєю чергою, визначаються її практичним призначенням (функцією).

Архітектори-функціоналісти прагнули до типізації житлового будівництва, спорудження великих житлових комплексів на вільних територіях.



УКООПСІЛКА  
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ

Засновником сучасного функціоналізму вважають американського архітектора Люїса Саллівана (англ. *Louis Sullivan*), який у 1896 році у своєму творі «*The Tall Office Building Artistically Considered*» твердив: «форма слідує за функцією» (англ. «*form follows function*»).

## БАУГАУСІЬКА СПОРУДА, НІМЕЧЧИНА



Ба́угауз або Державний Баугаз (нім. Das Staatliche Bauhaus, Hochschule für Bau und Gestaltung, Вища школа будівництва й дизайну) — вищий навчальний заклад, що існував у 1919-1933 рр. у Ваймарі, 1925-1932 в Дессау та 1932-1933 в Берліні; також творче об'єднання архітекторів, дизайнерів та художників, що виникло в рамках цього закладу; відповідний напрямок в архітектурі та прикладному мистецтві, який належить до авангардизму в класичному модернізмі. Був заснований 1919 року архітектором Валтером Гропіусом як школа мистецтв. Припинив свою діяльність після встановлення в країні режиму влади націонал-соціалізму. Здійснив вплив на розвиток модерного мистецтва та архітектури у всьому світі<sup>4</sup>

# Види дизайну





**ПРОМИСЛОВИЙ  
ДИЗАЙН**  
(знаряддя праці,  
механізми, побутова  
техніка, транспортні  
засоби, меблі та інші  
промислові товари)

**Міхаель Тоне** (Михайло Тоне; Michael Thonet) - німецький і австрійський майстер-мебляр. Відродив стародавній метод і розробив промислову технологію виготовлення деталей невеликого перерізу з гнутого під паром, в основному букового дерева. Розробив стиль віденських меблів







Ганс Голляйн (нім. *Hans Hollein*;  
30 березня 1934, Відень —  
24 квітня 2014, там  
само) — австрійський  
архітектор і дизайнер



Ганс Голляйн виявився тією людиною, який ініціював початок новітнього часу в сучасній архітектурі. Він став одним із творців постмодернізму і автором нової концепції архітектури.



У 1985 році Ганс Голляйн почав будівництво Хаас-Хауса на центральній площі міста Відня, навпроти собору святого Стефана.

Ця споруда, яке визначило можливість сусідства класичної, готичної і новітньої архітектури, назавжди змінила вигляд європейських міст.

Сусідство традиційного і ультрасучасного стало одним з головних принципів нової архітектурної доктрини.



## ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Газетно-журнальна графіка, системи візуальної комунікації, телевізійна і промислова графіка (товарні й фірмові значки, зовнішній вигляд упаковки тощо)

75,8%



27,6%



26,2%



ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ ЛЬВОВА  
СПІЛКУЮТЬСЯ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ З...

українцями

своїми земляками  
в Україні

громадянами інших  
країн в Україні



## ДИЗАЙН АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА

який розділяють на дизайн інтер'єрів та дизайн зовнішнього архітектурного середовища. Дизайн інтер'єрів включає інтер'єри і обладнання громадських приміщень, житлового середовища та інтер'єри виробничих будівель.

