

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ****«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»****Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут****Кафедра видавничої справи та редагування**

До захисту допущено:

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Ольга ТРИЩУК

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Дипломний проєкт****на здобуття ступеня бакалавра****за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю»****спеціальності 061 «Журналістика»****на тему: «Створення текстів для громадської організації "Поклик Яру"»**

Виконав (-ла):

студент (-ка) IV курсу, групи СР-11

ШЕВЧЕНКО Валерія Олегівна \_\_\_\_\_

Керівник:

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор

ТРИЩУК Ольга Володимирівна \_\_\_\_\_

Консультант з мови:

Старший викладач, кандидат наук із соціальних комунікацій

СКОРОХОД Тетяна Олександрівна \_\_\_\_\_

Консультант з бібліографії:

Доцент, к. наук із соц. ком.

СЕГОЛ Радміла Ігорівна \_\_\_\_\_

Рецензент:

Голова організації «Поклик Яру»

НАДТОЧІЙ Роман Сергійович \_\_\_\_\_

Засвідчую, що у цьому дипломному проєкті немає запозичень з праць інших авторів без відповідних посилань.

Студент (-ка) \_\_\_\_\_

Київ – 2025

**Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»**

**Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут**

**Кафедра видавничої справи та редагування**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма: Видавнича справа та редагування

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

\_\_\_\_\_ Ольга ТРИЩУК  
«21» травня 2025 р.

**ЗАВДАННЯ**

на дипломний проєкт студентці

**Шевченко Валерії Олегівні**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту «Створення текстів для громадської організації «Поклик Яру», керівник проєкту Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор затверджені наказом по університету від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_
2. Термін подання студентом проєкту 11.06.2025 р.
3. Вихідні дані до проєкту. Проект містить 26 сторінок комп'ютерного набору, 10 бібліографічних посилань, 20 додатків з яких 8 – це наповнення сайту.
4. Зміст пояснювальної записки. Пояснювальна записка містить аналіз текстів організації та процес створення текстів для сайту.
5. Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслеників, плакатів, презентацій тощо) У додатках до пояснювальної записки міститься 7 рисунків.
6. Консультанти розділів проєкту\*

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

з мови	Скороход Т. О., ст. викл.		
з бібліографії	Сегол Р. І., доцент		

7. Дата видачі завдання 21.05.2025 р.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання дипломного проєкту	Термін виконання етапів проєкту	Примітка
1.	План роботи. Дослідження ринку та цільової аудиторії. Написання вступної частини	<b>21.05.2025</b>	Дистанційн о онлайн
2.	Робота над інформаційним продуктом	<b>28.05.2025</b>	Дистанційн о онлайн
3.	Завершення роботи над Пояснювальною Запискою	<b>04.06.2025</b>	Дистанційн о онлайн
4.	Здача дипломного проєкту (завершеного) на кафедру. Попередній захист дипломного проєкту на засіданні кафедри	<b>11.06.2025</b>	Дистанційн о онлайн

Студент \_\_\_\_\_

Валерія ШЕВЧЕНКО

Керівник \_\_\_\_\_

Ольга ТРИЦУК

---

\*Консультантом не може бути зазначено керівника дипломного проєкту.



				<b>ДП 06100,000,ПЗ</b>		
	ПІБ	Підп.	Дата			
Розробн.				Відомість дипломного проєкту	Лист	Листів
Керівн.	Трищук О.В.				1	1
Консульт.	Скороход Т.О.				КПІ ім. Ігоря Сікорського Каф. <b>ВСтар</b> Гр. СР-11	
Н/контр.	Сегол Р.І.					
Зав.каф.						

## АНОТАЦІЯ

Шевченко В. О. «Створення текстів для громадської організації «Поклик Яру»» — дипломний проєкт присвячено дослідженню специфіки текстів для громадських організацій та розробленню вебсайту для громадської організації, створенню текстів для нього

**Науковий керівник — Тріщук Ольга Володимирівна.**

Дипломний проєкт — Кафедра видавничої справи та редагування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, 2025.

Мета проєкту — розробити текстове наповнення для сайту громадської організації «Поклик Яру».

Розроблено текстове наповнення для вебсайту, яке охоплює основну інформацію про організацію та її заходи. Зафіксовано позитивну динаміку комунікаційних показників після запуску сайту: зростання охоплення аудиторії, підвищення рівня залученості та збільшення кількості реєстрацій на літні табори.

Готовий продукт можна використовувати для залучення нової цільової аудиторії та покращення інформування учасників організації. Основний інформаційний продукт дипломного проєкту — вебсайт ГО «Поклик Яру».

**Ключові слова:** громадська організація, сайт, національно-патріотичне виховання, написання текстів.



## ABSTRACT

**Shevchenko V. O. "Creating Texts for the Public Organization 'Poklyk Yaru'"** was carried out with the aim of explaining the specifics of the organization's texts and documenting the creation process.

**Scientific supervisor – Olha Volodymyrivna Trishchuk.**

Diploma project – Department of Publishing and Editing, National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Kyiv, 2025.

The purpose of the project is to analyze the organization's texts and to develop content for the website of the public organization "Poklyk Yaru."

Website content was created – a comprehensive informational product. Its uniqueness lies in the collection of all essential information about the organization on a single platform, making it convenient to find relevant data. A positive trend in social communication indicators was observed after the website launch: increased reach, engagement, and the number of event registrations.

The developed product has further practical use for attracting a new audience and effectively informing the current members of the organization. The informational product of the diploma project is the website of the NGO "Poklyk Yaru."

**Keywords:** public organization, website, national-patriotic education, content writing.

**Пояснювальна записка**  
**до дипломного проекту**  
**на тему: «Створення текстів для громадської організації "Поклик Яру"»**

Київ – 2025

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	11
<b>РОЗДІЛ 1</b> .....	13
<b>ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТУ ДЛЯ ВЕБСАЙТУ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОКЛИК ЯРУ»</b> .....	13
<b>1.1. Цільова аудиторія громадської організації «Поклик яру»</b> .....	13
<b>1.2. Основна мета створення текстового контенту для громадської організації «Поклик Яру»</b> .....	15
<b>1.3. Види та особливості текстів для громадської організації «Поклик Яру»</b> .....	17
<b>РОЗДІЛ 2</b> .....	22
<b>РОЗРОБЛЕННЯ ТЕКСТІВ ДЛЯ САЙТУ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОКЛИК ЯРУ»</b> .....	22
<b>2.1. Цілі та завдання сайту громадської організації</b> .....	22
<b>2.2. Створення вебсайту та його наповнення текстовим контентом</b> .....	23
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	25
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	27
<b>ДОДАТКИ</b> .....	29

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** У сучасному інформаційному суспільстві ефективна комунікація є ключовим фактором успішної діяльності громадських організацій. Громадська організація (*далі — ГО*) «Поклик Яру», що працює у сфері національно-патріотичного виховання, потребує якісного текстового контенту для вебсайту, аби налагодити комунікації з цільовою аудиторією. Створення вебсайту з професійними текстами є актуальною потребою для систематизації інформації про діяльність організації.

**Мета дипломного проєкту** — з'ясувати специфіку текстів громадської організації «Поклик Яру» та створити текстовий контент для вебсайту організації.

**Завдання дослідження:**

1. Проаналізувати теоретичні засади створення текстів для громадських організацій;
2. Дослідити специфіку діяльності та наявні тексти ГО «Поклик Яру»;
3. Створити тексти для вебсайту;
4. Оцінити ефективність розробленого сайту та текстів для нього.

**Об'єкт дослідження** — тексти громадських організацій у сфері національно-патріотичного виховання.

**Предмет дослідження** — особливості створення текстів для вебсайту ГО «Поклик Яру».

**Методи дослідження:** аналіз теоретичного матеріалу, контент-аналіз наявних текстів організації, метод копірайтингу для створення оригінальних текстів, моніторинг комунікаційних показників.

**Наукова новизна.** Вперше досліджено специфіку створення текстів для вебсайту ГО національно-патріотичного спрямування.

**Практична значущість** — створення вебсайту ГО «Поклик Яру», який покращує комунікацію з аудиторією та підвищує ефективність діяльності

організації. Позитивна динаміка комунікаційних показників підтверджує практичну цінність розробленого продукту.

**Структура** пояснювальної записки є такою: вступ, два розділи, висновки та додатки. Перший розділ розглядає теоретичні засади про цільову аудиторію, специфіку текстів та аналіз діяльності організації, другий — опис етапів розроблення сайту та створення текстів для нього.

## РОЗДІЛ 1

### ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТУ ДЛЯ ВЕБСАЙТУ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОКЛИК ЯРУ»

#### 1.1. Цільова аудиторія громадської організації «Поклик яру»

Визначення цільової аудиторії є важливим етапом під час створення текстового контенту для будь-якої організації. Особливо це стосується громадських організацій, які працюють з обмеженим бюджетом і мають потребу в максимально ефективному використанні комунікаційних ресурсів. Без чіткого розуміння того, хто отримує повідомлення, неможливо створити тексти, які б вплинули на аудиторію та досягли поставлених цілей у комунікації.

