

Жидкова Оксана

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Місце, роль та місія бібліотек ВНЗ у сучасному освітньому просторі

Бібліотеки – одне з великих надбань цивілізації. Без них неможливо уявити собі розвиток науки, освіти, культури. Залежно від свого призначення, основних завдань діяльності, спеціалізації, цілей і пріоритетів, кожна бібліотека має визначити свою «місію» – термін, який останнім часом міцно ввійшов в нашу професійну діяльність.

Розглядаючи питання стосовно ролі, місця та місії бібліотек ВНЗ, доцільно зосередитись на двох аспектах. З одного боку, діяльність бібліотеки університету полягає у сприянні підготовці майбутнього спеціаліста як освіченого члена суспільства, створенню умов для всебічного розвитку кожного студента, вихованню творчої та духовно багаті особистості. Маючи певний інформаційний фонд документів соціальної пам'яті суспільства, бібліотека повинна надавати активну допомогу в пошуку відповідей на «вічні питання» сенсу індивідуального та суспільного життя [1]. Консолідація бібліотечної справи навколо гуманістичних цінностей нині є надзвичайно важливою, адже наше суспільство переживає період значних трансформаційних та модернізаційних змін. Саме тому бібліотека, як інтегрований інтелектуальний простір ВНЗ, покликана виконувати роль генератора інформаційно-освітнього та соціально-культурного середовища університету. Ця теза підтверджується сучасним досвідом діяльності бібліотек ВНЗ, які інтегруються у комунікаційний простір України [2]. Отже, бібліотека університету має сприяти гуманізації освіти, тим самим виконуючи культурно-творчу місію в університеті.

Другий аспект, який на наш погляд заслуговує уваги, це питання використання у бібліотеках сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій. Бібліотека має задовольняти інформаційні потреби та зберігати знання, відтак, чим досконалішими будуть технології, тим краще ми зможемо задовольняти ці потреби. Звичайно, це не означає, що чим більше комп'ютерів буде в університетській бібліотеці, тим техніко-технологічний і обслуговуючий показник у неї вищий. Потрібно активно пропонувати свої послуги, постійно вдосконалювати сервіси, знати інформаційні потреби своїх користувачів, і розвиток комп'ютерних технологій тільки допоможе в цьому. Зараз крім «класичних» послуг, які, в основному, пов'язані з доступом до інформації, користувачі вимагають і доступу до сервісів електронного навчання, і облаштування простору для спільної роботи, і промоції їх художніх, чи інтелектуальних продуктів у світовому інформаційному просторі. І бібліотеки можуть та повинні надавати подібні послуги, що буде цілком відповідати місії сучасної вузівської бібліотеки [3].

Список використаних джерел:

1. Амлинский Л.З. Научная библиотека: пространство для читателя и библиотекаря / Л. З. Амлинский // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 1. – С. 100–107.
2. Колесникова Т.О. Комунікаційні моделі діяльності бібліотек ВНЗ в умовах інформатизації : автореферат дис. ... канд. наук з соц. комунікацій / Т. О. Колесникова ; Харк. держ. акад. культури. – Харків, 2012. – 22 с.
3. Велика ідея. Яким буде майбутнє бібліотек? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://biggggidea.com/practices/1506/>. – 7.12.2015.