

**ИННОВАЦИЙНИ КОМПАНІЇ СВІТУ: АНАЛІТИЧНИЙ ВИМІР  
ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ В МИРЕ: АНАЛИТИЧЕСКОЕ  
ИЗМЕРЕНИЕ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ МИРА: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИЗМЕРЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ В МИРЕ: АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

**WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES: ANALYTICAL MEASUREMENT**

*Інноваційний характер сучасного світового розвитку відбувається на основі науково-технологічного прогресу, який забезпечують транснаціональні компанії (ТНК) світових країн-лідерів. Саме ТНК забезпечують науково-технологічну складову темпів економічного зростання у провідних країнах світу. Стаття присвячена аналізу рейтинга «The World's Most Innovative Companies» американського журналу Forbes. На основі проведеного аналізу виявлено, що у списку Forbes опинилося на рідкість мало компаній, які зазвичай займають в подібних рейтингах високі місця. Пояснюється це методологією підрахунку. На відміну від інших подібних рейтингів, заснованих на минулих заслугах компаній, американський Forbes у главу кута поставив переваги інвесторів – саме вони своїм фінансуванням визначають, які компанії є найбільш інноваційними сьогодні, і будуть такими в майбутньому.*

**Ключові слова:** інновації, компанії-інноватори, інноваційна премія

*Инновационный характер современного мирового развития происходит на основе научно-технологического прогресса, который обеспечивают транснациональные компании (ТНК) мировых стран-лидеров. Именно ТНК обеспечивают научно-технологическую составляющую темпов экономического роста в ведущих странах мира. Статья посвящена анализу рейтинга «The World's Most Innovative Companies» американского журнала Forbes. На основе проведенного анализа выявлено, что в списке Forbes оказалось на редкость мало компаний, которые обычно занимают в подобных рейтингах высокие места. Объясняется это методологией подсчета. В отличие от других подобных рейтингов, основанных на прошлых заслугах компаний, американский Forbes положил в основу предпочтения инвесторов – именно они своим финансированием определяют, какие*

компании являются наиболее инновационными сегодня, и будут таковыми в будущем.

**Ключевые слова:** инновации, компании-инноваторы, инновационная премия

*The innovative character of contemporary world development occurs on the basis of scientific and technological progress, which provide multinational companies (MNCs) of the world leading countries . It MNCs provide the scientific and technological component of economic growth in the leading countries of the world. This article analyzes the rating «The World's Most Innovative Companies» American magazine Forbes. Based on the analysis revealed that the Forbes list appeared extremely few companies that would normally take such ratings in high places. This is due to the methodology of counting. Unlike other similar ratings based on past merits companies, American Forbes based the preferences of investors – they determine their financing, which companies are the most innovative today, and will remain so in the future.*

**Key words:** innovations, innovative companies, innovation premium

**Введение.** Инновации обычно возникают при появлении новых технологий, которые зависят от развития науки и техники, или когда старые технологии становятся паритетными в связи с изменением среды, технологической, социальной и любой другой.

Постоянные технологические улучшения, совершенствования, инновационная активность предприятий, рост высокотехнологического экспорта формируют сегодня основу для развития инновационной экономики, главным отличием которой от экономики индустриальной, основанной на материальном производстве, является приоритетность интеллектуального, нематериального производства.

Вопросы приоритетности инновационного характера мировой экономики затрагивались в работа Э. Тоффлера, Дж. Нейсбитта, Ф. Фукуямы, которые считают, что именно инновационная экономика дает возможность стране претендовать на лидерские позиции в мировой экономической системе. Среди отечественных исследователей данной проблематики стоит отметить работы В. Семиноженко, В. Гейца, Л. Федуловой, С. Ильяшенко и прочих.

В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Инновационный характер современного мирового развития происходит на основе научно-технологического прогресса, который обеспечивают транснациональные компании (ТНК) мировых стран-лидеров. Именно ТНК

обеспечивают научно-технологическую составляющую темпов экономического роста в ведущих странах мира.

**Постановка задания.** Цель данной статьи состоит в анализе инновационных транснациональных компаний мировых стран-лидеров на основе рейтинга «The World's Most Innovative Companies».

**Методология.** Статистической базой работы являются аналитические данные американского издания журнала Forbes.

**Результаты исследования.** Американский журнал Forbes опубликовал рейтинг 100 самых инновационных компаний мира. Авторы рейтинга, помимо роста выручки и средней доходности компаний за последние пять лет, высчитывают так называемую инновационную премию. Список составлен с учетом роста выручки и средней доходности компании за последние пять лет. Также берется в рассмотрение разница между капитализацией и стоимостью бизнеса, основанной на ожиданиях отдачи от инноваций. Все участники списка должны публично отчитываться как минимум последние 7 лет, оцениваться рынком выше 10 млрд долл. США и расходовать на исследования сумму не менее 1% чистых активов.