Правильне визначення цільової аудиторії дозволяє вирішити кілька ключових завдань при створенні текстів. По-перше, — це підібрати відповідну до її уподобань тональність комунікації та формат контенту. По-друге, знання особливостей аудиторії дає можливість апелювати в контенті до релевантних для неї прикладів, образів та символів. По-третє, розуміння потреби й мотивації аудиторії допоможе структурувати повідомлення таким чином, щоб воно викликало бажану реакцію — чи то участь у заході, чи то підтримка діяльності організації [5, с. 297–298].

Категоріями для характеристики цільових груп визначено такі, як стать, вік, соціальне положення, принцип об'єднання щодо певної проблеми, ідеї, зацікавленість у певних каналах комунікації та типах контенту [4, с. 9].

Громадська організація «Поклик Яру» зосереджена на патріотичному вихованні молоді через проведення освітніх заходів, організування тематичних таборів та популяризацію історії Холодного Яру та його героїв. Ця місія вказує на основну її цільову групу — молодь, яка згідно з українським законодавством визначається віковими межами від 14 до 35 років [1, с. 8].

Молодь як соціально-демографічна група найбільш відкрита до нових ідей і готова підтримати ініціативи, які відповідають її цінностям. Водночас молодь

критично оцінює інформацію і швидко втрачає інтерес до контенту, який їй не подобається за формою чи змістом.

Проте діяльність організації «Поклик Яру» засвідчує, що її аудиторія не обмежена тільки такими віковими межами. Громадська організація активно залучає дітей 10 – 13 років, що не є типовим для подібних молодіжних об'єднань. Робота з цією віковою групою вимагає особливого підходу, оскільки рішення про участь дитини в заходах приймають батьки. Таким чином, цільова аудиторія організації розширюється і включає також дорослих віком 35-50 років, які також є отримувачами інформаційних повідомлень від організації «Поклику Яру».

Текстовий контент організації повинен враховувати специфіку кожного вказаного сегмента аудиторії. Тобто бути написаними в тій тональності комунікації та з меседжами, які будуть зрозумілі аудиторії відповідного віку.

Відповідно до напрямів діяльності організації можемо виділити три основні сегменти її цільової аудиторії:

- школярі (10 – 16 років) — становлять найбільшу групу безпосередніх учасників заходів організації. Їх об'єднує інтерес до вітчизняної історії, прагнення до саморозвитку та активна життєва позиція. Значна частина з них уже має досвід участі в патріотичних заходах, зокрема у всеукраїнській військово-патріотичній грі «Сокіл-Джура» або є випускниками табору «Поклик Яру». Багато хто з них виховується в сім'ях військовослужбовців, що формує їхнє особливе ставлення до питань національної безпеки та історичної пам'яті;

- студенти та молоді фахівці (17 – 35 років) — представляють групу, яка прагне особистісного розвитку та активно цікавиться суспільними процесами. Серед них переважають студенти гуманітарних спеціальностей — журналістики, історії, соціології, політології, педагогіки, також майбутні медики та курсанти військових навчальних закладів. З-поміж тих, хто вже працевлаштований, є освітяни, військовослужбовці, ветерани та активісти громадського сектору;

- батьки школярів та студентів (35 – 50 років) — формують сегмент аудиторії, який часто залишається поза увагою при плануванні комунікацій подібних громадських організацій. До цієї категорії належать особи, які

усвідомлено підходять до виховання своїх дітей та формування їхніх ціннісних орієнтирів. Типові представники — педагоги, керівники позашкільних гуртків історичного та патріотичного спрямування, спортивні тренери. Багато хто має власний досвід військової служби або громадської діяльності.

Усі ці сегменти аудиторії об'єднують спільні характеристики: активна громадянська позиція, інтерес до національної історії, прихильність до здорового способу життя та патріотичні переконання. Ці особливості створюють основу для розроблення текстового контенту, а саме підбору тональності комунікації та меседжів, які можна транслювати в текстах.

## **1.2. Основна мета створення текстового контенту для громадської організації «Поклик Яру»**

Створення текстів для громадської організації потребує чіткого розуміння її основних принципів діяльності. Кожне повідомлення має транслювати ключові цінності організації, формуючи відповідне сприйняття її діяльності серед громадськості.

Громадська організація «Поклик Яру», створена у 2020 році, ставить за мету виховання покоління, здатного взяти відповідальність за державу. Принципами діяльності організації є побратимство, дисципліна та патріотизм.

Територіальна прив'язка діяльності організації до Холодного Яру має особливе значення для формування її іміджу. Організація стала піонером у проведенні освітніх заходів на цій історично значущій території, що дозволяє їй позиціювати себе як популяризатора історичної спадщини регіону. Це географічне розташування та героїчна історія Холодного Яру мають згадуватися в текстових повідомленнях.

Головним заходом громадської організації є літній дитячий табір, підготовка до якого розпочинається в лютому. Зокрема, планування включає підбір форматів контенту та меседжів для текстів. Наприклад, у 2023 році символом піар-кампанії стала історія учасниці команди, яка пішла на військову

службу. Цей вибір продемонстрував дві з трьох основних цінностей організації — дисципліну та патріотизм.

Визначення ключових меседжів у текстах неможливе без системного аналізу цільової аудиторії. SMM-відділ організації проводить таке дослідження раз на два роки, що дозволяє відстежувати зміни в потребах та очікуваннях аудиторії. Порівняння результатів 2023 року з актуальними даними показує значну зміну запитів, зумовлених повномасштабною війною та зростанням національної самосвідомості українців.

Для текстів про літній дитячий табір доцільно використовувати відгуки батьків та самих вихованців, які беруть участь у заходах організації. Використання реальних історій та відгуків виконує кілька важливих функцій. По-перше, такий контент формує позитивну думку про організацію серед аудиторії. По-друге, автентичні розповіді створюють емоційний зв'язок з читачами, що забезпечує ефективність комунікації. По-третє, відгуки учасників стають соціальним доказом якості послуг організації, що сприяє залученню нових учасників до заходів.

Кожне текстове повідомлення організації має відповідати певним критеріям. Насамперед текст повинен чітко транслювати основні цінності організації (побратимство, дисципліну та патріотизм) та сприяти промоційній функції — популяризувати майбутні заходи або підтримувати інтереси до основної діяльності організації. Таке поєднання ціннісного та практичного компонентів забезпечує ефективність комунікаційних стратегій та досягнення цілей організації в комунікації.

Особливістю текстів організації є наявність у них образів, символів, меседжів, які зрозумілі цільовій аудиторії, та апелювання до цінностей організації.

### 1.3. Види та особливості текстів для громадської організації «Поклик Яру»

Для висвітлення заходів розробляється певний перелік текстового контенту. Для демонстрації комунікаційної стратегії розглянемо приклад висвітлення теренової гри «Склик», присвяченої п'ятиріччю організації. Матеріали представлені в хронологічній послідовності їх публікації.

1. Анонс заходу (*див. Додаток А*). Його мета — інформування аудиторії про майбутній захід, створення очікування та мотивації до участі. У таких текстах вказано деталі (дати, локація, вікові обмеження), посилання на реєстрацію, застосовано апелювання до символів, історичного контексту.

2. Пресанонс для ЗМК. Його мета — забезпечення медійного висвітлення заходу через традиційні ЗМК. Сюди також можна включити запрошення ЗМК на захід.

3. Пояснення гри (суть, символи, чому проводиться) (*див. Додаток А*). Його мета — надання детальної інформації про формат заходу, правила участі та механіку гри для потенційних учасників. У таких текстах вказано дату проведення, технічні параметри (територія, тривалість, умови), організаційна структура, правила взаємодії, критерії перемоги.

4. Знайомство з організаторами заходу (*Додаток В*). Його мета — знайомство аудиторії з ключовими організаторами, підвищення довіри та авторитетності.

5. Пояснення гри 2 (правила та формат) (*див. Додаток В*). Його мета — роз'яснення структурних елементів гри. У текстах вказано організаційну структуру команд, цілі гри, персональні мотивації організаторів.

6. Відгук учасника — зазвичай це вихованець табору або прихильник організації, або член команди. Мета такого тексту — формування позитивного іміджу заходу через досвід попередніх учасників, створення довіри через особисті історії.

7. Попередження про закінчення реєстрації (*див. Додаток В*). Мета — активізувати процес реєстрації через створення відчуття обмеженості часу,

повторне підкреслення переваг участі. Композиційні елементи текстів — це емоційна мотивація, повторення ключової інформації, чіткі часові рамки.

8. Про спонсорів (*див. Додаток В*). Мета — інформація про підтримку партнерів, надання додаткової цінності учасникам через перелік комерційних пропозицій.

