

Оврамич Тетяна, студентка

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ», м. Київ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко І. Б.

НОВІТНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ – НОВІ МОЖЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО МЕДІАБІЗНЕСУ

На сьогоднішній день медіаринок має стрімку тенденцію до розвитку. Саме тому для підтримки конкурентоспроможності підприємства необхідно впроваджувати новітні медіатехнології, які дозволять відкрити нові можливості для ефективного ведення медіабізнесу. Сучасні стратегії розвитку медіапідприємств орієнтовані на впровадження інновацій в сфері інформаційних технологій, оскільки вони є найефективнішим способом подання та обробки інформації.

Компанія Google зробила революційний ривок в даному напрямку, створивши онлайн-реklamний сервіс AdWords, що дозволяє рекламодавцям ефективніше використовувати рекламні ресурси організації.

Google AdWords – це рекламний онлайн-сервіс, який дозволяє рекламодавцям конкурувати для відображення коротких рекламних текстів для веб-користувачів, частково ґрунтуючись на ключових словах, зумовлених рекламодавцями, що може зв'язати, скопіювати вміст веб-сторінок, що відображаються користувачам [1].

До основних переваг даного сервісу належать [2]:

- Можливість представлення своєї компанії в інтернеті, що дозволяє залучити більше потенційних клієнтів;
- Набір опцій дає змогу націлювати рекламу за типом веб-сайту чи аудиторії, списками ремаркетингу, часом і місцезнахоженням;
- Google AdWords показує у відсотковому відношенні кількість людей, що відвідало сайт, проглянувши дану рекламу. Інструменти відстеження

дають змогу побачити обсяг фактичних продажів на веб-сайті, здійснених саме завдяки оголошенням;

- Рекламодавець завжди зможе побачити ефективність своїх оголошень. Для заощадження часу сервіс щомісяця надаватиме організаціям зведення з основними статистичними даними й показниками;

- Можливість безкоштовно змінювати оголошення, тестувати нові пошукові терміни, призупиняти кампанію та знову запускати її.

Унікальністю даного ресурсу є реклама на різних рівнях: рекламодавець зможе зосередити рекламну кампанію на клієнтах із певних країн, регіонів і міст. Даний сервіс має високу мобільність, завдяки його інтегрованості зі всіма сучасними пристроями, що дозволяє оперативно стежити за ефективністю роботи реклами і своєчасно вносити корективи.

Використовуючи даний додаток, рекламодавець має змогу економити на рекламному продукті завдяки зручній системі оплати, де оплата здійснюється лише за кількістю фактичних відвідувачів сайту. Таким чином, користувач зможе самостійно визначати розмір бюджету, який буде використаний на розповсюдження реклами. Розрахунок відбувається звичайною кредитною чи дебетовою картою (Visa, Visa Electron або Mastercard) або банківським платежем.

Для спрощення роботи була відмінена практика укладання контрактів. Саме тому у будь-який момент організація може припинити рекламну діяльність або ж відновити її.

Аналізуючи сучасний ринок медіатехнологій, ми бачимо, що основним напрямом розвитку інновацій є розробка інформаційного продукту, який забезпечуватиме високу ефективність реклами, завдяки її легкому сприйняттю споживачем при низьких витратах. Як один з інструментів успішного ведення медіабізнесу, підприємству слід використовувати можливості даного ресурсу.

Таким чином, Google AdWords надає всі необхідні інструменти і формує дані, що дозволяють контролювати і змінювати хід рекламної компанії для покращення її ефективності.

Джерела:

1. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/AdWords>.
2. Google AdWords [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com.ua/adwords>.

Сидорова Дар'я, студентка

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ», м. Київ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко І. Б.

ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕДІАБІЗНЕСУ

Актуальність. На даний час, на жаль, більша частина українських медіа не приносять прибутків. В нашій країні медіасфера є особливим видом бізнесу, малопов'язаним з одержанням прибутку. Проблемою є те, що мас-медіа дуже часто отримують свій дохід не від якості поданої інформації, а від великої кількості реклами, що заповнила ЗМІ, і яка нерідко буває далекою від ідеалу. Тут потрібно звертати увагу на те, кому належать медіаресурси, адже нерідко в них подається інформація, яка вигідна олігархічним і владним колам, а не та, яка корисна широкому загалу людей. І саме через те, що медіаресурси мають значний вплив на формування громадської думки, важливим й актуальним є питання: як зробити медіабізнес прибутковим, ефективним і незалежним?

Результати. Відомо, що основа прибуткового медіабізнесу – це якісна і правдива інформація. Якщо певний медіаресурс прагне користуватися попитом серед населення, то повинен подавати факти, що відповідають дійсності, інакше він ризикує втратити свою цільову аудиторію, і звичайно, прибуток. Але в сучасних умовах свобода і правдивість мас-медіа повинна підкріплюватися фінансовою незалежністю медіаресурсів. Зараз в Україні одним із способів існування медіа є отримання допомоги від благодійних організацій. На перший