

СТВОРЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО КУРСУ «ЗЕЛЕНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО» ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗВО ВСІХ ФОРМ НАВЧАННЯ

Шовкалюк М.М., к.т.н., доцент, доцент каф. електропостачання

<http://orcid.org/0000-0002-1898-3493>

Навчально-науковий інститут енергозбереження та енергоменеджменту

Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського"

В умовах військової агресії в багатьох закладах освіти було впроваджено дистанційне або змішане навчання. Актуальною задачею є впровадження повноцінних дистанційних курсів із застосуванням різних форм навчання, таких як лекції, лабораторні і практичні заняття, на яких застосовується індивідуальні завдання, групова робота, інтерактивні вправи.

В рамках викладання вибіркової навчальної дисципліни «Зелене підприємництво» було розроблено відповідний дистанційний курс та видано навчальні посібники до лекційних і практичних занять [1,2]. Цей курс входить до загальноуніверситетського каталогу вибірових дисциплін (2 кредити). Мета опанування дисципліни – розвинути спроможність здобувачів у створенні та розвитку приватного бізнесу в Україні на принципах зеленого підприємництва, сформувати зелені навички та принципи екологічної збалансованості ведення бізнесу для мінімізації негативного впливу бізнес-діяльності на довкілля та клімат. Цей курс був розроблено із використанням матеріалів, наданих під час тренінгу [3] для викладачів за підтримки компоненту «Професійні кваліфікації» проєкту «Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС з енергоефективності в Україні» (2020-2025), що реалізується в Україні GIZ за підтримки Міністерства відновлення. Предметом навчальної дисципліни є принципи сталого розвитку, зміни клімату та погіршення навколишнього середовища, нормативна база в сфері екології та енергоефективності, закономірності і тенденції зеленої та циркулярної економік, основи зеленого підприємництва, методологія бізнес-планування Canvas. Передбачено різні форми занять, в тому числі ділові ігри, робота в групах та індивідуальна робота, творчі завдання.

Зелене підприємництво є вигідним для підприємців, споживачів та суспільства. Воно має численні економічні, соціальні та екологічні переваги. Деякі з екологічних переваг зеленого підприємництва такі: збереження природних екосистем, зменшення викидів парникових газів, раціональне використання природних ресурсів, зменшення відходів, більш чисте та безпечне довкілля. У наш час екологічно чисті бізнеси, продукти та послуги стають все більш популярними. Споживачі стають більш відповідальними і готові платити більше за екологічно чисті альтернативи. Соціальні переваги зелених підприємств включають соціальну справедливість, кращі умови праці, якісніші товари та послуги, безпеку, розвиток громади та підтримку місцевих ініціатив.

Висновки: наведено досвід впровадження дистанційного курсу в рамках викладання загальноуніверситетської навчальної дисципліни «Зелене підприємництво».

Література

1. Зелене підприємництво. Курс лекцій: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / М. М. Шовкалюк, О. М. Шевченко, В. І. Василенко. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 189 с. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/72323>
2. Зелене підприємництво. Практикум: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / М. М. Шовкалюк, О. М. Шевченко, В. І. Василенко – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 69 с. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/72324>
3. Лісовик В.Л., Василенко В.І., Шовкалюк М.М. Сприяння розвитку приватного бізнесу в Україні через популяризацію ідей зеленого підприємництва та сталого розвитку в системі вищої освіти // Materials of the Internet conference “Sustainable development of the EU – best practices for Ukraine” [Lviv, February 22, 2024]. p.116-121. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/65444>