9. Пресреліз для ЗМК (*див. Додаток В*). Мета — офіційне інформування медіа про проведений захід, надання фактичних даних, цитат організаторів та загальної інформації про організацію. Структура пресрелізу: фактологічний блок, опис формату, історичний контекст, заяви організаторів, базова інформація про організацію, контактні дані.

10. Про завершення заходу (для учасників) (*див. Додаток В*). Мета — подяка учасникам, збір зворотного зв'язку для покращення майбутніх заходів, підтримання зв'язку з аудиторією, надання практичних рекомендацій. Компоненти таких текстів — це вираження вдячності, запит на зворотний зв'язок, заохочення до подальшої взаємодії.

Оскільки ГО «Поклик Яру» — неприбуткова організація, яка постійно шукає і залучає підтримку, то окремі тексти в контенті саме про висвітлення підтримки. Тексти такого типу формуються на двох основних засадах — благодійності та причетності до виховання учнівської молоді. Саме другий аспект є особливим чинником для цільової аудиторії організації, оскільки мотивує до активних дій. Матеріали цієї тематики характеризуються однотипною структурою та змістовим наповненням, що демонструє приклад у Додатку А (*див. Додаток В*).

Тексти в контенті про висвітлення національно-патріотичного виховання є ключовими у формуванні громадянської свідомості молоді в Україні. За офіційним визначенням МОН України, національно-патріотичне виховання дітей та молоді — це комплексна системна і цілеспрямована діяльність органів державної влади, громадських організацій, сім'ї, освітніх закладів, інших соціальних інститутів щодо формування у молодого покоління високої патріотичної свідомості, почуття вірності, любові до Батьківщини, турботи про

благо свого народу, готовності до виконання громадянського і конституційного обов'язку із захисту національних інтересів [10].

Особлива увага в національно-патріотичному вихованні приділяється формуванню морально-етичних якостей, патріотичної відповідальності, а також толерантного ставлення до культурного розмаїття. Патріотичне виховання спрямоване на формування у громадян відповідного комплексу особистісних якостей, соціально значущих мотивів поведінки, гармонійного поєднання державних та особистісних інтересів, що сприяє подоланню негативних процесів і явищ у суспільстві. Одним із головних завдань національно-патріотичного виховання є формування та розвиток патріотичної свідомості й світогляду [2, с. 38].

Важливим аспектом сучасного національно-патріотичного виховання є застосування медіаосвіти, яка «передбачає забезпечення процесу національно патріотичного виховання молоді за допомогою застосування різноформатного медіаконтенту патріотичного змісту та формування інструментальних умінь критичного сприймання, аналітичного опрацювання медійних повідомлень» [9].

Висвітлення матеріалів про національно-патріотичне виховання має декілька важливих особливостей:

- однозначність подій — інформація повинна бути точною та достовірною, без двозначних трактувань
- пояснення мети дій — кожен захід чи ініціатива має чітко аргументовану мету та очікувані результати
- прив'язка до історії — матеріали мають базуватися на історичних фактах та національних традиціях
- особисті історії та емоції — важливо включати відгуки учасників, їхні емоції та особистий досвід
- чіткість у викладі подій — опис заходів має бути зрозумілим та послідовним
- постійне згадування цінностей — матеріали повинні підкреслювати основні національні цінності та мету організації.

Особливо важливо висвітлювати матеріал так, щоб не виникало асоціацій з радикальними ідеологіями. Національно-патріотичне виховання в Україні базується на демократичних цінностях, повазі до прав людини та толерантності до різноманітності [8, с. 16].

Тексти про команду організації мають на меті позитивне висвітлення організації, показ того, хто саме виконує роботу та організовує заходи. Через це важливо розповідати про членів організації. Здебільшого — це люди віком 16-27 років, які колись були простими вихованцями в таборах від «Поклик Яру». Історії кожного дуже унікальні та цікаві. Завдяки таким публікаціям про команду цільова аудиторія, а саме батьки школярів та студентів, більше довірятимуть організації.

Організація використовує історії членів команди для залучення дітей до відвідування таборів. Подається це у форматі розповіді про те, як табір повпливав на них та чим був корисним. Для більшості це стало початком усвідомленого життя та розуміння, що вони можуть робити в майбутньому (*див. Додаток В*).

Тексти для внутрішнього використання організація створює для передання важливої інформації між командою, а саме про зміни, оновлення та нагадування. Структура організації створена за принципом розподілу роботи між відділами. Функціонує загальний канал оголошень, доступний всім співробітникам.

У таких текстах вказано рекомендації щодо формату звертання до вихованців та батьків (*див. Додаток В*). Вживається «родино», «братва», «любі друзі» та інші дружні звернення. Основна мета таких текстів підтримувати контакт з вихованцями після заходів та залучати їх в різні проекти або опитування.

Тексти для комунікації з батьками вихованців — це шаблонні повідомлення на тему проведення заходу, умов, вартості, тривалості. Це чітко сформовані тексти з відповідями на всі можливі запитання. Виконують інформаційну функцію (*див. Додаток В*).

В організації також наявні певні серії публікацій, наприклад, історичні, про команду, заходи та інші. Це допомагає утримувати увагу читача на відповідних сторінках сайту, завдяки очікуванню нових текстів із цієї серії.

Усі тексти на сайті від організації прості та інформативні. У медіапланах організації є різного формату тексти, які дозволяють розкрити суть організації та її заходів усім групам цільової аудиторії.

## РОЗДІЛ 2

### РОЗРОБЛЕННЯ ТЕКСТІВ ДЛЯ САЙТУ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОКЛИК ЯРУ»

#### 2.1. Цілі та завдання сайту громадської організації

Соцмережі для громадської організації були створені у 2020 році (сторінки в інстаграм, фейсбук та телеграм-канал, згодом в ютуб та тікток). Їх основна функція — висвітлення діяльності ГО «Поклик Яру».

Проте практика використання соціальних мереж як каналу інформування виявила низку обмежень. Зокрема, фрагментарне подання інформації та технічні обмеження платформ щодо певних форматів контенту створювали перешкоди для системного представлення інформації про організацію.

Виявлені недоліки зумовили потребу у створенні додаткової цифрової платформи. Створення вебсайту було обрано як оптимальне рішення для усунення зазначених проблем.

Вебсайт як ефективний інструмент забезпечує досягнення стратегічних цілей організації через централізований доступ до інформації, підвищення довіри аудиторії та створення можливостей для подальшого розвитку [6, с. 355]. Вебсайт, на відміну від інших каналів комунікації, дає можливість надавати оптимальну за обсягом інформацію про діяльність громадської організації, доповнюючи її ілюстраціями, фотографіями, графіками та відеоматеріалами. Перевага сайту полягає в тому, що за правильної структури та навігації він здатний відобразити інформацію про всі напрями діяльності організації. Також сайт має перспективу — впровадження функціоналу для здійснення комерційних операцій — продаж і придбання фірмової продукції.

Завдання вебсайту ГО — забезпечення доступу до інформації про діяльність організації та анонсування заходів, формування платформи для майбутньої електронної комерції.

## 2.2. Створення вебсайту та його наповнення текстовим контентом

Початковий етап розроблення передбачав визначення структури та змістового наповнення вебсайту. У результаті аналізу інформаційних потреб цільової аудиторії, а саме актуальність та легкодоступність інформації, зручність та простота навігації, наявність посилань на реєстрації заходів, було сформовано архітектуру сайту, що включає п'ять основних розділів: загальну інформацію про організацію, інформацію про заходи з детальним описом кожного, можливості приєднання до організації та її діяльності, напрями підтримки та співпраці, мерч [7, с. 124].

Тексти на головній сторінці (*див. Додаток В*) призначені для ознайомлення відвідувачів із діяльністю організації. Містять ключову інформацію про місію, основні досягнення організації. Головна сторінка сайту формує загальне уявлення про результати діяльності ГО.

Сторінка про організацію та її діяльність містить тексти з інформацією про ідеологію організації та її команди (*див. Додаток В*). Наразі через технічні проблеми блок з членами команди не можна переглянути та це у найближчій перспективі планується доробитися.

Сторінка «Заходи» містить тексти з інформацією про всі заходи (*див. Додаток В*).

Сторінка «Підтримати» містить тексти про можливості підтримки організації. Наприклад, такий: *«Організація «Поклик Яру» живе коштом людей, які вірять в нас та нашу справу, й самих членів команди. Монобаза — спосіб регулярно долучатися до розвитку «Поклик Яру» гривнею. Підтримуючи нас, ви вкладаєтесь у системне виховання відповідальної молоді. Обирайте зручний для вас рівень та підписуйтеся на щомісячний донат. Наперед вдячні кожному. Свій до свого!»*[3].

Ще не представлено сторінку для продажу мерчу, вона за технічними причинами ще в розробленні, але незабаром буде функціонувати.

У текстах на сторінках вебсайту зібрано основну інформацію про ГО та її діяльність. Завдяки таким текстам збільшується довіра до організації в аудиторії, яка шукає табори на літо і при цьому не довіряє контенту на інстаграм-сторінках.

