

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016-%D0%BF#n11>

7. Барна М. Медвідь Л. ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ [Електронний ресурс]. – Режим доступу :file:///C:/Users/User/Desktop/%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F%20%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F.pdf

8. Лісовий В. М. Безперевна освіта в процесі формування медичних кадрів / В. М. Лісовий, В. О. Ольховський, В. В. Хижняк // Актуальні питання підготовки медичних та фармацевтичних фахівців у контексті європейської освітньої інтеграції : мат. навч-наук. конф. / за ред. В.П. Пішака, Ю.Т. Ахтеймічука – Чернівці, 2009. – С. 42-46.

9. ПОЛОЖЕННЯ про самостійну роботу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в Інституті професійно-технічної освіти НАПН України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///D:/Download/16_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE_%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B8CC%86%D0%BD%D1%83_%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%83_%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2_%D0%95%D0%9F%20(1).pdf

ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ З ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ УСПІШНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ НА ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ

Козубська І. Г.

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри англійської мови гуманітарного спрямування № 3

Національного технічного університету України

«Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

Сучасне суспільство потребує спеціалістів, які володіють не лише знаннями зі своєї професії, але й мають чималий набір м'яких навичок ("soft skills"), які є обов'язковою передумовою успішного професійного життя. До м'яких навичок відносяться комунікативні вміння, командна робота, креативне та критичне мислення, стресостійкість, уміння вирішувати складні проблеми, гнучкість, швидка адаптація до змін,

презентаційні навички, емоційний інтелект, безперервне навчання та ін. У вищому навчальному закладі значну увагу, на нашу думку, потрібно приділяти розвитку презентаційних навичок студентів, що дасть їм можливість в подальшому вільно спілкуватися з аудиторією, начо доносити важливу інформацію (обробляти головні дані, виокремлюючи їх з масиву загальної інформації), розвивати вміння переконувати та спонукати до дій. Як зазначає А. Петрова, «мистецтво презентації (подача інформації на публіці) сьогодні визнано частиною інформаційної культури спеціаліста» [2, с. 286]. Формування навичок презентації можливо здійснювати під час навчання студентів дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування», метою якої є формування лінгвістичної та комунікативно-діяльної іншомовної компетентності у професійній сфері.

Термін «презентація» зустрічається, частіш за все, в контексті професійного навчання і визначається як публічний виступ перед аудиторією з метою переконання чи спонукання до будь-яких дій. М.В. Колтунова розглядає презентаційне мовлення як різновид публічного мовлення, яке повинно будуватися за певними принципами: принцип стислості та лаконічності, послідовності (всі мікротеми виступу повинні бути взаємозв'язані); ціленаправленості (виступ повинен бути підпорядкований ясній логіці та відповідати структурі: проблема – тема – тезис – аргумент); принцип посилення (за допомогою словесних та інтонаційних засобів мовленнєвий вплив повинен посилюватися від початку до кінця виступу); принцип результативності (виступ повинен містити запропонований слухачам висновок) [1].

Для студентів, що вивчають англійську мову для спеціальних цілей, можна використовувати різні види презентацій залежно від мети, яку ставить викладач. Так, групова чи індивідуальна презентації можуть бути запропоновані студентам для:

- оцінювання пройдені частини модулю;
- надання огляду дослідження, проведеного студентом чи групою студентів зі своєї спеціальності;
- демонстрації використання певного обладнання чи програмного забезпечення.

Для того, щоб презентація була максимально ефективною, при її створенні необхідно пройти кілька важливих етапів: 1) формулювання мети презентації; 2) збір і систематизація матеріалу; 3) розробка концепції презентації; 4) створення дизайну презентації; 5) наповнення презентації; 6) оптимізація текстів та графіки; 7) верстка слайдів; 8) тестування презентації.

На етапі підготовки доцільно буде розглянути зі студентами приклади різних презентацій (для цього можна використати матеріали конференції «TedTalk») та обговорити їх сильні та слабкі сторони. Аналіз відеозаписів презентацій дозволяє наглядно показати значимість докомунікативної

фази презентації, зокрема, роль володіння предметом мовлення, попередньої оцінки «соціального портрета» аудиторії і особистої зацікавленості, самопрезентації та цілей оратора. Відео приклади також демонструють вплив невербальних проявів (зовнішній вигляд, голос, жести, міміка, психологічний настрій мовця) на ефективність комунікації в цілому [2, с. 286]. Також на цьому етапі потрібно відпрацювати зі студентами лексичні та граматичні структури, які використовуються у презентаціях для привітання аудиторії, представлення теми, викладу основного матеріалу, опису графіків та таблиць, а також висновків. Гарним джерелом такого матеріалу є книга “English for Presentations” автора Marion Grussendorf.

Після виступу можна запропонувати студентам оцінити доповідь та презентацію виступаючого, а також саму майстерність його викладу. Щодо презентації, то її можна оцінювати за такими критеріями: структура (наявність титульного слайду та слайду з висновками; кількість слайдів відповідає змісту та тривалості виступу), наочність (ілюстрації задовільної якості, текст легко читається; використовуються численні таблиці, схеми, графіки), дизайн (для всіх слайдів презентації використовується однаковий шаблон оформлення, який не перешкоджає сприйняттю інформації), зміст (презентація відображає основні етапи дослідження; містить повну інформацію з представленої теми). Майстерність виступаючого можна оцінювати за його здатністю утримувати інтерес слухачів, керувати своєю мовою тіла, володіти голосом та інтонацією, відповідати на запитання аудиторії.

Отже, сучасна комунікативна підготовка студентів повинна обов'язково включати в себе формування презентаційних навиків, які є запорукою успішного результату професійно-орієнтованого навчання та майбутньої професійної діяльності.

Література:

1. Иванова Т.В., Анищенко Н.С. Формирование презентационных умений студентов в образовательном процессе // Современные проблемы науки и образования, 2016. – № 3. URL: <https://science-education.ru/article/view?id=24602/>
2. Петрова А.А. Формирование навыков устной презентации. Из опыта обучения иностранному языку студентов и аспирантов технического вуза // Записки Горного института, 2010. – Т. 187. – С. 286-288.