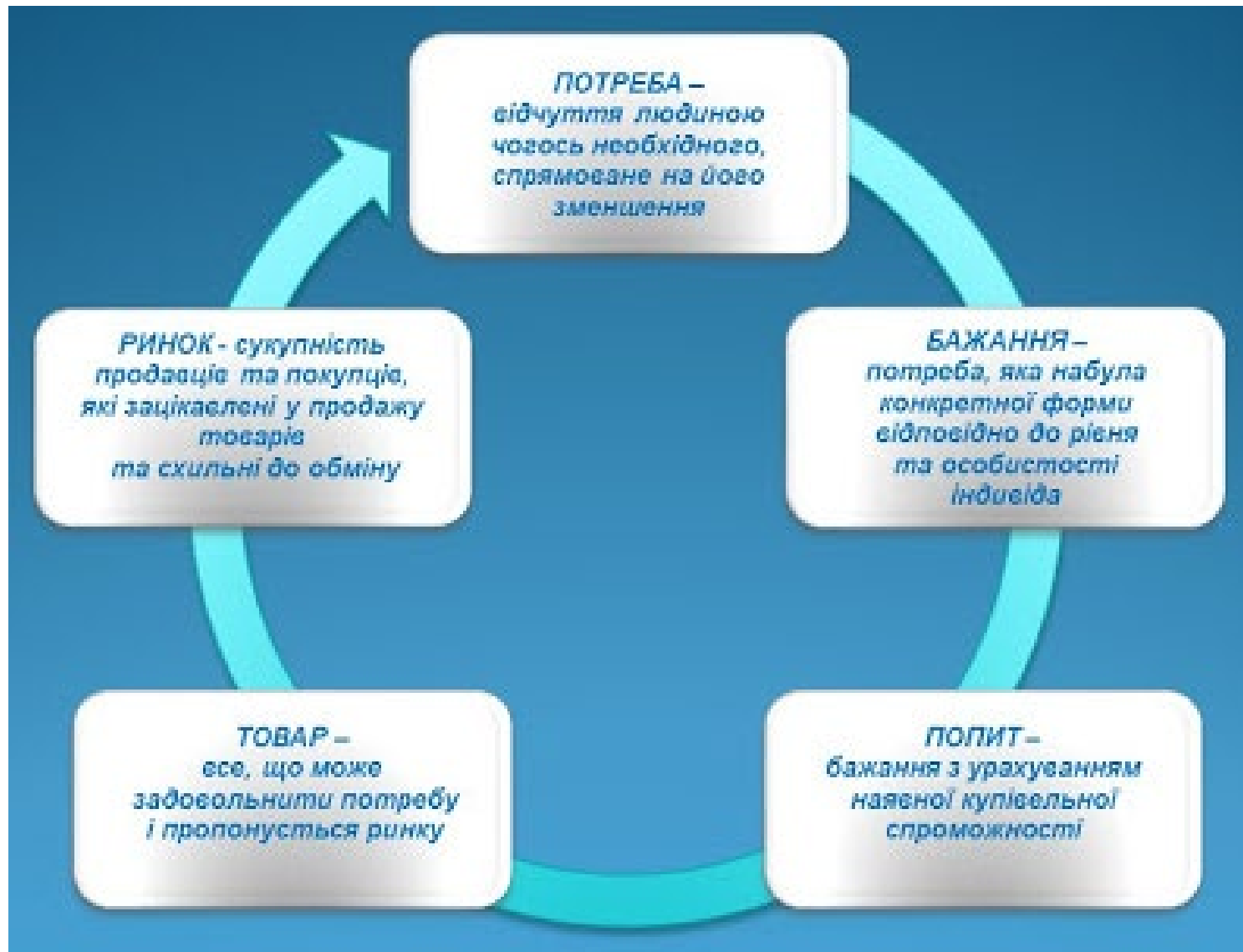


# МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ



## ПОНЯТТЯ ПРО МАРКЕТИНГ





**Маркетинг** — вид людської діяльності, спрямований на вдоволення  
нужди і потреби за допомогою обміну.



## ПОВЕДІНКА ПОКУПЦІВ



1. особисті джерела (сім'я, друзі, сусіди, знайомі);
2. комерційні джерела (реклама, продавці, пакування, виставки);
3. засоби масової інформації;
4. джерела емпіричного досвіду (вивчення виробу, сприймання його на дотик, спроба користуватися ним).

Отже, завдання розробників нових товарів – зрозуміти різних учасників процесу купівлі та розібратися в основних чинниках, що впливають на поведінку покупців



## МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЯ

Існують такі способи збирання маркетингової інформації: спостереження, експеримент, опитування.

## СПОСТЕРЕЖЕННЯ

Спостереження – спосіб збирання інформації, коли ведуть безпосереднє спостереження за людьми і обстановкою. Можна, приміром, стати де-небудь у магазині чи на базарі, послухати, що говорять люди про той чи інший товар тощо.



## ЕКСПЕРИМЕНТ

Експеримент — це досить дорогий спосіб збирання даних. Він потребує організаційних витрат, але дає дані високої достовірності.



## ОПИТУВАННЯ

Опитування — спосіб збирання інформації, котрий є чимось проміжним між спостереженням і експериментом. Опитування провадять з метою дізнатися про переконання, уподобання людей, про ступінь їх задоволеності і т.п. Найпоширенішим інструментом опитування є анкета.



# МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБУ

THIS IS THE EDSEL

*Newest Expression of Fine Engineering from Ford Motor Company*



# FORD EDSEL



THE TITANIC OF AUTOMOBILES

## ПРИКЛАД РОЗРОБКИ НОВОГО ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБУ

Серед товарних задумів електромобіля можуть бути такі:

Задум 1. Недороге міні-авто, призначене для поїздок лише у межах міста на невеликі відстані.