## ВИСНОВКИ

Під час виконання дипломного проєкту було досягнуто поставленої мети — проаналізовано специфіку текстів ГО «Поклик Яру» та створено текстовий контент для вебсайту організації.

Аналіз теоретичних засад створення текстів для ГО засвідчив, що ефективні тексти ГО повинні поєднувати інформативність з емоційним впливом, враховувати специфіку цільової аудиторії та місію організації. Встановлено основні жанри текстів для громадських організацій: інформаційні (описи діяльності, звіти), промоційні (заклики до участі, анонси заходів) та мотиваційні (історії учасників). Визначено ключові принципи створення контенту — доступність викладу, автентичність, наявність у них закликів до дії.

Дослідження специфіки діяльності та наявних текстів ГО «Поклик Яру» виявило такі особливості: організація працює з аудиторією віком від 14 до 35 років у сфері національно-патріотичного виховання; наявні тексти характеризувалися фрагментарністю, браком єдиного стилю та недостатньою структурованістю; основні комунікаційні канали — соціальні мережі та особисте спілкування — потребували доповнення вебсайтом.

Розроблена концепція текстів для вебсайту базується на таких принципах, як єдиний фірмовий стиль, адаптування під різні вікові групи аудиторії, акцент для аудиторії на практичній користі від участі в діяльності організації. Створено тексти для 8 основних розділів сайту: «Хто ми?» (історія та місія), «Діяльність» (програми та проєкти), «Заходи» (календар та анонси), «Долучитися» (форми участі), «Підтримати» (способи допомоги), «Контакти», «Галерея».

Оцінка ефективності створених текстів для вебсайту засвідчила позитивні результати за три місяці: збільшення кількості звернень до організації на 40 %, зростання реєстрацій на заходи на 25 %, розширення активної аудиторії на 30 %. Час перебування на сайті становить у середньому 3,5 хвилини, що свідчить про зацікавленість користувачів контентом.

Виконання дипломного проєкту дозволило практично застосувати методи контент-аналізу, копірайтингу та редагування. Робота підтвердила гіпотезу про важливість системного підходу до створення текстів для ГО та необхідність врахування специфіки їхньої діяльності.

Створений вебсайт має перспективи подальшого розвитку: планується адаптування контенту для мобільних пристроїв, розроблення текстів для соціальних мереж, впровадження інтерактивних елементів у контент для підвищення залученості аудиторії.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мачуліна, І. І. Конспект лекцій з дисципліни «Соціологія молоді» [Електронний ресурс] / І. І. Мачуліна. – 2013. – 92 с. – Режим доступу: <https://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/15/7-15-kl47.pdf> (дата звернення: 26.05.2025)
2. Сидоренко, Л. Національно-патріотичне виховання в українському війську [Електронний ресурс] / Л. Сидоренко. – 38 с. – Режим доступу: [https://vim.gov.ua/pages/\\_journal\\_files/06.12.2021/pdf/full-37-48.pdf](https://vim.gov.ua/pages/_journal_files/06.12.2021/pdf/full-37-48.pdf) (дата звернення: 26.05.2025)
3. Поклик Яру [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poklykuyu.com/> (дата звернення: 28.05.2025)
4. Вісім простих кроків для маркетингу громадської організації [Електронний ресурс] / 2019. – Режим доступу: <https://euprostitir.org.ua/practices/140038> (дата звернення: 30.05.2025)
5. Лозовська, Г. М. Необхідність і актуальність визначення цільової аудиторії в сучасних ринкових умовах [Електронний ресурс] / Г. М. Лозовська, І. О. Ковалів, Р. Р. Значек. – с. 297-298 – Режим доступу: [https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/18263/1/81\\_sci\\_conf\\_of\\_teach\\_2021\\_Lozovska.pdf](https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/18263/1/81_sci_conf_of_teach_2021_Lozovska.pdf) (дата звернення: 30.05.2025)
6. Пономаренко І. В. Веб-сайт як ефективний інструмент інтернет-маркетингу для досягнення стратегічних цілей компанії [Електронний ресурс] / І. В. Пономаренко, А. С. Сапаян // Інфраструктура ринку. – 2019. – Вип. 31. – С. 354-361. – Режим доступу: <http://market-infr.od.ua/uk/31-2019> (дата звернення: 01.06.2025)
7. Темніков, Г. Є. Особливості розробки інформаційних сайтів [Електронний ресурс] / Г. Є. Темніков, М. Є. Смірнов. – С. 124. – Режим доступу: [http://www.tsatu.edu.ua/etem/wp-content/uploads/sites/60/materialy-iv\\_vseukr\\_nauk-prakt\\_internet-konf-04-18\\_11\\_2021.pdf#page=125](http://www.tsatu.edu.ua/etem/wp-content/uploads/sites/60/materialy-iv_vseukr_nauk-prakt_internet-konf-04-18_11_2021.pdf#page=125) (дата звернення: 01.06.2025)

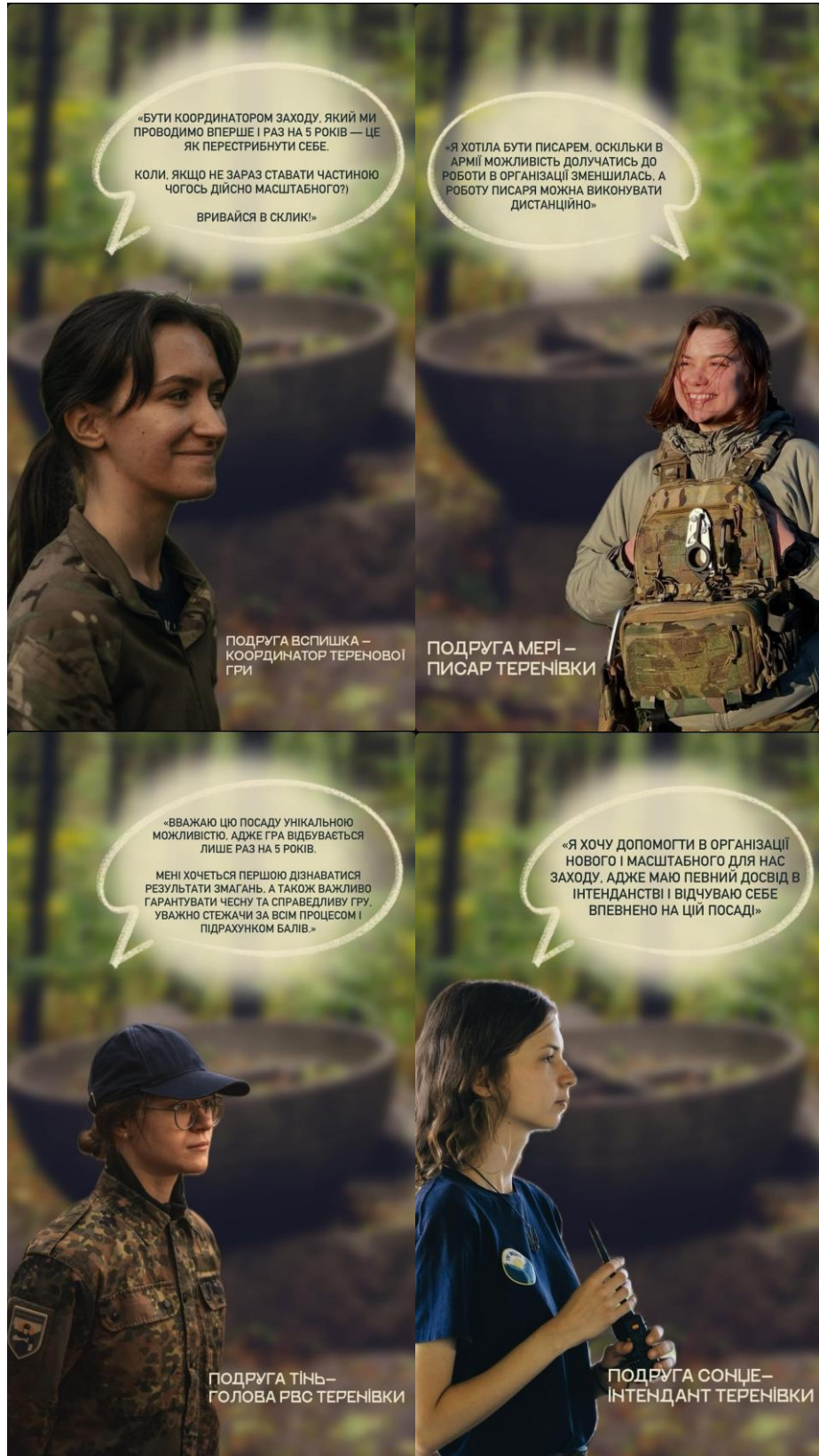
8. Концепція національно-патріотичного виховання дітей і молоді [Електронний ресурс] : затв. наказом М-ва освіти і науки України від 16 черв. 2015 р. № 641 (у редакції наказу М-ва освіти і науки України від 29 трав. 2019 р. № 719) / М-во освіти і науки України. – Київ : МОН України, 2019. – 25 с. – С. 15-18. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/go/v0527729-22> (дата звернення: 08.06.2025)