В списке Forbes оказалось на редкость мало компаний, обычно занимающих в подобных рейтингах высокие места. Объясняется это методологией подсчета. В отличие от других подобных рейтингов, основанных на прошлых заслугах компаний, американский Forbes во главу угла поставил предпочтения инвесторов — именно они своими кошельками определяют, какие компании являются наиболее инновационными сегодня, и будут таковыми в будущем (таблица) [1].

*Таблица*

**Рейтинговые показатели компаний**

	Северная и Южная Америка			Азия и Тихоокеанский регион			Европа		
	Топ – 3 компаний инноваторов								
	Salesforce	Alexion Pharma	VMware	Baidu	Rakuten	Henan Shuanghui Investment & Development	ARM Holdings	Coloplast	Jeronimo Maartinez
Инновационная премия, %	72,8	72,3	63,7	60,6	50,7	48	61,2	46,5	41,3
Уровень рыночной капитализации (млрд.	25,85	16,75	35,94	29,75	13,06	12,64	19,62	11,42	12,85

дол. США)									
Объем продаж (млрд. дол. США)	3,05	1,38	4,6	3,54	5.56	6,26	0,938	1,92	13,98

Инновационная премия – разница между рыночной капитализацией компании и стоимостью ее текущего бизнеса, основанной на ожиданиях отдачи от инноваций (запуск новых товаров и услуг, освоение новых рынков). Исследовались компании, которые соответствуют трем критериям: рыночная капитализация – не менее 10 млрд.долл. США, расходы на исследования – не менее 1% чистых активов, публичная отчетность ведется не менее семи лет. [1]

В первую десятку вошли 6 компаний из США: помимо Salesforce.com, это Alexion Pharmaceuticals (биофармацевтика), VMware (программное обеспечение и программирование), Regeneron Pharmaceuticals (биотехнологии), Amazon.com (интернет ритейл), Intuitive Surgical (медицинское оборудование). Одна – из Китая – Baidu китайский поисковик. Японская компания Rakuten (интернет ритейл) и бразильская компания Natura Cosmetics (бытовая химия и средства личной гигиены).

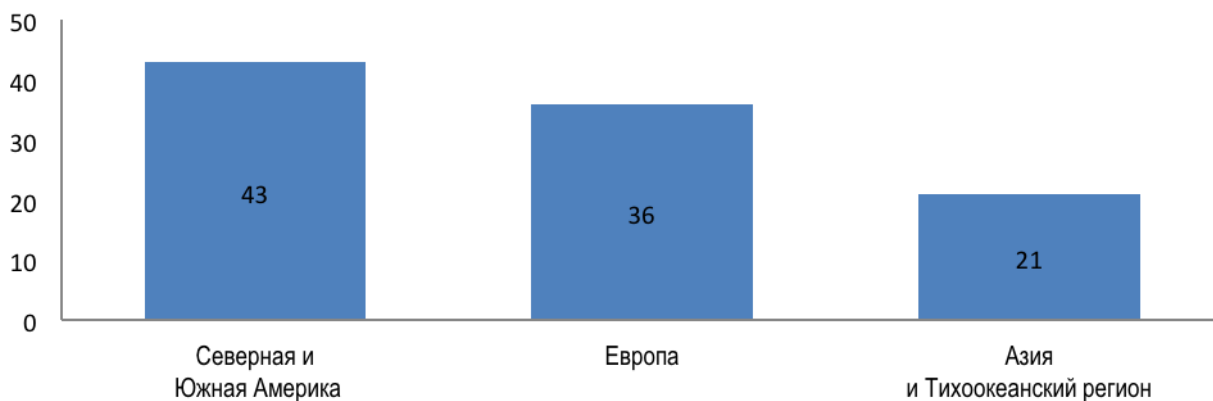


Рис. 1. Географическая структура ТНК-инноваторов в мире в 2013г., % [1]

Американский континент, является лидером по количеству ТНК инноваторов. На рис. 2 видно, что наибольший процент инноваций приходится на компании, предоставляющие программное обеспечение, решения для аутсорсинга, компьютерную технику – 21%, 12% приходится на компании по производству химической продукции и удобрений для агрокультур, на третьем месте компании, производящие продукты питания –

11%, на четвертом – компании по производству бытовой химии и средств личной гигиены, замыкают пятерку лидеров в инновациях нефтеперерабатывающие компании – 7%.

