

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
Кафедра видавничої справи та редагування**

До захисту допущено:

В. о. завідувача кафедри

_____ Ольга ТРИЩУК

«__» _____ 20__ р.

**Дипломний проєкт
на здобуття ступеня бакалавра за освітньо-професійною
програмою «Видавнича справа та редагування» спеціальності
061 «Журналістика» на тему: «Створення збірки авторської
поезії»**

Виконала:

студентка IV курсу, групи СР-01

Дарина ПРИЗЬ _____

Керівник:

к. н. із соц. ком., доцент

Лариса МАСІМОВА _____

Консультант з мови:

к. н. із соц. к., доцент

Радміла СЕГОЛ _____

Консультант з бібліографії:

Доктор філософії з журналістики

Тетяна СКОРОХОД _____

Рецензент:

к. н. із соц. ком., доцент

Ольга БИКОВА _____

Засвідчую, що в цьому дипломному
проєкті немає запозичень з праць інших
авторів без відповідних посилань.

Студентка _____

Київ – 2024 року

ВІДОМІСТЬ ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ

№ з/п	Формат	Позначення	Найменування	Кількість листів	Примітка
1	A4		Завдання на дипломний проєкт	2	
2	A4	ДП ХХХХ. 00.000 ПЗ	Пояснювальна записка	39	
3	A1	ДП ХХХХ. 01.000 ТК	Дипломний проєкт «Створення збірки авторської поезії»	62	
4	A1	ДП ХХХХ. 02.000 ТК		1	
5	A1	ДП ХХХХ. 03.000 ТК		1	
6	A1	ДП ХХХХ. 04.000 ТК		1	
7	A1	ДП ХХХХ. 05.000 ТК		1	
8	A1	ДП ХХХХ. 06.000 ТК		1	
9	A1	ДП ХХХХ. 07.000 ТК		1	

				ДП ХХХХ 00.000.00		
	ПІБ	Підп.	Дата			
Розробн.	Призь Д. В.			Відомість дипломного проєкту	Лист	Листів
Керівн.	Масімова Л. Г.				1	1
Консульт.	Сегол Р. І				КПІ ім. Ігоря	

Н/контр.	Скороход Т. О.			Сікорського Каф. ВС та Р Гр.СР-01
Зав.каф.	Тріщук О.В			

**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»**

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут

Кафедра видавничої справи та редагування

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма: Видавнича справа та редагування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Ольга ТРИЩУК

«22» травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
на дипломний проєкт студентці**

Призь Дарині Володимирівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту «Створення збірки авторської поезії»,

керівник проєкту Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент

затверджені наказом по університету від «__» _____ 20__ року №

2. Термін подання студентом проєкту 10.06.2024 р.

3. Вихідні дані до проєкту ____ Проєкт містить 40 сторінок комп'ютерного набору, 32 бібліографічних посилання та практичну частину —друковану збірку авторської поезії . _____

4. Зміст пояснювальної записки __Пояснювальна записка містить аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища, концепцію створення збірки та інформацію про методи просування видання.

5. Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслеників, плакатів, презентацій тощо)

6. Консультанти розділів проєкту*

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
з мови	Сегол Р. І., доцент		
з бібліографії	Скороход Т. О., ст. викладач		

7. Дата видачі завдання 22.05.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання дипломного проєкту	Термін виконання етапів проєкту	Примітка
1.	План роботи. Дослідження ринку та цільової аудиторії. Написання вступної частини	22.05.2024	Дистанційно онлайн

2.	Робота над інформаційним продуктом	29.05.2024	Дистанційно онлайн
3.	Завершення роботи над Пояснювальною запискою	05.06.2024	Дистанційно онлайн
4.	Здача дипломного проєкту (завершеного) на кафедрі. Попередній захист дипломного проєкту на засіданні кафедри	10.06.2024	Дистанційно онлайн

Студент

Дарина ПРИЗЬ

Керівник

Лариса МАСІМОВА

*Консультантом не може бути зазначено керівника дипломного проєкту.

**Пояснювальна записка
до дипломного проєкту
на тему: «Створення збірки авторської поезії»**

Київ – 2024 року

АНОТАЦІЯ

Призь Д. В. Створення збірки авторської поезії.

Науковий керівник — Масімова Лариса.

Дипломний проєкт — Кафедра видавничої справи та редагування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, 2024.

Створення збірки авторської поезії.

Мета проєкту — створити друковану збірку авторської поезії жанру інтимної лірики.

У першому розділі визначені особливості цільової аудиторії видання, сформульовані їхні потреби та запити. Здійснено аналіз конкурентного середовища, досліджені поетичні збірки жанру інтимної лірики сучасних авторів, виконано SWOT - аналіз та визначені конкурентні переваги видання. У другому розділі розкрито практичні аспекти редакційно-видавничої підготовки поетичної збірки «Уривки почуттів», створена концепція книги та оформлено макет видання до друку. В третьому розділі охарактеризовані особливості промоції видання, створена стратегія просування та запропонована концепція благодійного розіграшу поетичної збірки.

Ключові слова: поезія, збірка авторської поезії, розробка концепції видання, видавничо-редакційний процес, художнє оформлення, стратегія просування.

SUMMARY

Pryz D.V. Creation of an Author's Poetry Collection.

Scientific Supervisor — Larisa Masimova.

Diploma Project — Department of Publishing and Editing, National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Kyiv, 2024.

Creation of an Author's Poetry Collection.

The aim of the project is to create a printed collection of author's poetry in the genre of intimate lyrics.

In the first section, the characteristics of the target audience of the publication are defined, and their needs and requests are formulated. An analysis of the competitive environment is conducted, contemporary authors' poetry collections in the genre of intimate lyrics are researched, a SWOT analysis is performed, and the competitive advantages of the publication are identified.

The second section reveals the practical aspects of the editorial and publishing preparation of the poetry collection "Fragments of Feelings", creates the book's concept, and prepares the layout for printing. The third section describes the features of the publication's promotion, creates a promotion strategy, and proposes the concept of a charitable raffle of the poetry collection.

Keywords: poetry, author's poetry collection, development of publication concept, publishing and editing process, artistic design, promotion strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП	11
РОЗДІЛ 1	12
ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПОЕЗІЇ	12
1.1 Особливості цільової аудиторії видання	12
1.2 Аналіз конкурентного середовища	15
РОЗДІЛ 2	22
ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ НАД СТВОРЕННЯМ ПОЕТИЧНОЇ ЗБІРКИ...	22
2.1 Розробка концепції збірки	22
2.2 Специфіка втілення концепції	24
РОЗДІЛ 3	34
ОСОБЛИВОСТІ ЗАХОДІВ ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ.....	34
3.1 Розробка промоційної стратегії.....	34
3.2 Концепція благодійного розіграшу поетичної збірки.....	36
ВИСНОВКИ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39

ВСТУП

Актуальність. Поезія має здатність потужно впливати на емоційний та духовний стан суспільства. Читання поетичних творів окрім функції естетичного задоволення може стати способом отримання підтримки у складні життєві періоди та стати поштовхом до позитивних змін, адже сучасна поезія часто порушує соціально важливі питання та стає своєрідним голосом народу. Поезія, написана в жанрі інтимної лірики має терапевтичний ефект, адже порушує глибокі теми, наприклад кохання. Автобіографічність поезії робить збірку унікальною, адже в ній щиро та відверто продемонстровані різні почуття, що знайдуть відгук серед читачів

Загалом, видання авторських збірок сприяє розвитку літератури та культури, адже створює можливість для популяризації нових поетичних діячів. Для автора-початківця вихід власних творів є шансом розширити власну аудиторію та отримати визнання, а також залучитися фінансовою підтримкою, що є важливою складовою становлення творчого шляху.

