

Сошинська Я. Є. Огляд європейських освітніх програм (МВА) у галузі медіа // XI Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна інформаційно-бібліотечна освіта: метаморфози навчального дизайну» : зб. матеріалів. – Київ, 2021. – С. 23-25. – ISBN 978-617-95010-5-0.

УДК 37.091.214:004.032.6](4)

Сошинська Ярослава Євгенівна

кандидат історичних наук, доцент

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»,

м. Київ, Україна

ОГЛЯД ЄВРОПЕЙСЬКИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ (МВА) У ГАЛУЗІ МЕДІА

Медійна галузь, що стрімко розвивається, потребує високопрофесійного управлінського персоналу. Підготовка таких керівників вищої ланки здійснюється за програмами МВА (Master of Business Administration), що, передусім, розраховані на здобувачів з вищою освітою та досвідом роботи в бізнесі, які прагнуть отримати глибоку теоретичну і практичну підготовку з управління й ділового адміністрування.

Для огляду європейських освітніх програм рівня МВА використано інформацію з інтернет-ресурсу [Educations.com](https://www.educations.com) – онлайн-маркетингової платформи освітніх програм. Як зазначають її розробники, щороку з допомогою цієї платформи понад 3 млн студентів знаходять і встановлюють зв'язки з найкращими університетами світу.

За обраними пошуковими ознаками знайдено 7 європейських закладів освіти, що пропонують 10 MBA-програм для підготовки медіаменеджерів (див. Табл. 1).

Таблиця 1.

Європейські MBA-програми для підготовки медіаменеджерів

№ з/п	Заклад освіти	Назва MBA-програми
1.	EU Business School, Барселона, Іспанія	Communication & PR, Digital Business
2.	EU Business School, Монтре, Швейцарія	Communication & PR, Digital Business
3.	EU Business School, Женева, Швейцарія	Digital Business
4.	Arden University, Ковентрі, Велика Британія	Digital Business
5.	IFA Paris Fashion School, Париж, Франція	Global Fashion Media
6.	Robert Kennedy College, Цюрих, Швейцарія	Media Leadership
7.	Cyprus Institute of Marketing, Нікосія, Кіпр	Public Administration, Public Relations & Advertising

Найкраще розкрито зміст програм, що пропонуються EU Business School. Так, програма «Комунікація та зв'язки з громадськістю» передбачає вивчення циклу управлінських дисциплін (Стратегічний менеджмент, Моделювання бізнес-стратегії, Стратегія медіа, Менеджмент інформаційних систем, Управління людськими ресурсами, Навички управління, Організаційна поведінка, Переговори), спеціальних економічних дисциплін (Глобальна економіка, Управлінський облік, Кількісні методи ведення бізнесу, Маркетинг), комунікаційних дисциплін (Навички спілкування, Організаційне спілкування, Публічні виступи та публічна комунікація, Зв'язки з громадськістю), правових дисциплін (Господарське право, Медіаправо). Здобувачам також пропонуються навчальні курси з планування кар'єри та створення свого майбутнього.

У змісті програми «Цифровий бізнес» від EU Business School варто відмітити такі навчальні дисципліни, як Стратегії цифрового маркетингу, Створення цифрової бізнес-моделі, Архітектура цифрового бізнесу, Дизайн цифрового бізнесу, Цифровий споживач. Схожа MBA-програма від Arden University включає дисципліни Цифрове бізнес-середовище, Управління в цифровому бізнес-середовищі, Конкурентна стратегія в цифровому бізнес-середовищі, Цифрові фінансові та облікові системи, Цифрова мережа збуту.

Розглядаючи змістове наповнення MBA-програм інших закладів освіти, варто відзначити такі навчальні дисципліни, як Медіа, бізнес і суспільство, Вирішення глобальних і

локальних викликів стосовно етики, відповідальності та стійкості, Корпоративна стратегія та конкурентоспроможність.

Примітно, що обов'язковою умовою зарахування на вказані MBA-програми є наявність не менше двох років практичної діяльності у медіасфері.

Заклади освіти наголошують, що здобувачі магістерського ступеня зможуть аналізувати складні маркетингові завдання на основі практичних кейсів, стратегічно розподіляти ресурси для досягнення визначених цілей, створювати бренди, що дозволяють досягти стійкої конкурентної переваги. У своїх магістерських роботах студенти мають створити зв'язки між отриманими знаннями та практичним розумінням найкращих сучасних галузевих практик і розробити повноцінний план ведення медіабізнесу.