

Аналіз суті виробничого потенціалу підприємства та факторів, що на нього впливають

Солодовник М.С., студентка 5 курсу факультету менеджменту та маркетингу, Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
margo8178@gmail.com

Ждановський А.М., студент 5 курсу факультету менеджменту та маркетингу, Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
zhdanovskiyy3@gmail.com

В сучасному світі для того щоб успішно розвиватися і бути затребуваними в умовах ринкової економіки, підприємству необхідно бути конкурентоспроможними. Дана проблема залишається актуальною протягом тривалого періоду часу і загострюється в результаті перенасичення ринків різноманітними товарами і послугами різної якості, властивостей і ціни. Ефективність діяльності підприємства в складній системі ринку визначається його виробничим потенціалом [1].

Проблема оцінки рівня виробничого потенціалу підприємства і формування стратегії управління наявним потенціалом, є однією з найбільш актуальних проблем. Адже проблема вбирає в себе матеріально-технічну, кадрово-інтелектуальну, організаційно-економічну та інформаційну складові. При цьому необхідно зазначити, що ефективність в сучасному понятті несе комплексний характер і розглядається як в тактичному аспекті, так і в стратегічному плані [2].

Виробничий потенціал підприємства - це максимальний обсяг випуску, який, підприємство може зробити при даному обсязі факторів виробництва (праці, капіталу, землі), рівні технологічного прогресу і системі організації виробництва. Найбільш значущими при оцінці виробничого потенціалу є наступні складові: виробнича складова - основні виробничі фонди підприємства; матеріальна складова - оборотні кошти підприємства, матеріальні ресурси; кадрова складова - персонал; техніко-технологічна складова - технічна база підприємства і застосування технології; інформаційна складова - особливі знання, інформаційні технології і ресурси. Таким чином, поняття виробничий потенціал підприємства можемо трактувати як відносини, що виникають на підприємстві за умов необхідності досягнення максимального виробничого результату та найбільш ефективному використанні ресурсів. Характер цих зв'язків визначається змінами внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, при яких роль виробничого потенціалу підприємства полягає в пошуку і реалізації внутрішніх джерел самовдосконалення з метою забезпечення стабільної роботи підприємства [3].

В результаті вивчення шляхів впливу на виробничий потенціал, склалися завдання, які допомагають підвищити ефективність виробничого персоналу. До таких завдань відносять [4]:

- вдосконалення управління підприємства і його організаційною структурою;
- здатність ефективно управляти в умовах ринку;
- створення сприятливого соціально-психологічного клімату на підприємстві;
- вдосконалення мотивації праці;
- створення корпоративної структури.

До іншої групи факторів, що впливають на виробничий потенціал підприємства, буде реорганізація управління підприємством. Даний фактор включає в себе принципи та положення, що мають дотримуватися керівниками підприємства, для досягнення якісного та швидкого виконання поставленого доручення.

Наступним фактором, що може вплинути на виробничий потенціал підприємства, є оптимізація витрат. Його можна трактувати, як досягнення такого рівня витрат, за умови виконання виробничих планів підприємства, який забезпечить необхідний фінансовий результат [5].

Проаналізувавши усе вище зазначене, можемо стверджувати що виробничий потенціал - це складна система, яка потребує жорсткого контролю, для того, щоб вона функціонувала з максимальною віддачею.

Заходи щодо підвищення виробничого потенціалу підприємства, залучають керівників усіх рівнів, фахівців усіх структурних підрозділів та робочих в процес безперервного пошуку шляхів підвищення ефективності виробництва.

Література

1. Бабан Т. О. Застосування категорії “потенціал” у сучасних економічних дослідженнях
2. Федоров А.А., к.е.н., доц. Богацька Н.М. Шляхи та чинники підвищення ефективності виробництва. « Функціонування фондового ринку в Україні та особливості його розвитку Інструменти управління фінансовими ресурсами підприємства »
3. Сеница В. Г. Производственный потенциал предприятия и эффективность его использования / В. Г. Сеница // Экономика
4. Краснокутская Н.С. Потенциал предприятия: формирование и оценка: [учебное. пособие.], 2005. – 287 с.
5. Попов,Е. Структура рыночного потенциала предприятия [Текст] / Е.Попов // Проблемы теории и практики управления.–2008–6(109)–С.26-31