Поява нових поетичних видань позитивно впливає на розвиток читацької культури та привертає увагу до цього жанру.

Метою проєкту є створення збірки авторської поезії з урахуванням технічних видавничих стандартів, естетичних та стильових критеріїв.

Завдання:

1. розробка концепції поетичної збірки;
2. художнє оформлення майбутнього видання;
3. підготовка макету до друку;
4. створення стратегії просування поетичної збірки.

Теоретичну основу кваліфікаційної роботи становлять Державні стандарти України, фахова література з видавничої справи та редагування, наукові статті. Зокрема, проаналізували фахову, статті з наукових журналів, матеріали наукових конференцій.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПОЕЗІЇ

1.1 Особливості цільової аудиторії видання

Визначення цільової аудиторії є першим етапом підготовки продукту. Оскільки саме розуміння запитів та потреб майбутніх споживачів допоможе розробити правильну маркетингову стратегію, а також створити якісне та цікаве видання.

Для визначення цільової аудиторії було обрано метод сегментування ринку 5W Марка Шерінгтона. Оскільки при правильному його використанні та глибинному вивченні мотивації клієнтів щодо купівлі, запропонований метод є ефективним та дозволяє визначити основні особливості споживачів в умовах обмеженого часу або при відсутності можливості провести деталізовані дослідження [1, с. 31].

Аудиторія описується відповідно до п'яти пунктів:

1. що (what) — який товар
просувається;
2. хто (who) — який клієнт купує
товар/послугу - його стать,
геоположення, вік;
3. чому (why) — яка мотивація клієнта
стає причиною купівлі товару;
4. коли (when) — за яких умов
відбувається купівля;
5. де (where) — канали реалізації
товару.

Отож після відповідей на запропоновані питання було отримано наступні результати:

Цільовій аудиторії буде запропоновано поетичну збірку жанру інтимної лірики про кохання. Ця книга потенційно зацікавить, як жінок, так і чоловіків віком від 16 до 99 років. Потенційний читач - українець, що проживає, як на території країни, так і за кордоном, але володіє українською мовою, аби зрозуміти зміст книги.

Першочергово ця збірка зацікавить поціновувачів поезії, а також книжкових колекціонерів, завдяки привабливому оформленню та авторським ілюстраціям стане доповненням домашньої бібліотеки. Вона зацікавить молодих дівчат - підлітків, оскільки тема почуттів може стати їм близькою та зрозумілою. Також книга відгукнеться жінкам, котрі ностальгують за своїм першим коханням. Для чоловіків ця поетична збірка стане цікавою, оскільки тема кохання є універсальною, а почуття та поняття, котрі розкриваються не мають гендерного поділу. Книга зацікавить авторів-початківців, як об'єкт для аналізу. Видання може стати цікавим тим, хто хоче підтримати творчість молодого автора, адже це своєрідний вклад в розкриття творчого потенціалу.

Поетична збірка зацікавить тих, хто надає перевагу аудіоформату, або ж хоче прослухати поезію у виконанні авторки.

Бажання до покупки. у потенційного читача виникне коли він побачить книгу в соціальних мережах авторки, або почує про неї від знайомих. Відвідувачі різноманітних літературних подій, наприклад, вечора читання поезії також проявлять бажання придбати книгу. Збірка може бути придбана в якості подарунка, тож її потенційним покупцем може стати кожен.

Книгу можна придбати онлайн безпосередньо через сторінки в соціальних мережах авторки або на офлайн заходах, пов'язаних з читаннями поезії.

Для кращого розуміння цільової аудиторії був складений профіль потенційного покупця за методикою «персональних характеристик»[1, с. 32].

Марія 20 років. Живе в Києві, студентка. Дівчина цікавиться сучасним мистецтвом та відвідує різноманітні заходи, серед яких літературні вечори. Під час одного такого заходу вона чує поезію авторки-початківки та розуміє, що вона їй відгукується. Марія помічає, що авторка читає вірші з друкованої книги. Після заходу вона підходить до авторки, аби поцікавитися чи можна придбати її збірку. Таким чином вона отримує друковане видання, яке згодом порекомендує своїм друзям.

Ольга 45 років. Живе в Чернігові, працює бухгалтеркою. Жінка любить читати, має велику колекцію поетичних зірок класиків літератури. Ольга схильна до саморефлексії та любить провести вечір, згадуючи минуле. Вона побачила рекламу нового поетичного видання в соціальних мережах, ознайомила з описом книги та зрозуміла, що під час прочитання зможе відчувати ностальгію за власними історіями кохання. Ольга працює, тож не має часу відвідувати літературні заходи, а QR-код з озвученими віршами створить відчуття присутності на вечорі поезії. Аби придбати книгу вона написала авторці. В результаті Ольга отримала цікаве для неї видання, що викликає в неї емоції та яке вона зможе порекомендувати своїм подругам зі схожими інтересами.

Віктор 23 роки. Живе у Львові, студент. Хлопець любить читати, але зазвичай надає перевагу прозовим творам. Віктор в стосунках з дівчиною, котра захоплюється поезією та неодноразово рекомендувала її до прочитання. Хлопець вирішив, що варто ознайомитися з цим жанром та почув від знайомих, що виходить нова збірка. Він ознайомився з її описом та навіть прочитав декілька віршів, котрі авторка публікувала в своїх соціальних мережах. Поезія зацікавила Віктора, тож він придбав видання, а прочитання всієї книги наштовхнуло його на ідею, що ця поетична збірка неодмінно сподобається його дівчині та стане гарним подарунком.

Після складання профілів потенційних читачів, можна зробити висновок, що поетична збірка зацікавить різну аудиторію, та зможе задовольнити різні запити майбутніх споживачів.

1.2 Аналіз конкурентного середовища

З метою кращого розуміння тенденцій ринку української поезії проаналізовані книги, що представлені на сайтах найпопулярніших інтернет-книгарень, а саме уакабоо [2] та інтернет-магазин Книгарня Є [3]. Для розуміння книжкових вподобань сучасних читачів, розглядалися паперові книжкові видання жанру ліричної поезії, збірки сучасних українських поетів. Для аналізу, книги були відсортовані за таким параметром, як: популярність серед покупців.

Під час дослідження сайту уакабоо, було виявлено, що в розділі художня література, а саме збірки ліричної та любовної поезії, найпопулярнішими є книги від видавництва «Абабагаламага» з серії «Українська поетична антологія» [4]. Популярність також мають окремі збірки Сергія Жадана, наприклад «Скрипниківка» від видавництва «Meridian Czernowitz»[5] та поетичні збірки Юрія Іздрика «Третій рай»[6] і «Колекція»[7]. Хітом продажів є книга Дмитра Лазуткіна «Закладка» від «Видавництва старого Лева»[8].

Зокрема на сайті представлені автори, чиї книги тільки почали з'являтися на ринку. Наприклад збірка віршів Віталія Данищука «Українська мрія»[9] та збірка віршів-історій Віталії Грицак «(Не) мало б стати віршем»[10].