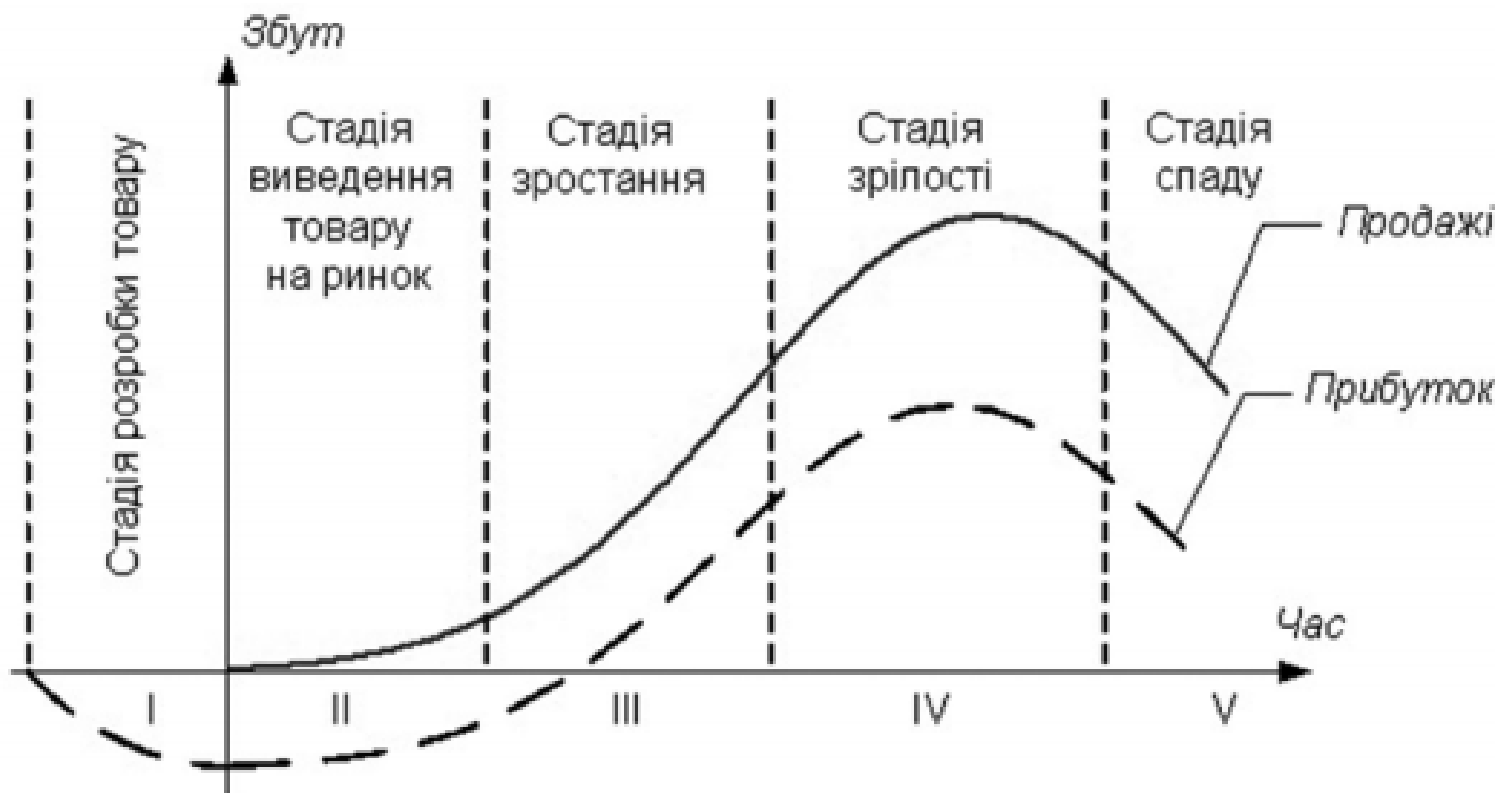
Задум 2. Електромобіль середніх розмірів і середньої вартості на роль універсального сімейного автомобіля.

Задум 3. Малогабаритне авто спортивного вигляду середнього класу вартості, розраховане на молодих людей.



# ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТОВАРУ





<b>Продажі</b>	немає	низькі	швидкий ріст	уповільнені	спад
<b>Собівартість</b>	висока	висока	середня	низька	низька
<b>Прибуток</b>	немає	мінімум	зростає	максимум	спадає
<b>Споживачі</b>	немає	суперноватори	новатори	звичайні	консерватори
<b>Конкуренти</b>	немає	мало	к-ть зростає	багато	к-ть спадає