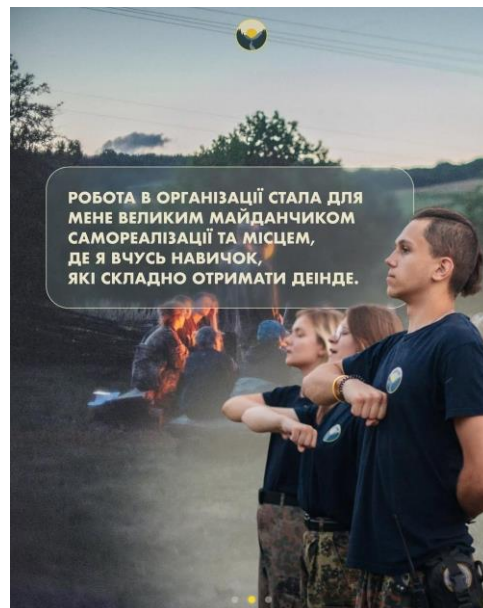
9. Кузьма І. І. Формування медіаграмотності дітей старшого дошкільного віку: теорія і технологія: монографія [Електронний ресурс] / за наук. ред. проф. Чайки В. М. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2019. – 11 с. // Режим доступу: [http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/13340/1/Kuzma\\_monograf.pdf](http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/13340/1/Kuzma_monograf.pdf) (дата звернення: 09.06.2025)

10. Національно-патріотичне виховання дітей та молоді [Електронний ресурс] // Міністерство освіти і науки України : офіц. веб-сайт. – Київ, 2024. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/osvita-2/pozashkilna-osvita/vikhovna-robotata-zakhist-prav-ditini/natsionalno-patriotichne-vikhovannya> (дата звернення: 09.06.2025)

## ДОДАТКИ

## Додаток А





## Приклади текстів для вебсайту ГО «Поклик Яру» Висвітлення теренової гри «Склик», присвяченої п'ятиріччю організації

### Текст у форматі анонсу заходу

«Символи мають значення 🖐️

**ТЕРЕНОВА ГРА**

Унікальний захід до п'ятиріччя організації. Ще у 2020-му, плануючи мету та візію «Поклик Яру», ми знали, що у 2025 робитимемо щось особливе. Щось, що можна буде відвідати тільки раз у 5 років.


**СКЛИК**


Те, завдяки чому повстанці скликали всіх до боротьби. Й те, що у 21 столітті надихнуло молодь повернутися до витоків історії Холодноярщини готувати нових борців.


**ІСТОРИК**

Людина-натхненник свого часу. Нащадок, що взявши приклад з героїв-націоналістів, створив організацію навколо ідеї виховання відповідальної молоді.

Теренова гра «Склик» імені Павла «Історика» Наконечного — вишенька на торті п'ятирічної діяльності нашої ГО. Це виклик, який ми прийняли і над яким працює вся команда «Поклик Яру» та не тільки 😊. Не протавте можливість долучитися до унікального дійства цієї весни.

 17-20 травня

 Холодний Яр

 18-35 років

[Посилання на реєстрацію.](#)

Завдячуємо Управлінню у справах сім'ї, молоді та спорту Черкаської ОВА за підтримку та допомогу в реалізації заходу.»

### Текст-пояснення гри (суть, символи, чому проводиться)

«Коротко і по суті

**ТЕРЕНОВА ГРА**

Це форма активної командної гри з елементами боротьби на відкритій місцевості, яка поєднує в собі орієнтування, стратегії, фізичну витривалість та інтелектуальні навички.

Гра відбувається:

- в лісі площею 15 км<sup>2</sup>
- триває 60 годин
- учасники ночують без наметів.

За перемогу змагаються дві сотні. сотні діляться на чоти, а чоти на рої. Є ще третя сила - "МІХНОВЦІ", яка не претендує на перемогу, але створює баланс гри.

"ЖИТТЯ" УЧАСНИКА — нарукавна пов'язка.

"ВБИТИ" — означає зірвати нарукавну пов'язку гравця під час бою або стягнути її нижче ліктя, застосовуючи лише прийоми боротьби. Прямі удари,

больові чи задушливі прийоми — заборонені, у випадку використання — учасник дискваліфікується.

**ПЕРЕМОГТИ** — означає здобути найбільшу кількість балів:

- “Вбити” якомога більше суперників
- Знайти ворожий штаб з прапором (один намет та прапор сотні, що заховані у лісі).

За детальними поясненнями та уточненнями звертайтеся в директ. Реєстрація за посиланням.»

### **Текст-пояснення гри 2 (правила та формат)**

*«Сотні. КОРОТКО І ПО СУТІ.*

*За перемогу в тереновій грі змагаються дві сотні.*

*Кожен має штаб з прапором. За знаходження штабу з прапором дається певна кількість балів. Протягом гри учасники вибудовують стратегію, як вміло заховати свій штаб з прапором і швидко знайти схованку цих елементів в суперника.*

*Сотенний*

**ДРУГ СТРИКУЦ**

*Член проводу ГО “Поклик Яру”,*

*бере участь в теренових іграх з 2018 року.*

*“Іду на “Склик”, бо хочу бути серед тих, хто не здається навіть без сну та сил. Бути поруч з побратимами, з якими ладен ліс перевернути і знайти прапор, чи розквасити собі в бою ніс, але вижати свій максимум. Адже ти або ламаєшся, або повертаєшся додому міцнішим.”*

*Сотенний*

**ДРУГ ФЕСТИВАЛЬ**

*Координатор ГО “Поклик Яру”,*


*бере участь в теренових іграх з 2019 року.*


*“Саме на тереновій грі в 2019-му році я познайомився з Істориком. Людиною, яка зробила сильнішими всіх нас. Тепер я один з сотенних теренової на його честь. Маю впевненість, що слабким додому не піде ніхто.”»*


### **Текст із попередженням про закінчення реєстрації**

*«Доторкнутися до історії боротьби не з підручника, а через емоції та власну участь. Бути в середовищі витривалих та сильних. Стати міцнішим та прокачати свою стресостійкість*

*Теренова гра «Склик» — захід, що допоможе втілити все перераховане вище. Не прогайте можливість долучитися до унікального дійства цієї весни.*

 17-20 травня


 Холодний Яр

 18-35 років


 Реєстрація триває до 12-го травня включно. [Посилання на реєстрацію.](#)

*Завдячуємо Управлінню у справах сім'ї, молоді та спорту Черкаської ОВА за підтримку та допомогу в реалізації заходу»*

### Текст про спонсорів

«Gorgany — експерти з туристичного спорядження та водночас наші друзі, підготували подарунок 

Використовуючи промокод “sklyk25”, ви отримаєте знижку 15% на всі неакційні товари у магазинах Gorgany та на сайті gorgany.com

 Промокод діє в усіх магазинах Gorgany і на сайті gorgany.com до 25 травня»

### Пресреліз для ЗМК

«Теренова гра “Склик” імені Павла “Історика” Наконечного в Холодному Яру від ГО “Поклик Яру”

17-20 травня ГО “Поклик Яру” провела теренову гру до п'ятиріччя громадської організації на честь першого координатора “Поклик Яру”, що загинув 18-го червня 2022 року – друга Історика. Цей захід поєднує в собі символізм вшанування боротьби повстанців Холодного Яру, героїв сучасної російсько-української війни та бажання молоді випробувати й загартувати свій дух та тіло. Взяло участь в “Склик” понад 80 учасників.

Теренова гра – це форма активної командної гри з елементами боротьби на відкритій місцевості, яка поєднує орієнтування, стратегію, фізичну витривалість та інтелектуальні навички. За перемогу змагалися дві сотні – сотня Чорного Лісу та Залізна сотня, здобуваючи певну кількість балів. Бали нараховувалися за зірвану нарукавну пов'язку під час боротьби або знайдений прапор суперника. Виграла сотня Чорного лісу, яка здобула 302 бали.

Теренова гра – унікальний захід до п'ятиріччя організації. Ще у 2020-му, плануючи мету та візію «Поклик Яру», члени команди знали, що у 2025 робитимуть щось особливе. Щось, що можна буде відвідати тільки раз у 5 років. Склик – великий казан, який своїм дзвоном збирав повстанців з навколишніх сіл та хуторів. Те, завдяки чому повстанці скликали всіх до боротьби. Й те, що у 21 столітті надихнуло молодь повернутися до джерел історії Холодноярщини та готувати нових борців. Історик – людина-натхненник свого часу. Нащадок, який, взявши приклад з героїв-націоналістів, створив організацію навколо ідеї виховання відповідальної молоді.