На сайті інтернет-магазину Книгарня Є, проаналізований розділ Сучасна українська поезія. Вірші.

Найпопулярнішою книгою, позначеною лейблом «Ексклюзив» є збірка поезії «Тільки не пиши мені про війну» Павла Вишебаби від «Видавництва Однієї Книги»[11]. Попит має «Так ніхто не кохав: Антологія української поезії про кохання» від видавництва «Абабагаламага»[12]. Також цікавим представником на ринку поезії про кохання є серія книг «Книга Love»[13], «Книга Love 2.0. Любов і війна»[14], «Книга Love 3.0. Любов, що перемагає» від видавництва «Книголав»[15].

Зокрема, на сайті уакабоо книги Сергія Жадана мають попит, наприклад, збірка «30 віршів про любов і залізницю»[16].

Також аби зрозуміти які нові книжки з'явилися протягом року ознайомились з каталогом «Українська поезія|2023-2024», виданим Українським інститутом книги в межах Національного тижня читання поезії [17]. Особливу увагу було присвячено розділу сучасної української поезії, адже саме сучасні поети є основними конкурентами.

Також додатково був проаналізований сегмент аудіокниг аби зрозуміти сучасні їх тенденції та особливості. Для цього розглянуто розділ аудіокниг в мобільній версії застосунку АБУК [18].

Серед сучасної поезії можна послухати аудіоверсію книги Павла Вишебаби «Тільки не пиши мені про війну» та «Список кораблів» Сергія Жадана. Також представлені декілька літературних проєктів, серед яких «Жадан 2020», «Вуду», «Наодинці з поезією» та «АдвенCheer».

Для кращої оцінки конкурентного середовища проведено аналіз декількох книг за такими критеріями, як: провідний мотив поезії, художнє оформлення, формат та наявність інтерактивних елементів.

Поетична збірка Сергія Жадана «30 віршів про любов і залізницю» це поезія про любовні переживання, що пов'язані з подорожами, розлуками та зустрічами. Книга вирізняється привабливою дизайн концепцією, оскільки оздоблена яскравими кольоровими ілюстраціями, котрі вдало доповнюють зміст поезії та передають її сенси. Збірка представлена у твердій обкладинці, де на червоному тлі, зображений силует людини, що крокує з квітами в руках. Назва книги оформлена у стилі розкладу залізниці. Формат книги: 123x167 мм. Видання не містить інтерактивних елементів.

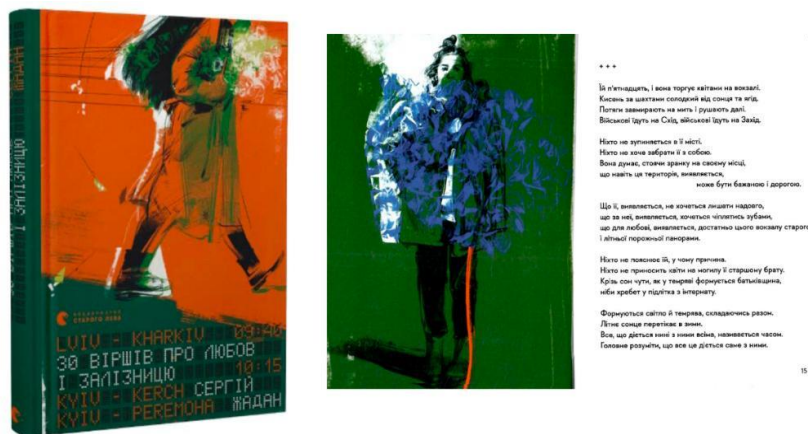


Рисунок 1.1 - Поетична збірка Сергія Жадана «30 віршів про любов і залізницю».

Наступним для аналізу було розглянуто видання «Так ніхто не кохав: Антологія української поезії про кохання». Це збірка поезій про кохання від різних авторів, що творили у різні епохи, але провідною темою є їхні почуття. Книга містить лише чорно білі портрети авторів, вірші яких розміщено у збірці. Цікавим стилістичним елементом є кольорове оформлення прізвищ авторів, оскільки напис виконаний в тон з обкладинкою. Обкладинка книги тверда, оздоблена тканиною малинового кольору. Назва виконана технікою тиснення. Формат видання 120x165x22. Інтерактивні елементи відсутні.



Рисунок 1.2 - Видання «Так ніхто не кохав: Антологія української поезії про кохання».

«Книга Love», містить поезію 46 різних авторів, котрі творили в різні епохи. Ідея книги полягає в тому, аби показати різноманітність голосів та унікальність кожної історії кохання, окремого автора. Книга приваблює читачів художнім оформленням, попри мінімалістичний дизайн ілюстрації підібрані дуже вдало та символічно. Обкладинка тверда, на білому тлі зображена пара в обіймах, що візуально за формою нагадує серце. Назва оформлена рукописним шрифтом. Формат видання: 140x210. Інтерактивні елементи відсутні.

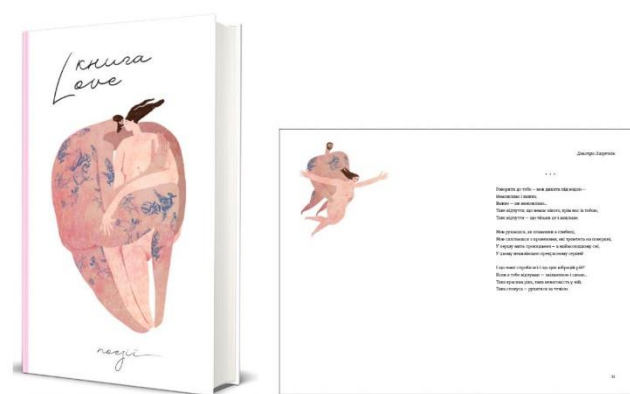


Рисунок 1.3 - Видання «Книга Love».

Попри те, що книги, які аналізували мають вдалу дизайн-концепцію, можна виокремити суттєвий недолік, а саме відсутність інтерактивних елементів. Вони можуть значно покращити споживацькі властивості видання, оскільки зроблять книгу доступною для різної аудиторії, зокрема й для людей з вадами зору.

З метою виокремлення істотних переваг майбутньої збірки було використано метод SWOT-аналізу, адже це найдоступніший спосіб віднайти сильні та слабкі сторони власного продукту, а також спрогнозувати можливі ризики в процесі його реалізації.

Алгоритм виконання цього аналізу досить простий, він полягає у розподілі внутрішніх факторів та зовнішніх явищ на чотири категорії: [19, с 57].

– Сильні сторони продукту (Strengths)

- Слабкі сторони продукту (Weaknesses)
- Можливості (Opportunities), які відкриваються в процесі реалізації власного продукту, а також загрози (Threats), що можуть виникнути на шляху.

Зазвичай аналіз починають з оцінки внутрішніх факторів (Strengths and weaknesses), а тільки після детального їх опрацювання розглядають можливості (Opportunities).

Зовнішні чинники, а саме загрози (Threats) виокремлюють згодом, адже на них неможливо повпливати, але варто враховувати при розробці стратегії. [19, с 61].

Перевагою власного продукту першочергово можна виокремити унікальність та особливість тематики поезії. Авторка описує три різні та не схожих між собою прояви кохання, що ставались на її життєвому шляху. Поезія написана відверто та дуже щиро, а це безперечно знайде відгук серед читачів. Творам жанру інтимної лірики властиво надихати людей на позитивні зміни, а вірші, в яких авторка розповідає про надію навіть в найскладніші моменти власного життя, зможуть стати підтримкою. Озвучення поезії, безперечно є перевагою, адже цей елемент вирізняє збірку серед її конкурентів на ринку.

