

Актуальні проблеми економічного розвитку підприємств видавничо-поліграфічної галузі
сфері SMM поліпшить імідж підприємства і сприятиме залученню нових клієнтів.

Література:

1. Статистичний портал [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Режим доступу: www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users. – Назва з екрана.

2. Шендерівська Л. П. Тенденції розвитку ринку упаковки України [Електронний ресурс] / Л. П. Шендерівська, Д. А. Савенок // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип.16. – С. 97-101. – Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/16-2016/23.pdf>.

Сидорова Д. О.
студентка гр. СЕ-31, ВПІ КПІ ім. І. Сікорського
Науковий керівник: к. і. н., доц. Сошинська Я. Є.

**«1С: ПІДПРИЄМСТВО 8.0» ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА
УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ І СЕРЕДНІМИ ПОЛІГРАФІЧНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Найпоширенішою інформаційною системою менеджменту на українських поліграфічних підприємствах є програма «1С: Підприємство», найчастіше восьмої версії (8.0, 8.1, 8.2, 8.3). Комплекс програмного забезпечення (ПЗ) налічує три складових: «1С: Бухгалтерія», «1С: Торгівля і Склад», «1С: Зарплата і Кадри». Така конфігурація, при збереженні всіх можливостей ПЗ, уможливорює інтегроване ведення обліку: єдину систему нормативно-довідкових даних; автоматичне відображення торговельно-складських операцій і розрахунку заробітної плати у бухобліку; фінансовий облік по юридичних особах; консолідований управлінський облік в малому та середньому бізнесі. Можливі також окремі конфігурації програм.

«1С: Бухгалтерія» забезпечує автоматизацію таких розділів бухобліку:

- банківські та касові операції;
- основні засоби і нематеріальні активи;
- матеріали і МШП;
- товари і послуги;
- облік виробництва продукції;
- облік операцій з валютою;
- взаєморозрахунки з організаціями;
- розрахунки з підзвітними особами;
- розрахунок зарплати;
- розрахунки з бюджетом;
- облік по декількох підприємствах (в тому числі на одному

комп'ютері) і консолідований облік.

Найбільш активно на підприємствах поліграфічної галузі використовуються розділи, що стосуються розрахунку зарплати, розрахунків з підзвітними особами й організаціями, обліку основних засобів та виробництва продукції.

Існують базова і професійна версії цього ПЗ та різні модифікації, призначені для використання у локальному і мережевому варіантах.

«1С: Бухгалтерія» створює гнучкий облік за допомогою властивостей:

- довільна структура коду рахунка дозволяє застосовувати довгі коди рахунків (субрахунків) і вести багаторівневі плани рахунків;
- можливість роботи з кількома планами рахунків дає змогу вести облік у декількох системах обліку (українській та GAAP);
- вбудовані механізми ведення кількісного і багатовалютного обліку;
- на будь-якому рахунку можна вести багатовимірний (до п'яти різних розрізів) і багаторівневий (до 10 рівнів вкладеності) аналітичний облік.

Вхідні дані в «1С: Бухгалтерія» – це операція, що показує господарську операцію, яка відбулася на підприємстві. Вона може включати бухгалтерські

Актуальні проблеми економічного розвитку підприємств видавничо-поліграфічної галузі
проводки для відображення у бухобліку. Проводки мають зв'язок з операціями, які формуються ручним способом чи автоматичним на основі документів, що вводяться в програму.

«1С: Бухгалтерія» складається з певних стандартних звітів, через які бухгалтер одержує потрібні відомості за будь-який період, в різних розрізах і з необхідним ступенем деталізації. Програма створює ці звіти із синтетичного обліку: оборотно-сальдової відомості, шахової відомості, головної книги, журналу-ордера і відомості по рахунку, аналізу рахунку – за періодом і датами, картки рахунка, а також звіти з аналітичного обліку: оборотно-сальдову відомість по рахунку у розрізі об'єктів аналітичного обліку, аналіз рахунку в розрізі об'єктів аналітики, аналіз об'єкту аналітики за рахунками, картки операцій по об'єкту аналітики.

Інструментальні засоби налаштування (конфігуратор) роблять можливим пристосування програми до особливостей обліку на підприємстві, зміни окремих параметрів (наприклад, коди рахунків, субрахунків, аналітичних рахунків, їх назви, податкові ставки), досить повний опис правил виконання розрахунків, налаштування зовнішнього вигляду форм введення даних і форм звітів. Налаштування алгоритмів роботи системи здійснюється зазвичай за допомогою вбудованої об'єктно-орієнтованої макромови.