Зі слів організаторів:

“Існує проблема, що сучасна молодь має недостатньо змоги реалізувати себе в національно-патріотичному напрямку через дефіцит заходів, спрямованих на саморозвиток та вшанування пам'яті героїв української історії. Роки дистанційного життя обмежили коло можливостей, як для реалізації таких подій, так і для участі в них. Тому ми активно працюємо над проведенням заходів із залученням учасників з різних куточків України, щоб все більше популяризувати ідею виховання молоді, що братиме відповідальність за Державу у свої руки.

*Історія нашої країни — джерело уроків, яке допомагає творити майбутнє. Кожен має різну роль і різну вагу впливу. Але кожен так чи інакше своїми діями впливає на те, яка Україна буде в нас та наших нащадків.*

*Теренова гра “Склик” – подія для молоді, яка втомилася від ниття, журби й неволі. Щоб зарядитися ентузіазмом від людей поруч та місцевості, просякнutoї історичною звитягою.*

*Дякуємо нашим захисникам за змогу проводити заходи і нести дух звитяги героїв української історії. Працюємо й далі для розвитку нашої Держави”*

*ГО “Поклик Яру” займається культурно-освітніми та виховними заходами. Задекларована мета – виховання відповідальної молоді на засадах Побратимства, Дисципліни та Патріотизму. Одна з цілей організації – популяризація історичного регіону Холодного Яру. “Поклик Яру” – аполітична і неприбуткова організація, яка більшість своєї діяльності присвячує роботі з молоддю.*

*Організація має власні соціальні мережі, де висвітлює власну діяльність і веде спілкування з підписниками. Тут ви також можете ознайомитися із майбутніми заходами організації:*

*<https://www.facebook.com/poklyk.yaru>*


*<https://t.me/PoklykYaru>*

*[https://instagram.com/poklyk.yaru?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/poklyk.yaru?utm_medium=copy_link)*

*Контакт для співпраці:*

*+380936290491 (Ірина)»*

### **Текст про завершення заходу (для учасників)**

*«Друзі, ці 4 дні в Холодному Яру були справді неймовірними *

*Ми щиро вдячні кожному, хто приїхав уперше — і тим, хто вже не раз повертається в Холодний Яр. Дякуємо за вашу сміливість, витримку, довіру, за жарти, сльози й силу, яку ми пройшли разом. Дякуємо, що розділили з нами святкування 5-річчя нашої Організації.*

*Щоб через 5 років теренова гра стала ще потужнішою — будемо дуже вдячні, якщо ви заповните короткий опитник. Поділіться враженнями, порадами, побажаннями — або навіть скаргами, якщо щось пішло не так. Ваш зворотний зв'язок для нас справді важливий.*

*<https://docs.google.com/forms/d/1Y7GNXnaRtsp0TTC1b8cX-H95rm083rdxdfu4CjCkOxw/edit>*

*!Обов'язково перевірте себе на кліщів.*

*👉 У коментарях діліться фото й відео, історіями, залишайте посилання на свої соцмережі.*

*До зустрічі на наступних наших заходах!»*

### **Текст про висвітлення підтримки**

*“Зміни починаються з тих, хто діє*

Майже кожні вихідні толокери збираються у Холодному Яру для розбудови табору. Вони працюють наполегливо й з посмішкою. Їм не страшні ранні підйоми, дощ чи втома — вони просто роблять те, що потрібно.

У цій команді кожен працює на совість, і саме тому час минає швидко. Навіть після цілого дня роботи ти не шкодуєш зусиль. Бо поруч ті, з ким праця перетворюється на відпочинок.

Там, де пахне травою, фарбою і свіжозвареною кавою, кипить робота і народжується літо, яке запам'ятається назавжди. Наша команда вкладається на всі 100%, бо ми добре знаємо заради чого працюємо.

Підготовка кипить — нам лиш бракує твоєї підтримки!

Доєднуйтесь до нашої монобази, донатйте, поширюйте та слідкуйте за новими дописами!

Обирайте зручний для вас рівень та підписуйтеся на щомісячний донат.

Наперед вдячні за кожну гривню 😊

#підтримай\_Поклик\_Яру”.

### Текст про команду організації

«"Про "Поклик Яру" я дізнався від Історика, коли він звільнявся з нашої школи. Будучи вчителем, він не розказував нам про організацію, бо не хотів користуватися своїм статусом вчителя в цілях реклами. Вже після звільнення, ми все дізналися і ті, в чиїх серцях він запалив іскру ідеї, почали цікавитись організацією та її заходами. Тоді ж, разом з другом, я твердо для себе вирішив, що просто зобов'язаний потрапити на табір”.

Так друг Перф описує своє знайомство з "Поклик Яру". Вперше він побував на таборі в 22-му році, а через рік долучився до команди. А чим є для нього організація, читайте в каруселі 📖

#команда\_Поклик\_Яру #рух\_Поклик\_Яру».

### Текст для внутрішнього використання

«Вітаю, Родино!

За вікном вже весна, але температура на дворі ще не викликає бажання подорожувати і насолоджуватися цією прекрасною порою? Не біда, адже вже в неділю відбудеться онлайн ГУЛЬБИЦЕ 🍌! Прекрасне місце, щоб приємно провести час, поспілкуватися з друзями, пограти в ігри та насміятися досхочу

Щоб потрапити на Гульбище, необхідно виконати декілька умов:

- заварити гарячого чаю
- надягнути шапку Гугу (будь-яку смішну шапку)
- при собі мати таборову футболку
- мати гарне інтернет-підключення
- гарний настрій

Зустріч проходить онлайн в Discord цієї неділі о 18:00.

Всі, хто будуть на Гульбищі, скидаємо стікер:»

Якщо розбирати текстову комунікацію з батьками вихованців — це шаблонні повідомлення на тему проведення заходу, умов, вартості, тривалості.

Це чітко сформовані тексти з відповідями на всі можливі запитання. Виконують функцію інформаційну.

Приклад такого повідомлення від організації:

*«Вітаємо!*

*Вартість благодійного внеску 7400 грн, для сімей військовослужбовців 6900 грн*

*Національно-патріотичний табір "Поклик Яру" знаходиться в с. Мельники в урочищі Холодний Яр.*

*За цією міткою нас можна легко знайти:  
<https://maps.app.goo.gl/vdr9PYFdSVAz1PeN6>*

*📌Табір наметового типу. Вихованці живуть в наметах по двоє. Намети надійні і захищені від дощу. Для певності варто сказати, що таборі виховники теж живуть в наметах поруч.*

*Спимо на карематах (туристичний килимок) або матрацах і в спальних мішках.*

*📌Харчування 3-разове. Кухар кваліфікований і працює з нами вже 4 роки. За цей час не було жодного випадку отруєння. Порції довільні і завжди можна отримати додаткову порцію.*

*Раціон збалансований і меню складене згідно державних вимог.*

*📌На території є величезний навіс, де діти харчуються, проводять свій час і ховаються від негоди. Електрика і світло так само є. Зарядити телефони не проблема.*

*📌На час таборування телефони зберігаються в сейфі і видаються щодня о 19:30 на 1 годину для зв'язку з батьками.*

*📌Туалет і душ літнього типу. Доглянуті і охайні, адже з таких базових речей починається комфорт. Здоров'я вихованців для нас понад усе.*

*📌На таборі постійно присутня медсестра і охоронець. В разі серйозних травм або ускладнень є черговий автомобіль, яким швидко можна доїхати до лікарні.*

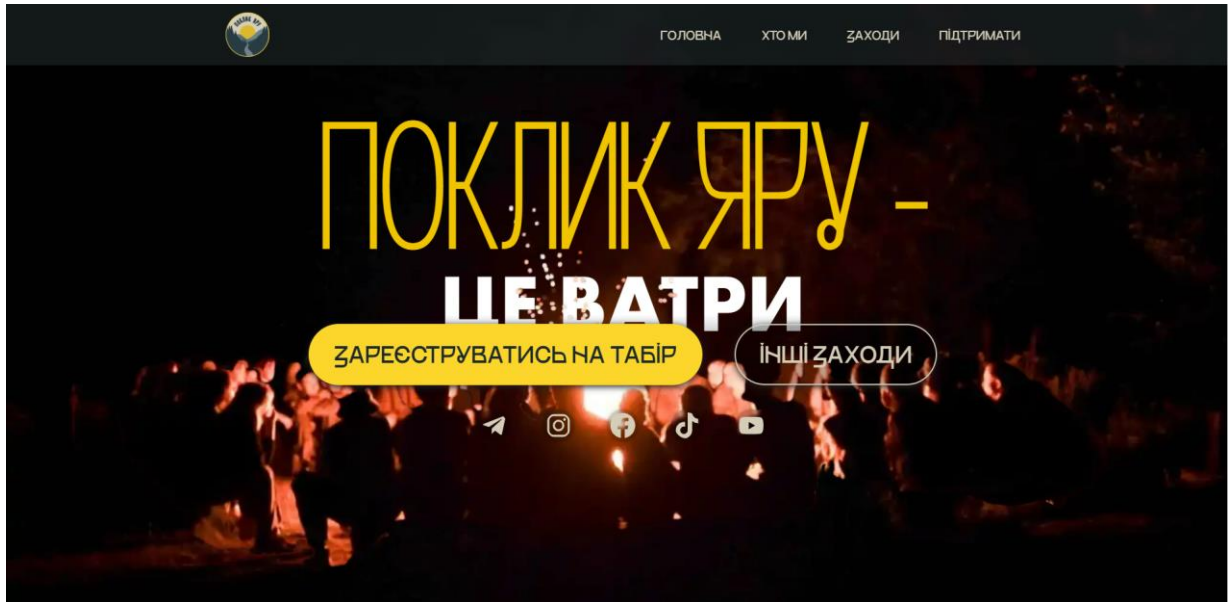
*📌Доїзд на табір входить у вартість путівки. Ми веземо вихованців автобусом з м. Черкаси і привозимо назад так само.*

