

РОЗДІЛ V. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОЮ МУЛЬТИМЕДІЙНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Кулаженко Володимир Валерійович, канд.екон.наук, старший викладач
Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ», м. Київ

АНАЛІЗ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ МЕДІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Актуальність. Незадовільний стан економіки України, спричинений довготривалою економічною та політичною кризами та участю у воєнному протистоянні, також торкнувся й підприємств медійного бізнесу, зокрема видавничо-поліграфічної галузі. В таких умовах, одним з головних завдань менеджменту є своєчасне виявлення, аналіз та протидія внутрішнім та зовнішнім загрозам економічної безпеки їхніх підприємств.

Результати. Економічна безпека підприємств медійного бізнесу представляє собою систему заходів, спрямовану на поліпшення їх здатності адаптуватися до умов функціонування зовнішнього середовища з метою зменшення вірогідності виникнення внутрішніх і зовнішніх загроз при мінімізації витрат часу та матеріальних ресурсів, а також забезпечення досягнення бізнесових цілей.

Аналізуючи можливі загрози економічній безпеці медійного підприємства, слід відмітити про однакову важливість боротьби як з внутрішніми, так і з зовнішніми загрозами на підприємстві, оскільки всі вони можуть привести до значних економічних втрат.

До зовнішніх загроз медійних підприємств можна віднести:

Зміни у ціновій та митній політиці держави, що негативно впливає на собівартість продукції підприємства через здорожчання устаткування та матеріалів, що імпортуються з-за кордону.

Недостатній рівень забезпеченості виробництва сировиною та матеріалами, спричинений значними інфляційними процесами в країні.

Стан вітчизняного машинобудування, внаслідок якого виникає необхідність закупівлі нового обладнання та комплектуючих для ремонту із-за кордону.

Збільшення вартості банківських кредитів, що має довгостроковий негативний вплив на розвиток підприємства та оновлення його основних фондів.

Збільшення цін на електроенергію, яка безпосередньо впливає на собівартість продукції.

Суттєве зменшення зовнішніх інвестицій у всі галузі економіки України.

До внутрішніх загроз економічній безпеці медійних підприємств відносять:

Недостатню забезпеченість сировиною та матеріалами.

Зниження фінансових результатів підприємства через зменшення платоспроможності населення і попиту на друковану продукцію.

Старіння технічної бази через складність її своєчасного оновлення.

Можливість порушення довгострокових контрактів з постачальниками, що може призвести до простою у виробництві та надмірних витрат.

Зменшення об'єму внутрішніх інвестицій, що призведе до зниження темпів розвитку підприємства у довгостроковій перспективі.

Зниження рівня кваліфікації працівників, в результаті значної плинності на підприємстві, характерній для кризових явищ в економіці.

Інші форс-мажорні обставини у виробничій системі підприємства.

Висновок. На фоні негативних тенденцій у сучасній економіці України, керівництву слід приділяти значну увагу стану економічної безпеки їхніх підприємств. Лише своєчасне виявлення, аналіз та протидія внутрішнім та

зовнішнім загрозам здатні забезпечити стабільний розвиток підприємства у коротко- та довгостроковій перспективі.

Кохановський Василь Олександрович, канд.техн.наук, доцент

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ», м. Київ

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ ПОЛІГРАФІЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Актуальність та постановка проблеми

Питання ефективності використання поліграфічного устаткування стали особливо актуальними в умовах стрімкого розвитку електронних медіавидань, новітніх мобільних засобів комунікації, конкуренції за споживача та загального спаду економіки. У цьому зв'язку підприємства зацікавлені в прискоренні процесу заміни застарілої і впровадженні нової техніки та технологій з метою покращення використання основних виробничих фондів і одержання прибутку.

На основі вивчення спеціальної літератури з проблем техніко-технологічного прогнозування, аналізу тенденцій розвитку ринку друкованої продукції, зміни його структури, реформування внутрішньогалузевої структури зроблена спроба обґрунтувати систему факторів, що формують потребу поліграфічного підприємства в основному технологічному устаткуванні.

Результати дослідження

Сукупність факторів, що впливають на потребу поліграфічних підприємств в основному технологічному устаткуванні, можна відобразити двома групами: зовнішні і внутрішні. Їх необхідно враховувати при визначенні потреби як для діючих, так і для нових підприємств.

Серед зовнішніх факторів розглядаються:

- економічна політика держави;
- науково-технічний прогрес;