

Сошинська Я. Є. Управління персоналом в медійних організаціях: актуальні завдання професійної підготовки // IX Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна інформаційно-бібліотечна освіта: орієнтири співтворення» : збірник матеріалів. – Київ, 2019. – С. 24-26. – ISBN 978-966-97740-3-3.

УДК 005.95:07]:378(045)

Сошинська Ярослава Євгенівна

кандидат історичних наук, доцент

Національний технічний університет України «КПІ імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

**УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ:
АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Одним із важливих факторів розвитку підприємства / організації, галузі, держави та й усієї світової спільноти є людський капітал. В умовах інформаційного суспільства

спостерігаємо зростаюче протиріччя між невичерпністю знань як безпосередньою виробничою силою і тенденцією швидкого старіння професійних знань. Експерти вказують на те, що у галузях виробництва, пов'язаних з технологіями – а до таких, без сумніву, можемо віднести й медійну сферу – інноваційний цикл може бути меншим, ніж здобуття певного ступеня вищої освіти. Відтак проблема інвестицій у розвиток людського капіталу компанії, а отже – застосування прогресивних підходів до управління персоналом в медійних організаціях набуває неабиякої актуальності.

З іншого боку, управління медійними компаніями, у т. ч. управління персоналом, взагалі є доволі специфічним з огляду на сучасні виклики. Адже персонал медійних організацій – переважно люди освічені і креативні, тому керувати такими талантами і почасти лідерами надзвичайно складно. Отже, вирішення принципово нових завдань в умовах цифрової та інноваційної економіки вимагає від служби персоналу медійних організацій нових компетентностей.

Здійснюючи підготовку управлінців для медійних підприємств та організацій, кафедра менеджменту видавничо-поліграфічної галузі у Національному технічному університеті України «КПІ імені Ігоря Сікорського» впроваджує спеціальний кредитний модуль «Управління персоналом» у межах навчальної дисципліни «Управління і адміністрування». Він належить до циклу загальної підготовки, має статус обов'язкового і розрахований на 5 кредитів. Тематика кредитного модуля чітко орієнтована на інтеграцію стратегії управління людським капіталом у загальну стратегію розвитку медійного підприємства / організації.

Значна увага майбутніх бакалаврів з менеджменту сконцентрована на управлінні персоналом як соціальною системою; взаємодії колективу як команди, у т. ч. досягнення відчуття причетності та співтворення; формуванні корпоративної культури підприємства / організації; залученні персоналу до управління компанією на принципах соціального партнерства. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти після засвоєння навчальної дисципліни отримують, зокрема, знання, уміння і досвід щодо основних принципів управління персоналом у сучасній системі менеджменту, теорій мотивації і механізмів інвестування у людський капітал, засобів діагностики професійно-кар'єрних та соціально-економічних очікувань працівників медійного підприємства / організації, розвитку професійного і творчого потенціалу персоналу. Тут варто наголосити, що ефективне використання людського капіталу безпосередньо пов'язане з можливостями реалізації свого професійного потенціалу працівниками підприємства / організації.

Виконуючи курсову роботу з кредитного модуля «Управління персоналом», студенти на базі медійного підприємства / організації (видавництво, поліграфічне підприємство, редакція друкованого або електронного ЗМІ, медійний або інтернет-проект, рекламна агенція та ін.) вивчають стан трудових ресурсів (кількісний та якісний склад); політику і процедури формування трудових ресурсів; стан і методи мотивації персоналу; стан і методи оцінки персоналу; стан і методи професійного навчання персоналу; ефективність управління персоналом підприємства / організації. А результатами цього науково-практичного дослідження стають рекомендації з удосконалення стратегічного управління персоналом, корпоративної культури, систем мотивації та професійного навчання персоналу медійного підприємства / організації.

Таким чином, кафедра менеджменту видавничо-поліграфічної галузі у Національному технічному університеті України «КПІ імені Ігоря Сікорського» успішно вирішує актуальні завдання професійної підготовки менеджерів для медійних підприємств та організацій, зокрема у контексті управління персоналом. Впевнені, що наші випускники являють собою нову генерацію керівників, які, застосовуючи ціннісні (аксіологічні) підходи, економічні стимули, соціальні гарантії, створюватимуть умови не лише для високої продуктивності праці та ефективної діяльності медійних підприємств / організацій, але й загалом для покращення якості життя в Україні.