*📌Програма табору складається з активного відпочинку, отримання якісних знань під час гутірок(лекцій) з різних тем — історії, медіаграмотності, екологічності, ораторського мистецтва, практичних навичок з домедичної допомоги, базових навичок тактики та виживання в лісі, орієнтування і т.д.*

*Можемо відповісти на ваші додаткові запитання.*

*Будемо раді бачити вашу дитину на таборі Поклик Яру. Щоб зареєструватись перейдіть за посиланням:*

*[https://docs.google.com/forms/d/1h64fcvYZJ3j5cBkGTvfrb6mpUaZdak9\\_ilG9REaQx-o/edit](https://docs.google.com/forms/d/1h64fcvYZJ3j5cBkGTvfrb6mpUaZdak9_ilG9REaQx-o/edit)*



# ЦІННОСТІ ПОКЛИК ЯРУ

**Поклик Яру**

**Побратимство. Дисципліна. Патріотизм**

За кожним словом стоїть система виховання, лекцій, пояснень та дій. Важливо все, навіть порядок слів.


**Побратимство** означає підтримку та взаємодопомогу. Суть чудово передає гасло: "Один за всіх і всі за одного!". Без побратимства інші цінності нічого не варті, тому стоїть на першому місці.

**Дисципліна** – основа будь-якого порядку. Без неї виховання зводиться нанівець, а будь-яке заняття перетворюється на хаос. Дисципліна структурує всю роботу і допомагає чітко слідувати до виконання мети.

**Патріотизм** – риса відповідальної нації. Це повага та відданість рідній країні. Без виконання перших двох цінностей, не можна говорити про любов до України. Щоб досягти чогось високого, треба почати із взаємопідтримки і самодисципліни.

Усі цінності виховуються роками. Риса характеру викарбовуються власним бажанням стати краще. Ми переконані, що патріотична і дисциплінована молодь, що підтримує один одного, не боїться брати відповідальність, беззаперечно стане міцним

Рис. 1. Текст про знайомство з організаторами заходу




ГОЛОВНА ХТО МИ ЗАХОДИ ПІДТРИМАТИ

# ХТО МИ?

**Ми масштабували нашу діяльність. З КОМАНДИ ростемо до РУХУ. Тому кожен охочий може ознайомитися з системою рівнів «Поклик Яру» і спробувати отримати звання Легота, Височинця та Відчайдуха.**


**ПРИЄДНАТИСЬ ДО РУХУ**

“Поклик Яру” – громадська організація, яка ставить за мету виховання відповідальної молоді на засадах Побратимства, Дисципліни та Патріотизму. Ми хочемо, щоб наша молодь не їхала закордон шукати кращого життя. Україна варта того, щоб саме тут розвиватися і будувати своє майбутнє.





На нашу думку, найефективнішим та найкоротшим шляхом розбудови сильної держави є виховання нових національних еліт. Еліт, які не боятимуться брати відповідальність за Державу та ставати на чолі державних процесів.


Рис. 2. Текст про команду організації




ЛІТНІЙ ТАБІР



ЗИМОВИЙ ПОХІД ІМ. Ю. ГОРЛІС-ГОРСЬКОГО



ТУРИСТИЧНИЙ ЗМАГ ІМ. ВАСИЛЯ ЧУЧУПАКИ



СВЯТО ПОКРОВИ В ХОЛОДНОМУ ЯРУ

# ЗАХОДИ

# ЛІТНІЙ ТАБІР

РЕЄСТРАЦІЯ НА  
ТАБІР 2025 



червень-липень



10-17 років



10 днів

Основний і наймасштабніший наш захід. Таборовий сезон дозволяє доторкнутися до нашої системи виховання молоді і в майбутньому продовжити рухатися разом з нами.

✦ Табір наметового типу. Вихованці живуть в наметах по двоє. Намети надійні і захищені від дощу. Для певності варто

Основний і наймасштабніший наш захід. Таборовий сезон дозволяє доторкнутися до нашої системи виховання молоді і в майбутньому продовжити рухатися разом з нами.

✦ Табір наметового типу. Вихованці живуть в наметах по двоє. Намети надійні і захищені від дощу. Для певності варто сказати, що таборіві виховники теж живуть в наметах поруч. Спимо на карематах (туристичний килимок) або матрацах і в спальних мішках. Наметами ми забезпечуємо, від вас треба спальник та каремат для дитини.

✦ Харчування 3-разове. Кухар кваліфікований і працює з нами вже 4 роки. За цей час не було жодного випадку отруєння. Порції довільні і завжди можна отримати додаткову порцію. Раціон збалансований і меню складене згідно державних вимог.

✦ На території є величезний навіс, де діти харчуються, проводять свій час і ховаються від негоди. Електрика і світло так само є. Зарядити телефони не проблема.

✦ На час таборування телефони зберігаються в сейфі і видаються щодня на 1 годину для зв'язку з батьками.

✦ Туалет і душ літнього типу. Доглянуті і охайні, адже з таких базових речей починається комфорт. Здоров'я вихованців для нас понад усе.

✦ На таборі постійно присутня медсестра і охоронець. В разі серйозних травм або ускладнень є черговий автомобіль, яким швидко можна діхати до лікарні.

✦ Доїзд на табір входить у вартість путівки. Ми веземо вихованців автобусом з м.Черкаси і привозимо назад так само.

✦ Програма табору складається з активного відпочинку, отримання якісних знань під час гутірок(лекцій) з різних тем — історії, медіаграмотності, екосвідомості, ораторського мистецтва, практичних навичок з домедичної допомоги, базових навичок тактики та виживання в лісі, орієнтування і т.д.

Галерея заходу:



# ПОКРОВА

1 ЖОВТНЯ

230

смолоскипів на честь  
Захисників України

230

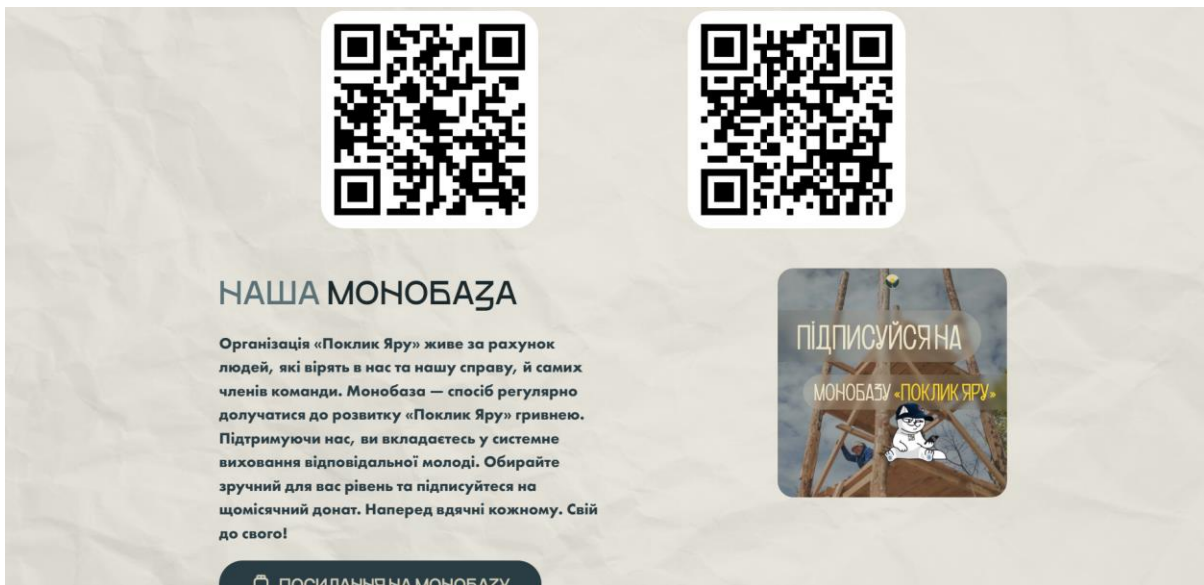
вогнів, що палали в живій карті  
Великої України

230-ти

кратне "Слава!" лунало від  
Холодноярського лісу

Свято, яке стало традицією. Покрова щороку збирає в Холодному Яру кращих синів і дочок України. Там ми вшановуємо заслуги героїв, що поклали свої життя для України.

