

ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІКОЮ

Кучера М.М., студентка ІХФ, гр. ЛА-41

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
maria.kuchera@gmail.com

Чимала інформатизація багатьох сфер суспільного життя принципово змінює роль інформації та інформаційних технологій в економічному та соціальному розвитку країн. Рівень такого розвитку та його інтеграція в економічну систему світу цілком залежать від масштабів та якості використання інформаційних технологій у професійній діяльності фахівців, зокрема бізнес-аналітиків. Досягнення прогресу у розвитку інформаційних процесів також тісно пов'язане із новим, більш актуальним відношенням до потреб сучасного світу, результатом чого є зміна підходів до оцінки необхідності інформації в політичному і економічному житті здебільшого країн, що відносяться до світових лідерів. Взаємозв'язки між країнами світу під впливом сучасних тенденцій стають більш відкритими, і як результат, зростають вимоги до споживаної суспільством інформації, що повинна бути актуальною, достовірною, повною і доступною.

На жаль, в Україні рівень автоматизації в економіці та виробництві катастрофічно низький і не дозволяє брати участь в розвитку макроекономіки повній мірі. Як результат, відбувається різке погіршення показників торговельного балансу. Відсутність ефективного розвитку інформаційних систем гальмує модернізацію всіх сфер життєдіяльності. Автоматизація загалом являє собою вищий етап розвитку техніки, комплекс заходів економічного, технологічного та організаційного характеру, в результаті дії якого з'являється можливість зменшити необхідність участі людини у виробництві або повністю виключити безпосередню її дію в здійсненні деяких функцій процесу виробництва та управління.

На теперішньому етапі розвитку соціально-економічних відносин можна констатувати величезну кількість продуктів програмного забезпечення, запропонованих на ринку інформаційних технологій і призначених для досягнення автоматизації економіки. З цим завданням інформаційно тісно та абсолютно логічно пов'язані маркетингові задачі, що являються основою системи управління виробничою та збутовою діяльністю у наш час.

На основі аналізу літературних джерел [1-4], можна виділити наступні основні цілі автоматизації економіки та визначити ступінь (ранг) їх пріоритетності у контексті сталого розвитку України (рис. 1).

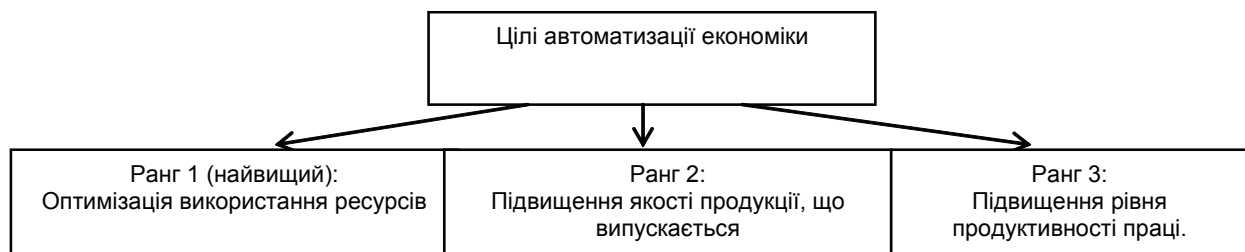


Рис. 1. Ранжування цілей автоматизації економіки у контексті сталого розвитку України
(авторська розробка)

Сутність автоматизації економіки та виробництва зокрема проявляється в розробці контрольно-управлінських пристроїв з використанням в них спеціальних програм, сигналів, автоматичного регулювання при наявності відповідних виконавчих органів.

Таким чином, можна зробити висновок, що автоматизація економіки у світі та в Україні зокрема модернізує і мобілізує процес виробництва та розвитку багатьох галузей а також покращить функцію управління без якої неможлива цілеспрямована діяльність будь-якої соціально-економічної, організаційно-виробничої системи.

Література:

1. Титоренко Г. А. Информационные технологии в маркетинге / Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайтбеков та ін. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 335 с.
2. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 217 с.
3. Алёхина Г. В. Информационные технологии в экономике и управлении / Г. В. Алёхина. — М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2004. - 236 с.
4. Бочаров В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. — СПб.: Питер, 2005.— 240 с.