

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу

B2B MARKETING

Збірник наукових праць
XIX Міжнародної науково-практичної конференції

B2B
▶ MARKETING.KPI
FORUM



30 квітня 2026 року

Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2026

Б59 B2B Marketing : зб. наук. пр. XVIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 30 квіт., 2026 р. [Електрон. ресурс] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електрон. текстові дані (1 файл: 2,9 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка». – 223 с.

Подано матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING», яка відбулася в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» 30 квітня 2026 року. У збірнику представлено результати досліджень науковців, викладачів, аспірантів і студентів, які висвітлюють питання промислового маркетингу, брендингу, маркетингового менеджменту, цифрових технологій, інновацій та поведінки споживачів тощо.

XIX Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING» відбулася відповідно до Наказу КПІ ім. Ігоря Сікорського № НОД/245/26 від 26.03.2026 р. у межах проведення XVIII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing».

Збірник наукових праць XIX Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING» рекомендовано до друку Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 9 від 04 травня 2026 р.).

Відповідальність за порушення авторських прав та недотримання чинних стандартів у матеріалах збірника покладається на автора(ів) наукової праці

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ХІМІЧНОЇ СИРОВИНИ В УКРАЇНІ

Український ринок спеціалізованої хімічної сировини функціонує в умовах суттєвої імпортозалежності та скорочення внутрішнього виробничого потенціалу. За даними Державної служби статистики України, отриманими з Реєстру респондентів статистичних спостережень (річні дані), у сфері виробництва хімічних речовин та хімічної продукції у 2025 році зареєстровано 5019 суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), тоді як кількість економічно активних підприємств у тому ж році становила всього 1504 [1]. Отже, лише близько 30% зареєстрованих суб'єктів господарювання фактично здійснюють діяльність, що свідчить про структурні дисбаланси та стагнацію галузі. Наведені дані подані без урахування тимчасово окупованих територій.

Недостатній розвиток внутрішнього виробництва безпосередньо впливає на формування структури ринку. Значна частина спеціалізованих інгредієнтів для косметичної, фармацевтичної та харчової промисловості постачається з країн ЄС та Азії, оскільки внутрішнє виробництво складних хімічних компонентів в Україні є обмеженим. Частка продукції вітчизняного виробництва становить 23%, тоді як у структурі імпортних поставок домінує продукція з Китаю (17%), Польщі (11%) та Німеччини (7%). Менші частки припадають на Туреччину (4%), Італію (3%), Болгарію та Угорщину (по 3%), Іспанію та Чехію (по 2%), США та Азербайджан (по 1%). Сукупна частка інших країн становить 23% [2].

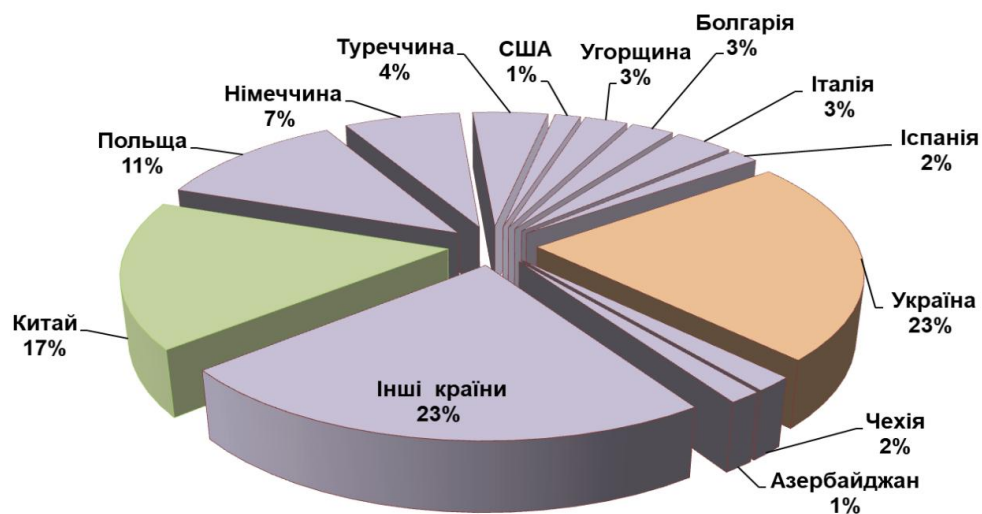


Рис. 1 - Структура внутрішнього ринку хімічної продукції в січні-вересні 2025 року, %
Джерело: [2]

За таких умов приріст ринку у 2024 році значною мірою був пов'язаний саме з імпортною складовою. Згідно з оцінками експертів ДП «Черкаський НДІТЕХІМ», загальний обсяг реалізації хімічної продукції в Україні становив 77,3 млрд грн та зріс порівняно з аналогічним періодом 2023 року на 13% (січень-червень 2023 р. – 68,3 млрд. грн.). Водночас обсяг імпортних поставок збільшився з 4,7 до 5,1 млрд дол. США, а приріст у фізичному вимірі оцінюється на рівні 15–17% [3]. Оскільки попит на спеціалізовану хімічну сировину має похідний характер і визначається динамікою галузей-споживачів, зокрема агропромислового комплексу, фармацевтичної, харчової, косметичної та промислової галузей, зростання обсягів поставок супроводжується ускладненням процесів забезпечення підприємств необхідною сировиною.

У цих умовах зростає значення дистрибуційних компаній, які забезпечують обіг як імпоротної, так і вітчизняної продукції. Вони виконують не лише посередницьку, а й забезпечувальну функцію: формують асортимент, організовують постачання та адаптують пропозицію до потреб різних галузей, знижуючи ризики дефіциту окремих компонентів. Посилення ролі дистрибуції є закономірним наслідком трансформації ринку, яка відбувається під впливом воєнних факторів. Порушення виробничих зв'язків, скорочення частини виробничих потужностей та ускладнення логістичних процесів підвищили залежність від зовнішніх джерел постачання та вимоги до стабільності забезпечення підприємств-споживачів. У результаті визначальним фактором функціонування ринку стає здатність оперативно організовувати постачання, диверсифікувати джерела сировини та забезпечувати гнучкість логістичних процесів. Саме така модель дозволяє підтримувати безперервність виробничих процесів у суміжних галузях навіть в умовах нестабільності.

Відповідно, розвиток ринку спеціалізованої хімічної сировини пов'язаний із переходом до більш гнучкої системи його організації, у якій ключову роль відіграють ефективні механізми постачання та розподілу, що забезпечують його адаптацію до кризових умов і створюють передумови для подальшого функціонування.

Література

1. Державна служба статистики України. Кількість суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у сфері виробництва хімічних речовин та хімічної продукції. URL: <https://stat.gov.ua/> (дата звернення: 24.04.2026).
2. Короткий аналітико-статистичний аналіз стану національного хімпromу України у 2025 році. URL: <http://www.niitehim.ck.ua/wp-content/uploads/2026/01/Analitchna-otsinka-stanu-himipromu-Ukrayiny-u-sichni-vevesni-2025-r..pdf> (дата звернення: 24.04.2026).
3. Аналітична оцінка ситуації у хімічній промисловості України та на внутрішньому товарному ринку хімічної продукції за підсумками першого півріччя та другого кварталу 2024 року URL: http://www.niitehim.ck.ua/wp-content/uploads/2024/07/HPU_vyp.2_2024.pdf (дата звернення: 24.04.2026).