Також вдалою рисою збірки є її візуальне оформлення. Авторські ілюстрації передають настрій та характер поезії, що впливає на сприйняття читачів.

Видання поезії маловідомої авторки початківці робить продукт не таким затребуваним, на відміну від збірок популярних авторів. Також слабкою стороною є недостатня медійність авторки, що ускладнить процес популяризації майбутньої книги.

Складність полягає в обмежених фінансових ресурсах.

Серед можливостей, які з'являються в процесі роботи над виданням авторської збірки можна зазначити перспективи, які відкриються перед молодим автором. Першочергово це спосіб заявити про себе та продемонструвати аудиторії власну творчість.

Зважаючи на те, що на ринку з'являються нові поетичні збірки відомих авторів кількість конкурентів збільшується. Цей аспект можна виокремити серед потенційних загроз. Війна безумовно ускладнює процес виготовлення та друку книг, тож цей зовнішній чинник варто враховувати.

Результати SWOT-аналізу для візуальної зручності подані у вигляді таблиці.

Таблиця 1.2

Сильні сторони	Можливості
тематика поезії	заявити про молодого автора
аудіозапис поезії	
візуальне оформлення збірки	
Слабкі сторони	Загрози
маловідомий автор	поява нових збірок популярних авторів
обмежені ресурси	війна
недостатня медійність	несприйняття аудиторією

Після аналізу отриманих результатів варто виокремити певні особливості роботи над створенням видання.

Оскільки видання та авторка є новими на ринку аудиторія може не оцінити книгу, на що варто зважати в процесі реалізації продукту. Ще на підготовчому етапі слід встановити контакт з майбутньою аудиторією, регулярно проводити опитування в соціальних мережах та цікавитись думкою потенційних читачів. Позитивним рішенням стане демонстрація певних виробничих процесів, наприклад створення ілюстрацій або робота над інтерактивною складовою майбутньої збірки. Таким чином можна зацікавити аудиторію та дозволити їй відчувати причетність до розробки книги.

Обмеженість ресурсів значно ускладнить процес виготовлення видання, тож варто враховувати цей фактор. Аби зробити процес виготовлення книги якомога економнішим слід виконувати більшість процесів без сторонньої допомоги, адже залучення спеціалістів потребуватиме додаткових фінансових вкладень.

Отже, скориставшись методом сегментації аудиторії 5W були визначені особливості цільової аудиторії та створений профіль потенційного покупця.

Під час аналізу сайтів книгарень зроблено висновок, що ринок не перенасичений виданнями жанру ліричної поезії, а особливу популярність мають збірки вже відомих авторів, так званих класиків літератури. Варто зазначити, що формат аудіокниг не є характерним для поезії.

Тематика поезії є унікально та цікавою, адже авторка розповідає про різні прояви та особливості кохання з позиції однієї людини. Тобто у читачів є можливість ознайомитися зі щирими почуттями авторки, де навіть складні стосунки описані з позитивної сторони.

Безперечно на вибір читачами книги, впливає дизайн-концепція та художнє оформлення, оскільки візуально цікаві видання буде легше просувати на ринку.

Після проведення SWOT-аналізу з огляду на оцінку внутрішніх факторів можна зробити висновок, що збірка авторської поезії є конкурентоспроможною, але в процесі підготовки до реалізації варто врахувати та покращити такі аспекти, як медійність авторки. На цьому етапі слід працювати над соціальними мережами та розробити стратегію їх розвитку.

Важливо також чітко продумати бюджет з урахуванням обмеженості фінансових ресурсів, та враховувати зовнішні фактори які впливають на виготовлення видавничої продукції.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ НАД СТВОРЕННЯМ ПОЕТИЧНОЇ ЗБІРКИ

2.1 Розробка концепції збірки

«Уривки почуттів» — це збірка авторської ліричної поезії про кохання, що містить 15 віршів та авторські ілюстрації. Бажання розповісти особисту історію кохання авторки через поезію, написану в окремі періоди її романтичних стосунків та присвячену різним людям, стало творчим задумом цієї збірки. Кожна поезія, як окремий фрагмент утворює цілісне полотно історії та демонструє процес становлення особистості авторки під впливом різних подій. В своїй поезії вона відверто розповідає про різні форми та прояви кохання, а також розкриває емоційні стани, які переживала впродовж життя та якими хоче поділитися з читачами.

Назва «Уривки почуттів» обрана з урахуванням принципу збереження ідейної єдності, оскільки в ній закладений сенс, який співзвучний темі книги.

Особливістю цього видання є інтерактивний елемент, а саме — QR-код, після сканування якого читач може прослухати поезію озвучену голосом авторки.

Насамперед використання цього елементу зумовлене тим, щоб зробити збірку доступною якомога ширшій аудиторії, особливо людям з вадами зору. Окрім цього прослуховування поезії допоможе читачам краще відчувати емоції авторки, зрозуміти її переживання та поліпшить процес сприйняття.

Важливо наголосити, що дизайн книги — це розуміння книги цілісною і функціональною художньою формою, а не формальне представлення текстів і зображень. Всі композиційні рішення в книзі мають на меті гармонійне поєднання змісту і форми, а образно-сюжетний та структурний аспекти не розділені [20, с. 269, с. 279].

З метою створення цілісної та зрозумілої для сприйняття розповіді, структурно книга поділена на передмову та 4 тематичні розділи в котрих зібрані твори різні за змістом. Кожен розділ починає епіграф, який налаштовує читача на прочитання та дає окреслення змісту.

Перший розділ книги має назву «Чисте кохання». Тут представлено 5 поезій, які містять спогади авторки про безтурботні та наївні за своєю природою стосунки. Твори, що зібрані в цьому розділі легкі для сприйняття, адже розповідають про людей, які розкрили найщиріші та найчуттєвіші сторони її особистості та навчили проявляти свої почуття, піклуватися про партнера та вірно кохати.

Другий розділ — «Кохання, що не сталося» складається з 4 поезій змістом яких є розповідь про почуття, які з певних причин так і не змогли перерости в повноцінні стосунки. Тут можна прочитати історії про те, як авторка закохалась в найкращого друга, котрий не поділяв її почуттів. Вона також ділиться досвідом спілкування з людьми, які викликають в неї певні емоції, але їхні життєві цінності настільки різняться, що це заважає побудові стосунків. В цьому розділі також розповідається про ситуацію, коли взаємодія людей заплутана та незрозуміла, тож авторка вирішує втікти від стосунків з небажанням в них розбиратися.

Третій розділ має назву «Кохання з присмаком болю». В ньому міститься 5 поезій, метою яких є розповідь про складні деструктивні за своєю природою стосунки, в яких відсутня повага до партнера. Поезія цього розділу є своєрідним одкровенням авторки, в якому вона ділиться болісними спогадами про людей, що своїми діями негативно впливали на її емоційний стан та породжували сумніви у власних думках і вчинках. Останній розділ, запропонований для читачів має назву «Замість післямови». Він містить в собі логічне завершення циклу розповідей про всі попередні стосунки. Складається з однієї поезії ідея якої полягає в тому, щоб передати почуття вдячності та прийняття отриманого досвіду. Авторка повідомляє читачам, що

попри всі труднощі та емоційні потрясіння, вона готова до нових стосунків та не має сумнівів й страху.

