

Руденко Т.П., доцент кафедри філософії
Національний технічний університет України
«КПІ імені Ігоря Сікорського»

м. Київ

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЇ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ. ФІЛОСОФСЬКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ

Громадська думка відображає реальний стан суспільної свідомості, визначає настрої та інтереси більшості людей, актуальні проблеми суспільного життя. Громадська думка формується тоді, коли виноситься на обговорення важлива проблема, яка стосується інтересів більшості людей, та має практичне значення. Враховується при цьому вже існуючий досвід, який можна використовувати у політичному, культурному, духовному житті суспільства.

Найчастіше громадська думка піднімає питання, пов'язанні з політикою, правом, мораллю, культурою, сферами наших інтересів, де часто ми стикаємося з багато чим незрозумілим та суперечливим. Предметом обговорення громадськості найчастіше виступають ті питання, на які можна отримати різні відповіді, при цьому відмінності в оцінках, судженнях, спонукають до конструктивного діалогу, дискусії.

Засоби масової інформації виступають одним із головних інструментів формування громадської думки. Це перш за все телебачення, періодичний друк, система комп'ютерних мереж, що забезпечують обробку і передачу інформації аудиторії. Засоби масової інформації систематично поширюють інформацію, впливаючи на формування духовних цінностей та створюючи культурний, суспільний простір.

Громадська думка не повинна залежати від політичних організацій чи соціальних інститутів, але дуже часто відбувається маніпулювання суспільною свідомістю. При цьому громадська думка яка формується в інтересах соціального або політичного замовника не репрезентує більшість аудиторії, але здатна впливати на сформовану систему цінностей, установки, мораль.

Мораль як сукупність норм, правил поведінки людей у суспільстві не закріплена у юридичних законах, на відміну від правових норм, а регулюється у суспільстві саме силою громадської думки.

У правовій державі повинна формуватися незалежна від соціального замовника громадська думка, а право закріплене в офіційних документах держави, повинно встановлювати загальну форму відносин, визначати міру свободи людей, їх об'єднань, державних органів у взаємовідносинах між ними і гарантувати свободу і захист кожного.

Засоби масової інформації повинні сприяти розвитку демократії, бути незалежними від політичних організацій, та політичних лідерів. Вони повинні поширювати інформованість у суспільстві, говорити відкрито про діяльність влади, а влада не повинна тиснути на свободу слова.

У правовій державі «засоби масової комунікації повинні володіти публіцистичною різноманітністю, тобто давати можливість «повідати світу» різні точки зору і думки» [1, с.13].

Впливаючи на одержувачів інформації засоби масової інформації повинні затверджувати духовні цінності, норми моралі та права.

Список використаних джерел

1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. — М.: Прогресс-Академия, 1996. — 393с.