«1С» має інструментальні засоби налаштування. В програмі «1С» користувач розпочинає свою роботу з журналу господарських операцій, а інші дії є похідними. Продукти «1С» розвиваються у напрямі розширення інструментальних засобів на базі власної платформи V7. Програма «1С» підтримує до 10 рівнів аналітики [2, с. 205-208].

Дана програма – локальна середня інтегрована система, яка успішно справляється з вирішенням окремих завдань обліку на поліграфічному підприємстві, але, як правило, не надає цілісної інформації для автоматизації управлінських процесів. Перевагами є порівняно невисока вартість і відносна простота впровадження [3, с. 21].

Програмний продукт «1С: Підприємство 8.0. Поліграфія» – спільне галузеве рішення компаній «1С» та «Армекс», котре входить у лінійку галузевих рішень на основі «1С: Підприємство 8. Управління виробничим підприємством» і є комплексною програмою, що включає основні аспекти менеджменту й обліку, які дозволяють створити єдину інформаційну систему для керування діяльністю поліграфічного підприємства: роботою із замовниками, автоматизованою калькуляцією собівартості продукції, плануванням матеріальних запасів, управлінням виробництвом та його завантаженням, замовленнями, збутом і запасами готової продукції. Призначення «1С» – автоматизація діяльності підприємств, які виробляють і продають різну поліграфічну продукцію (листівки, запрошення, квитки, папки, буклети, брошури, книги). «1С» відноситься до систем комплексної автоматизації поліграфічного виробництва [4, с. 63].

При розробці конфігурації «1С: Підприємство 8.0. Поліграфія» бралися до уваги як сучасні стандарти управління підприємством (MRP II, CRM, SCM, ERP, ERP II та інші), так і досвід успішної автоматизації виробничих підприємств, накопичений фірмою «1С». Система «1С: Підприємство 8.0. Поліграфія» автоматизує різні ділянки роботи поліграфічного підприємства: від матеріального обліку до планування виробництва; значно підвищує загальну ефективність діяльності. «1С» дає змогу створити єдину інформаційну систему для управління поліграфічним підприємством.

«1С: Підприємство 8.0. Поліграфія» застосовується в підрозділах і службах виробничих підприємств, таких як: дирекція, планово-економічний та виробничо-диспетчерський відділи; виробничі цехи; відділи продажів й постачання; склади матеріалів і готової продукції; бухгалтерія; відділ кадрів та ін.

Як правило, для автоматизації менеджменту й обліку на виробничому підприємстві створюється декілька робочих місць, при цьому пізніше їх кількість може збільшитися. Число ліцензій на застосування конфігурації «1С:

Поліграфія 8.0» і платформи «1С: Підприємство 8.0» визначається з огляду на потребу в найбільшій кількості одночасно працюючих користувачів [1, с.55-58]. Наприклад, рекламно-поліграфічне підприємство ТОВ «Європродакшн» заковує, як правило, 2-3 ліцензії на програму, оскільки одночасно її використовують директор, бухгалтер і менеджер з продажів.

Потреба в окремому придбанні платформи «1С: Підприємство 8.0» та конфігурації «Поліграфія», яка не функціонує без вищезгаданої платформи, призводить до зростання вартості програми в цілому. Це має велике значення для численних малих та середніх поліграфічних підприємств, які не в змозі придбати «1С» через її високу вартість.

Запровадження таких АІС, як «1С: Бухгалтерія» дозволяє багаторазово підвищити швидкість і якість опрацювання економічних та управлінських даних при найменших затратах людської праці. Паперовий документообіг поступово йде в минуле, його замінює мультифункціональний і оперативний електронний процес. Це робить можливим забезпечення високого рівня гнучкості виробництва, його здатності миттєво реагувати на ринкові зміни і адаптуватися під них. «1С» – незамінний помічник в роботі бухгалтера, економіста, управлінця будь-якої ланки, адже ця інформаційна система забезпечує швидкий доступ до необхідних даних і контроль за обліком ресурсів – матеріальних, фінансових і людських.

Література:

1. Бондар І. О. Виробнича інформаційна система поліграфічного виробництва [Текст]: навч. посіб. / І. О. Бондар. – Харків: ХНЕУ, 2012. – 160 с.
2. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті [Текст]: навч.-методю посіб. / І. В. Гордієнко. – Київ: КНЕУ, 2003. – 259 с.
3. Ромашко С. М. Інформаційні системи в менеджменті [Текст]: конспект лекцій / С. М. Ромашко. – Львів: ЛІМ, 2007. – 50 с.
4. Яремик М. І. Аналіз стану та перспективи застосування управлінських інформаційних систем в поліграфії [Текст] // Економіка і організація поліграфічного виробництва. – 2013. – Вип. 4 (45). – С. 60-67.