В цьому розділі представлений також текст післямови. Це рішення зумовлено тим, щоб читач самотужки в процесі прочитання складав враження від поезії, але на завершення отримав пояснення від авторки. Таким чином буде створене поле для роздумів, де читач зможе порівняти власні думки з авторським трактуванням.

Вибір стилю художнього оформлення видання продиктований особливостями поетичних, творів що в ньому зібрано. Тож аби дотримуватися концепції фрагментів та уривків, що є складовими однієї історії, було прийняте рішення використати ілюстрації, що виконані на тлі зі шматків газети. Ці елементи також використані при виготовленні обкладинки, оскільки це підкреслить загальну концепцію.

Для втілення концепції та реалізації видання необхідно використовувати програми для макетування та верстки, графічні редактори. Оскільки видання має інтерактивний елемент, з озвученою поезією слід скористатися програмами для роботи з аудіофайлами.

Варто також звернутись за послугами друкарні, щоб створений макет став повноцінною друкованою збіркою.

2.2 Специфіка втілення концепції

Микола Тимошик зазначає, що «видавничо - редакційний процес це сукупність обумовлених практикою книговидання послідовних дій видавничих працівників, спрямованих на підготовку і випуск у світ того чи іншого виду видавничої продукції.» Для кращого сприйняття та розуміння цього складного процесу варто розділити його на декілька етапів, зокрема на підготовчий, редакційний та виробничий [21, с. 221].

Тож, першочергово була проведена робота з рукописом, а саме був виконаний редакторський аналіз поезії метою якого, стало визначення, що із

запропонованих творів увійде до збірки. Після укладення загального списку, поезію було відсортовано за тематичним принципом. Таким чином її можна логічно оформити у конкретному розділі, як того передбачає творчий задум книги.

Наступним кроком стало написання передмови, яка є важливим складником науково-довідкового апарату книги.

Оскільки вона розміщена перед основним твором, то дозволяє авторам апелювати до своїх читачів у більш особистісному тоні, ніж у решті тексту. Важливо підкреслити, що це перше з чим вони познайомляться в книзі, адже зазвичай стикаються з авторським голосом в передмові саме через її розташування [22, с. 315].

У своїй передмові, яка оформлена у вигляді листа до читача авторка розповідає коротку історію творчого шляху, пояснює, що поетична збірка, яку читач тримає в руках, є для неї першою. Цим вона закликає аудиторію до розуміння та лояльності, а також наголошує, що розповідає виключно про власний життєвий досвід.

Після проведення редакторської роботи були визначені технічні характеристики майбутнього видання.

Згідно з ДСТУ 3017—95 це літературно-художнє книжкове видання, обсягом 60 сторінок [23].

Вибір формату зумовлений впливом на зручність використання книги, оскільки має бути портативним, але водночас комфортним для читання [24, с. 143]. З цією метою було обрано формат 70x100/32, котрий буде зручним для вдалого розміщення текстових та ілюстративних елементів, при цьому не буде занадто великим для вжитку споживачами.

Наступним кроком стала робота над художнім оформленням поезії. У книзі використані лише авторські ілюстрації, це зроблено задля того аби підкреслити унікальність видання та передати сенси, які вкладає в нього

безпосередньо авторка. Також таке рішення має економічне підґрунтя, адже залучення до роботи ілюстратора вимагає окремих фінансових витрат.

Як вже зазначалось, всі ілюстрації виконані на тлі зі склеєних фрагментів газети. Для його створення було використано низку матеріалів та технік. Зокрема газети хаотично подрібнені на деталі, а згодом викладені на білий папір.

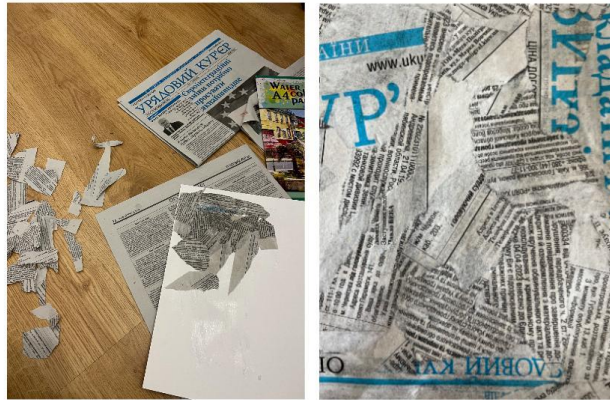


Рисунок 2.1 – Процес створення тла ілюстрацій з фрагментів газети.

У текст, що частково проглядається на склеєному полотні жоден сенс не вкладений, проте окремі паперові елементи є втіленням концепції цілісності, що народжується поступово з уривків.

Іван Франко у своєму трактаті підкреслює, що зір дає найбагатший матеріал для сприйняття та психічного стану людини, а тим самим й поле для створення поезії. Контрасти кольорів, палітра відтінків, природні явища та об'єкти надихають на створення поетичних образів [25, с. 10].

Аби підкресли глибину образності поезії та задати вектор її розуміння для читачів, було створено ілюстрації. Процес оформлення кожного розділу має свої особливості з урахуванням змісту та емоційної складової поезії.

Так, в розділі «Чисте кохання» переважають яскраві, барвисті ілюстрації, що мають викликати приємні емоції у читачів та підсилити ефект від прочитання поезії. Зображення квітучих рослин має своєрідний символізм, адже уособлює чистоту та природну досконалість, з якими авторка порівнює свої почуття.



Рисунок 2.2 – Оформлення розділу «Чисте кохання» ілюстраціями.

Ілюстрації, що представлені в розділі «Кохання, що не сталося» місцями буквально демонструють зміст поезії, але це зроблено з метою аби змістити фокус сприйняття на деталі вірша та дозволити читачам вкласти власний сенс у прочитане.



Рисунок 2.3 – Оформлення розділу «Кохання, що не сталося» ілюстраціями.

Розділ «Кохання з присмаком болю» проілюстрований зображеннями виконаними в темній колірній гамі. Домінантними є відтінки червоного, сірого, а також чорний колір. Це зроблено, аби продемонструвати біль, який описує авторка. Майже на кожній ілюстрації зображений силует або людина

— це зроблено з метою підкреслення впливу іншої людини на внутрішній стан авторки.



Рисунок 2.4 – Оформлення ілюстраціями, розділу «Кохання з присмаком болю».

Ілюстрація з розділу «Замість післямови» це комбінація темних відтінків, які поступово змінюються світлими, що використані у зображенні променів сонця. Дівчина, що біжить з темряви на світло уособлює авторку, яка готова до позитивних змін та нових викликів життя.

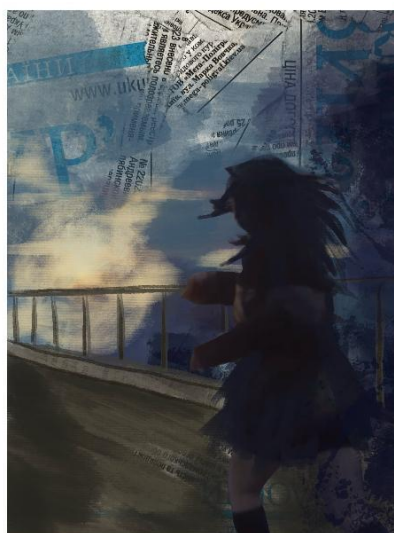


Рисунок 2.5 – Ілюстрація з розділу «Замість післямови».

