

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА СВІТОВОМУ РІВНІ

Плетньова Ю.К., аспірант кафедри економіки підприємництва,
Національний технічний університет України
"Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"
julyapl@mail.ru

Україна є державою з потужним потенціалом виробничих підприємств, який використовується недостатньо. У щорічному глобальному рейтингу процвітання країн світу у 2016 році Україна зайняла 107 місце серед 149 країн. Негативні оцінки Україна має в таких областях як бізнес, медицина та природне середовище. Критичні оцінки в галузях державного управління, безпеки, соціального капіталу [3]. Отже, на сьогоднішній день Україні для підвищення свого статусу на світовій арені необхідно прийняти міри для максимально ефективного формування стратегічного потенціалу виробничих підприємств та підвищення конкурентоспроможності виробленої продукції.

На основі аналізу підходів різних авторів до визначення поняття стратегічний потенціал [1] ми вважаємо оптимальним його визначення, як сукупності потенційних можливостей підприємства залучення, розподілу та ефективного використання ресурсів для підвищення конкурентоспроможності продукції, досягнення оптимального рівня господарських результатів, максимального задоволення потреб споживачів та реалізації його стратегічних цілей в цілому.

Існування великої кількості підходів до формування стратегічного потенціалу підприємства ускладнює вибір оптимального [2]. На нашу думку стратегічний потенціал виробничого підприємства у загальному вигляді формується під впливом стадії життєвого циклу на якій воно знаходиться та рівня господарських результатів. На рис.1 представлено модель визначення оптимальних підходів до формування стратегічного потенціалу підприємства.

Рівень господарських результатів	Підходи до формування стратегічного потенціалу підприємства				
Високий			Ф,І		Ф,І
Середній		М,Ф,В	М,І,Ф	Н,О	Ф,В
Низький	С,А,Н	С,Н		Н,А	В,С
	Зародження	Зростання	Зрілість	Спад	Відтворення
	Стадія ЖЦ				

Рис.1. Модель визначення оптимальних підходів до формування стратегічного потенціалу підприємства[розроблено автором на основі 2,4]

Отже, системний підхід (С) направлений на формування конкурентоспроможного товару на основі оцінки наявного рівня техніки, технології, організації виробництва, праці й управління.

Маркетинговий підхід (М) направлений на максимальне задоволення потреб споживачів і використовується за наявності певних фінансових ресурсів у підприємства.

Функціональний підхід (Ф) дозволяє найбільш повно задовольняти нові потреби і забезпечувати стійку конкурентну перевагу. Складається з виявлення потреб, пошуку нових, оригінальних технічних рішень, визначення кількох альтернативних варіантів та вибору максимально ефективного.

Відтворювальний підхід (В) направлений на постійне впровадження змін у процес виробництва для випуску нової версії продукту з меншої ресурсоемністю та вищою якістю порівняно з аналогічною продукцією на даному ринку.

Інноваційний підхід (І) направлений на активізацію інноваційної діяльності, за рахунок покращення факторів виробництва й інвестицій.

Нормативний підхід (Н) виявляється у встановленні обґрунтованих, комплексних, ефективних нормативів для найважливіших елементів потенціалу.

Адміністративний підхід (А) використовується при високому рівні бюрократизації на підприємстві. Відбувається регламентація функцій, прав, обов'язків, нормативів якості, витрат, пов'язаних з реалізацією елементів потенціалу.

Література:

1. Гращенко І. С., Хіміч Г. О., Хіміч В. А. Економічна сутність категорії «стратегічний потенціал підприємства» / І. С. Гращенко, Г. О. Хіміч, В. А. Хіміч. – Агросвіт. - №3. – 2013. – С.45-48
2. Касьянова Н.В., Солоха Д.В. Потенціал підприємства: формування та використання/ Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха. - 2-е вид. — К.: Центр учбової літератури, 2013. — 248 с.
3. Рейтинг процвітання стран мира 2016[Електронний ресурс] /FinancialDaiLyeXpress// Режим доступу: <http://fdlx.com>
4. Современные модели управления жизненным циклом компании[Електронний ресурс] / POWERBRANDING// Режим доступу: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/olc-models>