

## **Оцінка якості управління поліграфічними підприємствами.**

Ефективність управління підприємством залежить від конкурентного середовища. У сучасних економічних умовах вітчизняні підприємства поліграфічної галузі для успішного функціонування обирають стратегічним напрямком діяльності створення системи управління якістю, яка може не лише забезпечити належний рівень споживчих характеристик продукції та послуг, а й створити можливість їхньої адаптації до постійно змінюваних умов зовнішнього середовища. За таких обставин, підвищення конкурентоспроможності підприємств на тривалий період та вдосконалення їх фінансової стратегії за рахунок створення і впровадження ефективних систем управління якістю продукції набуває особливої актуальності [1].

Належний рівень якості продукції та послуг забезпечується лише при добре налагодженому управлінні підприємством.

Управління якістю передбачає охоплення всіх напрямків функціонування виробничо-економічної системи, в якій створюється продукція [2].

Система управління якістю є основою постійного покращення діяльності підприємства. Основна мета управління якістю у видавничо-поліграфічній галузі полягає у наступному:

- Постійне підвищення рівня якості друкованої продукції, забезпечення її конкурентоспроможності на світовому ринку.
- Створення нових видів продукції, вдосконалення та розроблення нових способів видань.
- Підвищення питомої ваги продукції вищої категорії якості в загальному обсязі виробництва.
- Досягнення, підтримання та поліпшення загальних показників діяльності видавництв та поліграфічних підприємств.

Удосконалення системи управління якістю продукції розв'язує загальні задачі управління підприємством, а отже управління якістю продукції тісно пов'язана з якістю управління підприємством в цілому.

Успішне якісне управління підприємством і забезпечення його ефективного функціонування потребує систематичного спрямування та контролю за його діяльністю. Ефективне управління можливе за наявності відповідної системи і її налагодженої діяльності. При цьому керівництво підприємства для покращення діяльності повинно слідувати принципам управління якістю:

- Єдність мети діяльності. Встановлення єдності мети та напрямів діяльності підприємства надає можливість створити та підтримати відповідне внутрішнє середовище підприємства та залучити працівників до вирішення стратегічних завдань.
- Ефективність кадрової політики. Повне залучення працівників різних рівнів дає можливість використати їх здібності для вирішення загальних завдань підприємства.
- Системний підхід до управління. Передбачає ідентифікування, розуміння та управління всіма виробничими і невиробничими процесами як системою, що сприяє ефективному та результативному досягненню мети діяльності.
- Аналітичне обґрунтування прийняття рішень. Ефективність стратегічних рішень залежить від ґрунтовності аналізу системи управління.

Виходячи з принципів управління якістю можна проаналізувати якість управління підприємством в цілому, розглянувши принципи управління як якісні властивості стратегічного управління [3].

Визначивши вагомість показників якісних властивостей управління підприємством експертним методом, оцінивши їх кількісний рівень за допомогою застосування умовних балів за шкалою (0-погано, 2-задовільно, 3-достатньо, 4-добре, 5-відмінно) та розрахувавши відносні показники якості, можна визначити рівень якості управління поліграфічних підприємств, порівняти отримані результати з результатами конкурентів та прийняти відповідні рішення с покращення рівня якості управління (таблиця 1).

## Оцінка якості управління поліграфічними підприємствами

Якісні властивості	Вагомість	ПрАТ «Поліграфіст»		ПрАТ «Харківська друкарня №2»		ПАТ «Коломийська друкарня ім.Шухевича»	
		Бальна оцінка	Відносний показник	Бальна оцінка	Відносний показник	Бальна оцінка	Відносний показник
Єдність мети діяльності	0,25	4	0.8	4	0.8	5	1
Ефективність кадрової політики	0,25	3	0.6	4	0.8	4	0.8
Системний підхід до управління	0,25	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Аналітичне обґрунтування прийняття рішень	0,25	2	0.4	3	0.6	4	0.8
Узагальнена оцінка якості		0.65		0.75		0.85	

Узагальнена оцінка якості управління аналізованими підприємствами менша одиниці, що свідчить про не досконалу систему якості управління підприємствами та необхідність підвищення ефективності функціонування та систематичного спрямування наявних ресурсів та зусиль на вдосконалення системи управління.

## Список використаної літератури:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия.- К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.-720с.
2. Передерієнко Н.І. Фінансовий менеджмент: підруч.для студ.вищ.навч. закл.: рек. Міністерства України/ Н.І. Передерієнко, Я.В. Котляревський, О.М. Дем'яненко. - Л.: УАД, 2008.-199с.
3. Пашуля П.Л. Стандартизація, метрологія, відповідність, якість у поліграфії. – Львів.: УАД, 2011.