Поступова зміна колірної гами ілюстрацій кожного розділу чітко вказує на загострення емоційного стану авторки під дією певних обставин тим самим дозволяє читачам відчувати динаміку.

Переважна більшість ілюстрацій виконана в растровому графічному редакторі Procreate, оскільки він містить великий набір інструментів для створення зображень та дає широке поле можливостей для творчості.

Наступним етапом було створення макета обкладинки, титульних елементів та оформлення епіграфів. Окрім стилістичної складової оформлення має бути відповідним до ДСТУ 4861:2007[26]. Для книги було обрано тверду обкладинку, адже це візуально збалансує її невеликий обсяг та зробить термін користування довшим. Оскільки обкладинка це перше, що бачить перед собою читач вона має чітко відображати ідею книги. оскільки тема “уривків” є провідною, верхня та нижня частина обкладинки оздоблена шматочками газет. Назва збірки теж створена з вирізаних газетних літер, а напис ім’я та прізвища авторки виконаний шрифтом Adobe Ming Std, кегель 14, що є стилістично подібним до шрифту назви.



Рисунок 2.6 – Макет обкладинки.

Назви розділів та епіграфів виконані на кольоровому тлі, оздобленому в техніці акварельних мазків.

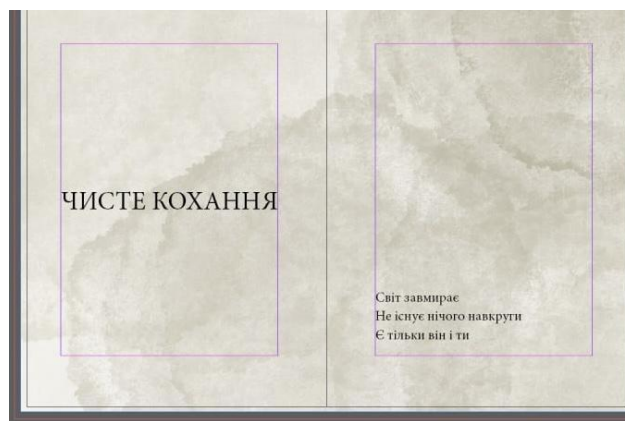


Рисунок 2.7 – Зразок оформлення розділів та епіграфів.

Інтерактивну складову, а саме QR-код з посиланням на озвучену поезією, було виконано шляхом запису звуку на диктофон та подальшою його обробкою в програмі Studio One, що використовується для роботи з аудіофайлами. Безпосередньо QR-код був згенерований за допомогою сайту.

Завершальним етапом створення поетичної збірки є верстка макета.

Для верстки та макетування було використано програму Adobe Indesign, оскільки вона має зрозумілий інтерфейс та є зручною в роботі.

Спочатку був створений документ форматом 123x167 мм на 68 сторінок з розворотами. Далі були встановлені параметри полів: верхнє — 18 мм, нижнє — 21, корінцеве — 20, зовнішнє — 14. Також задані параметри службового поля та випуску за обріз.

На сторінках шаблону була створена послідовна нумерація, яка була застосована до сторінок, починаючи з титулу.

Основною вимогою до шрифтового оформлення є зручність для читання[24, с. 237]. Відповідно, для оформлення текстових блоків було використано шрифт гарнітури Minion Pro, 12 кегеля.

З метою уникнення небажаних перенесень та розривів тексту, верстка була виконана з урахуванням технічних особливостей, саме для віршованих творів. Кожна поезія розміщена на окремій сторінці з боку непарної нумерації.

Для правильного її візуального оформлення в параметрах текстового фрейму встановлене виключення по верхньому краю.

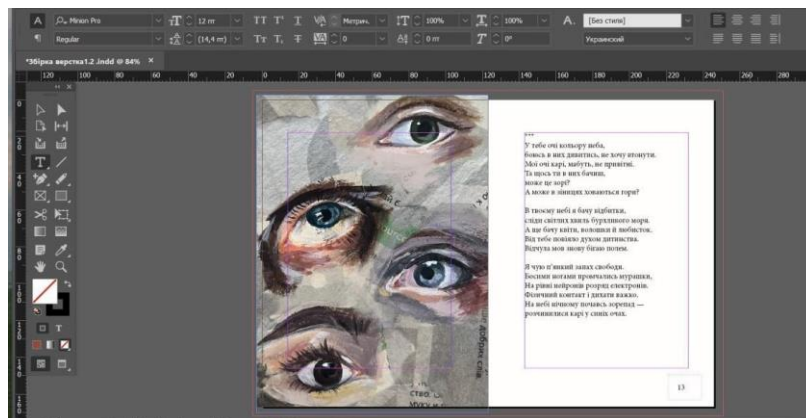


Рисунок 2.8 – Зразок оформлення сторінки.

Для оформлення тексту передмови та післямови текстовий фрейм має налаштування виключення «вирівняти все», а текст додатково вирівняний за форматом з останнім рядком вліво.

Для ілюстрацій використана сторінкова верстка, а зображення розміщується з урахуванням випуску за обріз.

Завершальним етапом верстки стало оформлення вихідних відомостей книги, надалі, збережений у форматі pdf макет буде надісланий на друк.

Оскільки вихід книги запланований саме в друкованому форматі варто визначитись з друкарнею, яка зможе надати послуги.

Основним критерієм вибору є пропорційне співвідношення ціни та якості наданих послуг. Також важливо, щоб на сайті можна було ознайомитись з прикладом виготовлених робіт.

Для того, щоб обрати найбільш економічно вигідний, проте якісний варіант друкарських послуг, проведено порівняльний аналіз цінової політики кількох друкарень. Щоб зробити порівняння об'єктивним параметри для обчислення вартості були задані однакові.

Спочатку, проаналізували сайт друкарні Printo [27]. Вони пропонують послуги друку книг від одного екземпляру, а також готові взятись за

замовлення великих накладів. Приклади робіт, котрі опубліковані на сайті мають гарний вигляд, а також багато позитивних відгуків від клієнтів.

На сайті представлений онлайн калькулятор, завдяки якому можна швидко розрахувати попередню вартість замовлення.

Ціноутворення залежить від типу обкладинки, кількості сторінок, щільності паперу, формату видання, накладу, а також кольору ілюстрацій.

За додаткову вартість Printo виконує оформлення корінців книги та форзаців.

Отож, за приблизним розрахунком друк 1 книги з твердою обкладинкою, кольоровими ілюстраціями фотоякості на офсетному папері 100 гр/м² буде коштувати 333 грн, якщо друкувати наклад з 50, то загальна вартість становить — 13 650 грн, а за примірник - 273 грн.

Наступними розглянули послуги друкарні Такибук [28]. Книгарня має розділ з портфоліо, тож можна ознайомитись з їхніми роботами. Зразки, які вони демонструють виконані якісно, а відгуки від клієнтів задовільні.

На сайті також можна скористатися калькулятором для підрахунку вартості, проте критерії ціноутворення та послуги різняться від попередньої друкарні. Є можливість відразу обрахувати вартість друку разом з кольоровим форзацом та додати лясе.

Отож, скориставшись послугами цієї друкарні ціна за один примірник становить 210 гривень, а за наклад в 50 книг потрібно буде сплатити 6300 грн — 126 грн за одиницю.

