

досягнення вагомого соціального ефекту від споживання користувачами якісних і безоплатних інформаційних продуктів та послуг. Оскільки бібліотека є багатофункціональною установою, вона обслуговує життєво важливі потреби членів суспільства, сприяючи формуванню їх самосвідомості, забезпечуючи саморозвиток та самореалізацію. Бібліотека є комунікаційним посередником у системі освіти, науки, обслуговуванні соціокультурних потреб, організації інтелектуального та змістовного дозвілля, тому соціальний ефект від реалізації її ресурсного потенціалу значно потужніший, ніж від комерційних форм господарювання.

Набуття майбутніми бібліотечними бакалаврами економічної компетентності на основі опанування наукових принципів та закономірностей загального менеджменту та маркетингу, мікро- і макроекономіки дозволить їм в процесі практичної діяльності успішно обирати оптимальну модель раціонального використання потенціалу сучасної бібліотеки, обґрунтовувати стратегії її сталого розвитку.

УДК 378.018.43:004](045)

Сошинська Ярослава Євгенівна

кандидат історичних наук, доцент

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна

ІНТЕРАКТИВНІ ФОРМИ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ»

3 вересня 2016 року Видавничо-поліграфічний інститут Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» у межах спеціальності 073 «Менеджмент» здійснює підготовку фахівців за новою спеціалізацією – «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі». Вона передбачає вивчення студентами специфіки медійної економіки та особливостей створення ефективних бізнес-моделей у медіасфері й орієнтована на підготовку управлінців для медійних підприємств та організацій: друковані й електронні засоби масової комунікації, видавничо-поліграфічні підприємства, медійні та інтернет-проекти, рекламні агенції тощо.

Нове покоління студентів потребує у навчанні не дидактики у розумінні повчання і не класичного репродуктивного підходу, а інтерактивності, тобто навчання у діалозі, взаємодії та співпраці, коли студенти і викладачі є рівноправними суб'єктами освітнього процесу.

Застосування інтерактивних методів навчання сприяє виробленню спільної стратегії взаємодії викладачів і студентів, кращому сприйняттю та розумінню одне одного, отриманню хороших результатів.

З-поміж інтерактивних форм лекцій, які варто використати у навчанні студентів спеціалізації «Медіаменеджмент», слід виокремити такі: евристична бесіда, проблемна лекція, лекція у формі прес-конференції із залученням фахівців галузі, лекція-консультація як форма підсумкового заняття за окремим змістовним модулем та ін. Визначальною характеристикою інтерактивної лекції є її яскраво виражений діалоговий характер, для чого викладачу доцільно застосовувати методи так званого фронтального навчання, а саме: обговорення проблеми у загальному колі, «мікрофон», «мозковий штурм», «логічний ланцюжок», незакінчені речення, «дерево рішень» тощо.

До результативних інтерактивних форм семінарських і практичних занять відносимо такі: ділова гра, кейс-навчання, «круглий стіл», фокус-група, «акваріум» та ін. Ділові ігри спонукають студентів спеціалізації «Медіаменеджмент» до творчості, вибору й осмислення своєї ролі, пошуку альтернатив для прийняття рішення та усвідомлення відповідальності за результат. Кейс-навчання доцільно базувати на конкретних стандартних або критичних виробничих ситуаціях зі сфери медіа.

Значний ефект у навчанні дає дискусія як важливий засіб пізнавальної діяльності студентів. Вона сприяє розвитку критичного мислення, оскільки передбачає встановлення причинно-наслідкових зв'язків і аргументацію. Варто використовувати такі дискусійні форми проведення семінарських і практичних занять, які наближені до майбутньої сфери діяльності студентів, а саме: «ток-клуб», «ток-шоу», «дебати» та ін.

Варто зазначити, що інтерактивні форми навчання потребують переобладнання навчальних аудиторій, адже замість традиційних письмових столів (парт), які майже неможливо зсунути з місця, потрібні «мобільні меблі», які швидко трансформують фізичне освітнє середовище, в залежності від обраної інтерактивної технології. До того ж, важливою умовою ефективного інтерактивного навчання є психологічна готовність студентів до діалогу, що також багато в чому залежить від фізичного комфорту.

З іншого боку, безпосередній особистий контакт викладачів і студентів має доповнюватися мультимедійними засобами навчання (планшети, мультимедійний проектор, інтерактивна дошка тощо), які нададуть діалогу звичної (а тому і комфортної) для нинішніх студентів візуально-кліпової та мережевої форми.

Ще одним необхідним елементом інтерактивного навчання є володіння викладачем технологією коучингу, що, на відміну від відносно жорсткого класичного тренінгу і

консультування, передбачає надихання, вмотивовану взаємодію і спільний пошук рішень зі студентами.

Згадані вище аудиторні інтерактивні форми навчання, безумовно, мають бути інтегровані з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечить неперервність діалогу студентів і викладачів під час виконання самостійної роботи.

Отже, інтерактивне навчання створює умови для активного засвоєння знань студентами спеціалізації «Медіаменеджмент», розвитку їх творчого потенціалу, формуванню як особистої навчальної мотивації, так і мотивації спільної діяльності. Воно розвиває і дослідницькі, і комунікативні, і технологічні вміння й навички, сприяє встановленню емоційних контактів, стимулює зацікавленість студентів до освітнього процесу та досягнення його мети.

УДК 37.091.2

Громадська Алла Іванівна

КВНЗ «Олександрійське училище культури», м. Олександрія, Україна

НАЦІОНАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ – НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА»

На спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» сформована чітка система виховної роботи, що орієнтована на підготовку фахівців, здатних забезпечити розвиток, збагачення, збереження національної культури й природного середовища. Її зміст будується на основі багатомірного розуміння життя та складається з таких основних напрямів: національно-патріотичне, правове, екологічне, художньо-естетичне, морально-етичне, інтелектуально-духовне, фізичне, професійне виховання.

Формування національної свідомості студентів – складова частина вирішення проблеми підготовки національних кадрів. Тому на цикловій комісії бібліотечних дисциплін здійснюється наполеглива робота з національно-патріотичного виховання майбутніх фахівців. Традиційним вже стало святкування Дня українського козацтва, Дня соборності України, Дня матері та християнських свят. З нагоди Шевченківських свят, які щорічно відзначаються на спеціальності, було проведено літературно-музичну композицію «В душі