Галерея заходу:



## Текст на головній сторінці вебсайту

*“Цінності Поклик Яру*

*Побратимство. Дисципліна. Патріотизм*

*За кожним словом стоїть система виховання, лекцій, пояснень та дій.  
Важливо все, навіть порядок слів.*

*Побратимство означає підтримку та взаємодопомогу. Суть чудово передає гасло: "Один за всіх і всі за одного!". Без побратимства інші цінності нічого не варті, тому стоїть на першому місці.*

*Дисципліна – основа будь-якого порядку. Без неї виховання зводиться нанівець, а будь-яке заняття перетворюється на хаос. Дисципліна структурує всю роботу і допомагає чітко слідувати до виконання мети.*

*Патріотизм – риса відповідальної нації. Це повага та відданість рідній країні. Без виконання перших двох цінностей, не можна говорити про любов до України. Щоб досягти чогось високого, треба почати із взаємодопомоги і самодисципліни.*

*Усі цінності виховуються роками. Риса характеру викарбовується власним бажанням стати краще. Ми переконані, що патріотична і дисциплінована молодь, що підтримує один одного, не боїться брати відповідальність, беззаперечно стане міцним фундаментом нового українського суспільства, що невпинно вестиме державу до процвітання.*

*Поклик Яру – це 521 вихованець, що відвідав наші табори та вишколи.*

*Це 17 таборових змін*

*Це 27 тренінгів та вишколів на різні теми.  
Це команда, яка працює з 2020 року, та не планує зупинятися.*

### **Тексти про організацію та її діяльність**

*Ми масштабували нашу діяльність. З КОМАНДИ ростемо до РУХУ. Тому кожен охочий може ознайомитися з системою рівнів «Поклик Яру» і спробувати отримати звання Легота, Височинця та Відчайдуха. Зараз «Поклик Яру» має 23 вихованці, що вже долучилися до Руху «Поклик Яру». Детальніше...»*

*«“Поклик Яру” – це громадська організація, яка ставить за мету виховання відповідальної молоді на засадах Побратимства, Дисципліни та Патріотизму. На нашу думку, відповідальність – дефіцитний товар в сучасному світі. Вона є не лише найефективнішим методом виховання сильної і суб’єктної особистості, а й є основою для розбудови дійсно суверенної і сильної держави-лідера. Люди, які керують цією державою і реалізуються в ній не будуть боятись брати відповідальність за своє життя, за своїх друзів, свої сім’ї, а найкращі із них - еліти - своєю діяльністю впливатимуть на розвиток всієї держави.*

*Патріотична і дисциплінована молодь, що підтримує один одного, не боїться брати відповідальність, беззаперечно стане справжнім фундаментом сильної України, яка тільки в таких умовах матиме шанс на здобуття і утримання свого унікального світу у власній суверенній державі.»*

### **Тексти про заходи**

#### **«Покрова (1 жовтня)**

*230 смолоскипів на честь Захисників України 🧯*

*230 вогнів, що палали в живій карті Великої України 🧯*

*230-ти кратне "Слава!" лунало від Холодноярського лісу 🧯*

*Свято, яке стало традицією. Покрова щороку збирає в Холодному Яру кращих синів і дочок України. Там ми вшановуємо заслуги героїв, що поклали свої життя для України.*

#### **Зимовий похід ім. Юрія Горліс-Горського (перші вихідні грудня)**

*Наша команда, надихнувшись романом «Холодний Яр», вирішує традиційно проводити зимовий похід. І не просто похід, а втілити маршрути Горліс-Горського, які він описав в книзі.*


*Тому пропонуємо вам формулу, що стане ідеальним завершенням цього року:*

**Прочитати «Холодний Яр» Юрія Горліс-Горського + Пройти зимовий похід**

*враження від прочитаної книги, наживо підкріплені красою зимового Холодного Яру.*

*Туристичний змаг ім. Василя Чучупака (початок березня)*

Весняний Холодний Яр чекає, щоб випробувати сміливців на витривалість та вміння орієнтуватися на місцевості.

 40 км та 12 годин запеклого шляху.

Маршрут, який підкорить лише найсильніший. Будь готовим до випробовувань, адже в Холодному Яру ніколи не буває просто 😊


### Табір (червень-липень)

Вартість бл


агодійного внеску \_\_\_\_\_ грн, для сімей військовослужбовців \_\_\_\_\_ грн  
Національно-патріотичний табір "Поклик Яру" знаходиться в с. Мельники в урочищі Холодний Яр.

За цією міткою нас можна легко знайти:


<https://maps.app.goo.gl/vdr9PYFdSVAz1PeN6>


 Табір наметового типу. Вихованці живуть в наметах по двоє. Намети надійні і захищені від дощу. Для певності варто сказати, що таборіві виховники теж живуть в наметах поруч.


Спимо на карематах (туристичний килимок) або матрацах і в спальних мішках. Наметами ми забезпечуємо, від вас треба спальник та каремат для дитини.


 Харчування 3-разове. Кухар кваліфікований і працює з нами вже 4 роки. За цей час не було жодного випадку отруєння. Порції довільні і завжди можна отримати додаткову порцію.


Раціон збалансований і меню складене згідно державних вимог.


 На території є величезний навіс, де діти харчуються, проводять свій час і ховаються від негоди. Електрика і світло так само є. Зарядити телефони не проблема.

 На час таборування телефони зберігаються в сейфі і видаються щодня на 1 годину для зв'язку з батьками.


 Туалет і душ літнього типу. Доглянуті і охайні, адже з таких базових речей починається комфорт. Здоров'я вихованців для нас понад усе.

 На таборі постійно присутня медсестра і охоронець. В разі серйозних травм або ускладнень є черговий автомобіль, яким швидко можна доїхати до лікарні.

 Доїзд на табір входить у вартість путівки. Ми веземо вихованців автобусом з м. Черкаси і привозимо назад так само.

 Програма табору складається з активного відпочинку, отримання якісних знань під час гутірок(лекцій) з різних тем — історії, медіаграмотності, екоосвідомості, ораторського мистецтва, практичних навичок з домедичної допомоги, базових навичок тактики та виживання в лісі, орієнтування і т.д. Можемо відповісти на ваші додаткові запитання.

Будемо раді бачити вашу дитину на таборі Поклик Яру.

 Важливо. Для того, щоб потрапити до нас на зміни треба зареєструватися. Реєстрація відкривається в березні.

## 5 причин приїхати на табір «Поклик Яру» в Холодному Яру

1 Ми виховуємо відповідальну молодь

З цією метою заснований табір. Ми переконані, що майбутнє України за відповідальними. Тому формуємо літню програму так, щоб молодь навчалась приймати самостійні рішення і брати відповідальність за себе в побратимів.

2 Чіткі принципи виховання:

👉 **Побратимство** - головний елемент виховання гідної людини.

Взаємопідтримка для нас понад усе.

👉 **Дисципліна** – основа порядку. Чіткий розпорядок дня, рівні правила і можливості, відповідальність за колектив формують у юнацтва благородні риси, що стануть їм у пригоді в дорослому житті.

👉 **Патріотизм**. Патріотична молодь, що шанує рідне, беззаперечно стане справжнім фундаментом сильної України.

З 10 днів насиченої програми, яка цікава і водночас корисна для життя.

На молодь чекає:

🚑 **домедична допомога**

📖 **історія України, на якій не хочеш спати**

🏆 **лідерські якості, ораторство, емоційний інтелект**

🚧 **смуга перешкод**

🔧 **навички поводження зі зброєю**

🏞️ **виживання в природі та орієнтування на місцевості**

🌲 **походи унікальними місцями Холодного Яру**

🏂 **байдарки, пейнтбол, верхова їзда та купа розваг**

4 Чисте довкілля і жодних гаджетів

Холодоярський ліс, віддаленість від великих міст, свіже повітря, смачна і здорова їжа - це формула щасливого дитинства. До того ж телефони видаються вихованцям лише на одну годину ввечері для зв'язку з рідними, що повністю занурює дитину у світ «Поклик Яру».

5 Молода команда виховників

Наша команда стане для вихованців не лише наставниками і прикладом, а й справжніми друзями. Ми тримаємо зв'язок з дитиною протягом року, тому що #Родина\_Поклик\_Яру - це назавжди.

🔥 **Поклик Яру - це місце, де щодня навчають перемагати себе.**

🔥 **Поклик Яру - це місце незабутньої атмосфери.**

🔥 **Поклик Яру - це схід сонця нашої Держави!"**[3].

Посилання на сам проєкт: <https://poklykyaru.com/>