Наостанок проаналізовано вартість послуг друкарні МайстерКниг [29].

Хоча оформлення інтерфейсу сайту суттєво програє попереднім друкарням, але портфоліо виконано професійно.

За встановленими попередньо параметрами вартість одного примірника становить 320 гривень, а друк накладу з 50 буде коштувати 8705.5 грн, де вартість однієї книги становить 174.11 грн.

Оскільки всі проаналізовані книгарні пропонують якісні послуги, варто обирати за принципом ціноутворення. Тож, якщо скористатись послугами

друкарні Такибук витрати на друк накладу з 50 примірників коштуватимуть 6300 грн, без урахування вартості доставлення.

Отже, для створення поетичної збірки була розроблена концепція, яка полягає у стильовій та смисловій єдності всіх структурних елементів. Оскільки сенс, який вкладено у поезію має стати зрозумілим читачам, був розроблений дизайн видання та виконане творче оформлення.

Обґрунтовано ідейний задум книги, її формат та вказано технічні характеристики. В ході редакційно-видавничого процесу було проведено роботу над рукописом. Для втілення концепції розроблені ілюстративні елементи, а також виконане макетування та верстка. Для виготовлення видання в друкованому форматі було проведено порівняльний аналіз друкарень, з метою визначення найбільш економічно вигідного, проте якісного друку.

РОЗДІЛ 3

ОСОБЛИВОСТІ ЗАХОДІВ ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ

3.1 Розробка промоційної стратегії

Розробка стратегії просування видання є важливою складовою видавничо-редакційного процесу, оскільки грамотно підібрані її методи забезпечують високий рівень зацікавленості потенційної аудиторії книгою.

Для того, щоб книга зацікавила якомога більше читачів варто продумати конкретний план заходів з метою промоції.

Оскільки авторка маловідома, ще на етапі створення книги потрібно чітко продумати контент-план ведення соціальних мереж, з метою підвищення інтересу цільової аудиторії до майбутньої книги. Для початку варто повідомити підписникам ідею створення збірки авторської поезії, можна зробити опитування аби дізнатися думку майбутніх читачів. Також потрібно регулярно ділитись процесом створення книги, адже важливо постійно бути в полі зору та не втрачати контакт.

Такі фотографії були опубліковані на сторінці Instagram авторки, для промоції майбутньої книги. Було обрано формат stories, адже він зручний для швидких публікацій

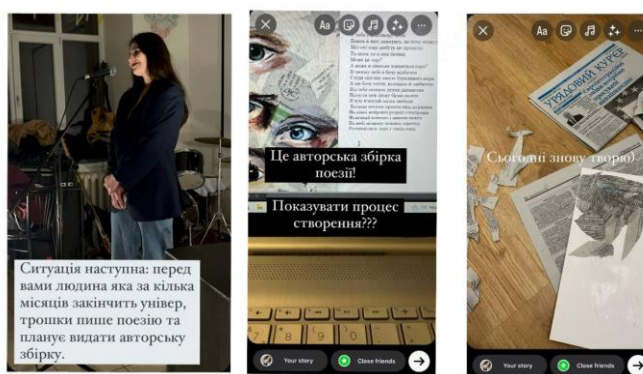


Рисунок 3.1 – Приклади публікацій в соціальних мережах.

Окрім просування самої книги, доцільно використовувати різноманітні засоби для промоції автора. Зокрема, його виступи на телебаченні, радіо, активна життєва позиція в соціальних мережах та під час громадських заходів, авторські турне містами України, презентації й зустрічі на книжкових фестивалях, літературні вечори, квартирники тощо [30, с. 158].

Оскільки авторка початківця для неї найкращим способом власної промоції стане відвідування літературних вечорів.

Вони зазвичай відбуватися на території кав'ярень, барів або для їхнього проведення орендують спеціальне приміщення. Відвідувачами таких заходів є різна аудиторія та автори, котрі можуть поспілкуватися та обмінятися власним досвідом, а також прорекламувати власну творчість.

З метою привернення уваги до таких подій варто запрошувати аудиторію в соціальних мережах, а після заходу викладати контент. Таким чином відбувається залучення нових читачів, та підвищується інтерес до книги.

Після завершення роботи над збіркою потрібно анонсувати вихід видання, для цього варто створити серію публікацій на сторінці Instagram авторки. Найкраще підійде формат stories або reels. Слід опублікувати розмовне відео, з описом книги, а потім показати її зміст та художнє оформлення під музичний супровід. Вдалим рішенням буде декламування кількох віршів, так аудиторія зможе познайомитись зі стилем поезії.

З метою реклами потрібно також створювати контент на платформі TikTok, оскільки її алгоритми сприяють просуванню відео в розділ рекомендацій, тож воно стане доступним для перегляду численній аудиторії.

Надалі гарним маркетинговим рішенням стане співпраця з блогерами, особливо з тими, чий контент спеціалізується на книжковому, адже таким чином відбувається залучення значної кількості нових читачів.

Коли видання стане популярним, а попит на книгу стане значним варто реалізувати масове виробництво. Для цього потрібно звернутись до

видавництв, та налагодити майбутню співпрацю. Також доступними шляхами фінансування книги є залучення грантових коштів або участь у літературних та видавничих конкурсах. Для пошуку актуальних можливостей варто слідкувати за такими ресурсами, як Читомо[31] та платформою granty.org.ua [32], оскільки на них регулярно публікуються пропозиції.

3.2 Концепція благодійного розіграшу поетичної збірки.

Нині, тема благодійності стала не аби якою актуальною, тому кожен свідомий громадянин має допомагати тим, хто цього потребує. Збройні Сили України щодня роблять героїчні вчинки, аби люди могли жити у вільній країні. Оскільки потреби армії дуже значні, волонтери та всі небайдужі роблять збори коштів, щоб підтримувати військових. Часто під час таких зборів створюють розіграші або лотарії, щоб стимулювати людей надсилати донати.

Збірка авторської поезії стане цікавим предметом для розіграшу, та в свою чергу заохочуватиме людей долучитися до збору коштів. Тож з метою підтримки української армії була розроблена концепція благодійного розіграшу поетичної збірки.

Першочергово варто визначитись для якого конкретно підрозділу та на яку потребу збирати кошти. Вдалим рішенням буде звернутись до волонтерів, адже вони компетентні в цих питаннях, а авторка книги запропонує свою допомогу, щоб прискорити процес досягнення мети. Наразі найзручнішим способом збору коштів є створення «банки» в застосунку Monobank, тож варто її створити на певну суму домовлену з волонтерами.

Авторка книги має створити пост в соціальних мережах, в якому розповість про деталі благодійного збору, а також запропонує певні умови за яких учасники отримають винагороду. Книгу з автографом авторки отримають ті, хто зробив найбільші донати, проте варто вказати що мінімальним внеском стане сума, наприклад, від 300 грн. Переможців за такої умови буде 3.

Під час збору потрібно проводити інтерактиви з учасниками, аби пожвавлювати їхні внески. Наприклад запропонувати, що за 10 донатів по 100 грн кожен, авторка прочитає один вірш з книги. Слід повторити цю пропозицію ще раз, проте варто підняти суму.

Цікавим рішенням буде запропонувати писати запитання на тему поезії, або створення збірки, в коментарях до донатів. Так аудиторія зможе дізнатись особливості книговидання, та допоможе швидко досягти мети збору.

