

і люди отримують помилкові оголошення, але технології не стоять на місці і в майбутньому визначення потреб споживачів стане більш продуктивним і несхибним.

Отже, реклама в соціальних мережах є досить ефективною завдяки новим технологіям, які використовуються при таргетингу. Через те, що таргетингова реклама спрямована на обмежену цільову аудиторію, вона є вигідною для маркетологів, актуальною на сьогоднішній день і стрімко розвивається.

Список літератури:

1. Проаналізована стаття "Специфіка таргетування рекламних повідомлень у соціальних мережах", розділ третій, Гіріна Т.С. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2011_2/files/SC211_25.pdf
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oporaua.org/news/>
3. Опис таргетингової реклами на сайті Instagram [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://instagram/ads?section=target>

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЮВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧИХ ЗАКЛАДІВ СЛОВ'ЯНСЬКА

Вікторія СЕРГЕЄВА

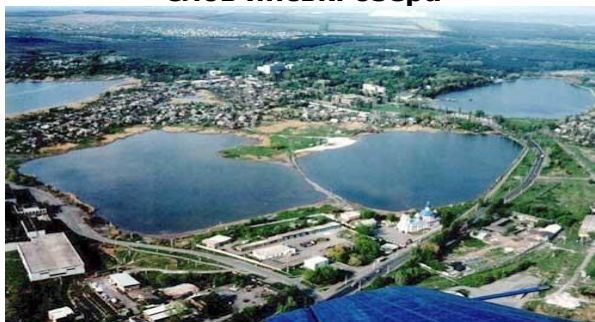
Викладач вищої категорії Людмила МОІСЄЄВА

Відокремлений структурний Підрозділ національного авіаційного університету
Слов'янський коледж національного авіаційного університету

E-mail: segeewavika2002@gmail.com

Слов'янськ — це місто оздоровлення. Слов'янськ — це місто, де лікуються люди, що мають захворювання опорно-рухового апарату, нервової системи, люди, що лікують наслідки травм головного і спинного мозку, хронічні захворювання органів травлення, захворювання органів дихання, захворювання вух, захворювання очей, захворювання шкіри, спайки черевної порожнини, трофічні виразки, рубцево-спайкові процеси будь-якої локалізації. Слов'янськ — це місто солоних озер, і завдяки саме їм це можливо. Слов'янські озера вважаються заповідною зоною Донбасу та є гідрологічним пам'ятником природи загальнодержавного значення.

Слов'янські озера



Взагалі, про корисні властивості солоних озер дізнались дуже давно, приблизно у 1500 році, коли місцеве населення використовувало цілющу грязь для лікування захворювань суглобів і загоєння ран. Навіть є переказ про те, що Петро I, повертаючись з Азова в 1710 році, оглядав місцеві солеварні і купався в озерах, дізнавшись про їх неймовірні властивості. Офіційним визнанням цілющих властивостей озер і грязі, вважають 1835 рік, коли за пропозицією медичного департаменту професор Харківського університету Е.С.Гордієнко провів перші дослідження хімічного складу Слов'янських мінеральних вод, які дали задовільні результати. У 1836 році на південному березі Ріпного озера стало функціонувати відділення Чугуївського шпиталю на 200 ліжок, яке проіснувало майже 18 років.

Сьогодні, це чудотворне місце занепало. Коли у 2014 році до Слов'янську прийшла війна, санаторії, які надавали людям можливість «ставати на ноги» зачинились та стали військовими

полігонами. Здавалось б, Слов'янськ був звільнений майже 5 років тому, а санаторії так і не відчинили свої двері для людей, що хочуть вилікуватись. Стає питання, де можна лікувати такі захворювання, якщо тут, куди не подивитись, післявоєнні відлуння минулого. Так, є таке місце, але воно знаходиться у Криму, місто Сакі і туди нема доступу ні для лікування, ні для відпочинку.

Санаторій «Слов'янський»



Знов стає питання, що ж робити, бо з чотирьох санаторіїв за останні роки працював лише один — санаторій «Слов'янський», який має два найфундаментальніші відділення для лікування: ортопедичне і спинальне. Люди зі всієї країни потребують лікування, багато воєнних мають захворювання опорно-рухового апарату та не мають змоги вилікуватись, зросло безробіття у місті, бо багато фахівців з відповідною кваліфікацією втратили роботу, туристичне життя Слов'янська знизився до мінімуму.

Як кажуть: «Стратегія без тактики — найдовший шлях до перемоги, а тактика без стратегії — порожня суета перед поразкою». Тому, наша мета — вдосконалення, розвиток та відновлення лікувальної бази санаторіїв для охоплення не тільки українських мешканців та постраждалих воїнів, які потребують допомоги, а й іноземців з відповідними захворювання або тих, які хочуть провести профілактику.

Для того, щоб зрозуміти з чого починати, треба знати за які кошти відбудеться «відродження». Існує програма для відновлення територій і інфраструктури постраждалої під час АТО, вона має назву «ADRA». Ми, студенти Національного авіаційного університету, економічного факультету, приступаємо до розробки бізнес проекту по реконструкції, ремонту і оновленню території міського санаторію «Слов'янський», бо саме цей санаторій найбільш підготовлений для того, щоб починати свою роботу зараз. Слов'янська здравниця припинила своє функціонування 15 жовтня 2019 року за причини нехватки коштів для сплати за опалення. Якщо цим проектом зацікавиться ця організація, то не виключено, що цим зацікавляться меценати та мешканці міста, яким не байдуже майбутнє Слов'янська.

Раніше путівки до санаторіїв виділялись профспілками, і купити їх було важко, після ж оновлення роботи оздоровчого закладу, пропонується продавати ці путівки всім людям, які в них потребують. Для того, щоб більше людей дізнавалось про місце оздоровлення надіслати рекламні листи санаторія у клініки, які лікують спинальні та ортопедичні захворювання. Завести сторінки в соціальних мережах та поступово розвивати їх.

Грошами, які надійдуть від «ADRO» після затвердження проекту, сплатити борги за комунальні послуги та трохи відновити саму територію, а за гроші меценатів та волонтерів поступово відновити матеріально-технічну базу.

Не зважаючи на незліченні переваги відновлення роботи санаторію «Слов'янський», використання стратегічного маркетингу може значно допомогти відновити минулі потужності та відкрити велику клієнтську базу, що має першорядне значення для оздоровлення людей зі всієї країни та світу, оздоровлення воїнів, що втратили своє здоров'я під час воєнних дій та відновлення колишнього туристичного та оздоровчого рівня міста Слов'янськ.

Список літератури:

1. Історія Слов'янського курорту. – [Електроний ресурс]. Режим доступу: <http://turist.dn.ua/slavyansk-slavkurort/slavyansk-resort.html>
2. Благодійники ADRA. – [Електроний ресурс]. Режим доступу: <https://freeradio.com.ua/ru/blagotvoriteli-adra-poluchat-okolo-850-tysjach-evro-na-vosstanovlenie-donbassa/>