Після завершення збору коштів потрібно зробити серію дописів, в яких розповісти про переможців, котрі отримують книгу. Дуже важливо висловити подяку кожному учаснику, а також викласти інформації зі звітом, куди були направлені зібрані кошти. Таким чином вибудовується довіра, яка є важливою для проведення благодійних заходів.

Отже було розроблено стратегію просування поетичної збірки з урахуванням факту маловідомості авторки. Тож ще на етапі створення, поетичної збірки було продумано та зроблено публікації в соціальних мережах авторки щоб зацікавити та залучити якомога ширшу аудиторію.

Було запропоновано шлях промоції авторки, а саме долучення до літературних заходів, а саме вечорів поетичних читань.

Створено концепцію благодійного розіграшу поетичної збірки з метою збору коштів на потреби Збройних Сил України.

ВИСНОВКИ

Отже, підготовка дипломного проєкту передбачала створення збірки авторської поезії. Для цього було виконано аналіз конкурентного середовища, проведено редакторську підготовку видання та розроблено стратегію просування книги.

Цільовою аудиторією збірки було визначено жінок та чоловіків, віком від 16 років, котрі надають перевагу поезії жанру інтимної лірики.

Аналіз поетичного ринку показав, що сучасні читачі надають перевагу книжковим виданням з привабливим художнім оформленням, тому саме на нього було зроблено акцент в процесі роботи над створенням видання. Важливо зазначити, що тема поезії цікава та оригінальна, а на ринку представлено недостатньо поетичних видань з інтерактивними елементами, що робить авторську збірку унікальною та підвищує конкурентоспроможність. Було виконано SWOT-аналіз, для визначення істотних переваг майбутнього видання.

Розроблена концепція видання, котра полягає в ідейно - стильовій єдності змісту поезії та художнього оформлення книги. Створено ілюстрації та елементи художнього оздоблення.

Зпроектовано макет видання з урахуванням технічних особливостей верстки та видавничих стандартів.

Прораховано витратну складову, яка передбачає вкладення в процес друку та запропоновані способи фінансування книги, шляхом залучення меценатів або за підтримки грантових програм.

Було розроблено стратегію просування, яка полягає у промоції видання через використання соціальних мереж авторки ще на етапі роботи з книгою та до самого виходу друкованої збірки, а також запропонована концепція благодійного розіграшу з метою збору коштів на потреби української армії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Павлішина Н.М. Офлайн та онлайн сегментація споживачів на прикладі товару життєвого циклу «спалах» // EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT. 2018. Volume 4. С.25-34.
2. Yakaboo вебсайт
URL:https://www.yakaboo.ua/ua/knigi/hudozhestvennaja-literatura/poezija/ljubovnaja-liricheskaja.html?book_publication=Bumazhnaja
(дата звернення: 10.05.2024)
3. Книгарня«Є» вебсайт URL:<https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/> (дата звернення: 10.05.2024)
4. «Українська поетична антологія»
URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/ukrains-ka-poetichna-antologija-komplekt-iz-11-knig.html> (дата звернення: 10.05.2024)
5. Сергій Жадан
«Скрипниківка».URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/skripnikivka.html> (дата звернення: 10.05.2024)
6. Юрій Іздрик«Третій рай» URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/tretij-raj.html>
(дата звернення: 10.05.2024)
7. Юрій Іздрик «Колекція».URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/kolekcija.html>
(дата звернення: 10.05.2024)
8. Дмитро Лазуткін
«Закладка».URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/zakladka.html>
(дата звернення: 10.05.2024)
9. Віталій Данищук «Українська мрія».URL:<https://www.yakaboo.ua/ua/ukrains-ka-mrija.html> (дата звернення: 10.05.2024)

10. Віталія Грицак «(Не) мало б стати віршем». URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/ne-malo-b-stati-virshem.html> (дата звернення: 10.05.2024)
11. Павло Вишебаба «Тільки не пиши мені про війну». URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/tilky-ne-pyshy-meni-pro-vijnu/> (дата звернення: 10.05.2024)
12. «Так ніхто не кохав» Антологія української поезії URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/klasychna-ukrayinska-poeziya/tak-nikhto-ne-kokhav-antolohiya-ukrayinskoyi-poeziyi-pro-kokhannya/> (дата звернення: 10.05.2024)
13. «Книга Love». URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/knyha-love/?q=%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0%20love> (дата звернення: 10.05.2024)
14. «Книга Love 2.0 Любов і війна». URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/knyha-love-2-0-lyubov-i-vijna/?q=love%202> (дата звернення: 10.05.2024)
15. «Книга Love 3.0 Любов, що перемагає». URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/knyha-love-3-0-lyubov-shcho-peremahaye/?q=love%203>. (дата звернення: 10.05.2024)
16. «30 віршів про любов і залізницю». URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/suchasna-ukrayinska-poeziya/30-virshiv-pro-lyubov-i-zaliznytsyu/?q=30%20%D0%B2%D1%96%D1%80%D1%88%D1%96%D0%B2> (дата звернення: 10.05.2024)
17. Каталог «Українська поезія|2023-2024» вебсайт URL: <https://ubi.org.ua/uk/activity/promociy-chitannya/nacionalniy-tizhden-chitannya-poezi-2024> (дата звернення: 10.05.2024)
18. Абук вебсайт URL: <https://abuk.com.ua/catalog/genre/43> (дата звернення: 10.05.2024)

19. Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55-73. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
20. Здор О. Г., Дизайн книги. Синтез змісту і форми: мистецькі та наукові аспекти // Сучасні тенденції розвитку науки: матеріали 25 Міжнар. наук.-практ. конф.» (м. Ужгород, 11–13 жовтня 2020 р.). Ужгород: Видавництво Олександри Гаркуші, 2020. С. 267–279.
21. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. / М. С. Тимошик. – Київ : Наша культура і наука, 2005. – 221 с. – (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»).
22. Сокол М. О. Комунікативні функції передмови як паратексту Електронний ресурс / М. О. Сокол. – Режим доступу : <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/18499>
23. ДСТУ 3017:2015 Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять
24. Дурняк Б. В., Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б. Стандарти в поліграфії та видавничій справі. – 2011.
25. Франко І. Із секретів поетичної творчості / Іван Франко // Зібрання творів : у 50 т. Т. 31 / Іван Франко. – К. : наукова думка, 1981. – С. 71–180.
26. ДСТУ 4861:2007 Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості (ISO 8:1977, NEQ; ISO 1086:1991, NEQ; ISO 7275:1985, NEQ)
27. Printo вебсайт URL: <https://printto.ua/prices> (дата звернення: 04.06.2024)
28. ТакиБук вебсайт URL: <https://takibook.od.ua/calculators> (дата звернення 04. 06.2024)
29. Майстеркниг вебсайт URL: <https://masterknyg.com.ua/druk-knyg-malym-nakladom/#calkulyator> (дата звернення 04. 06.2024)
30. Побідаш, І. Л. (2020). Сучасні інструменти маркетингової комунікації для успішного просування книг на видавничому ринку України. Обрії

друкарства, (1(8), 151–161. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190095](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190095) (дата звернення: 14.06.2024)

31.Читомо. вебсайт URL:<https://chytomo.com/kalendar/>(дата звернення 04.06.2024)

32.Granty.ua вебсайт URL: <https://granty.org.ua/granty> (дата звернення 04.06.2024)