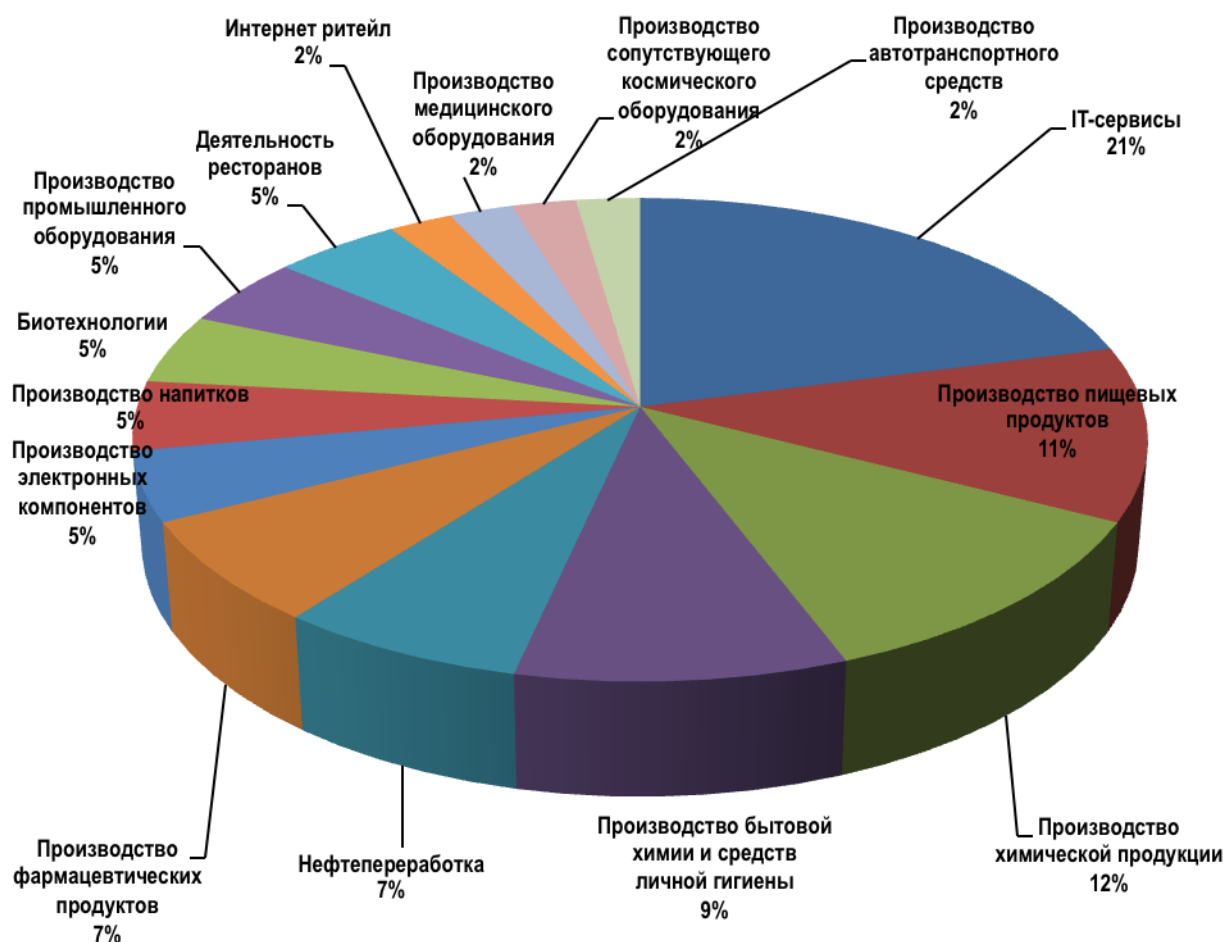


Рис. 2. Отраслевая структура компаний инноваторов в Северной и Южной Америке в 2013 г., %

На европейском континенте первое место по внедрению инноваций разделяют ТНК по производству промышленного оборудования и ТНК, выпускающие медицинское оборудование – 14%. По 11% приходится на компании по производству напитков, компании, занимающиеся нефтепереработкой и компании по производству бытовой химии и средства личной гигиены. В отличие, от американского континента, в Европе, лишь 5% в отраслевой структуре приходится на компании по выпуску программного обеспечения (рис. 3).

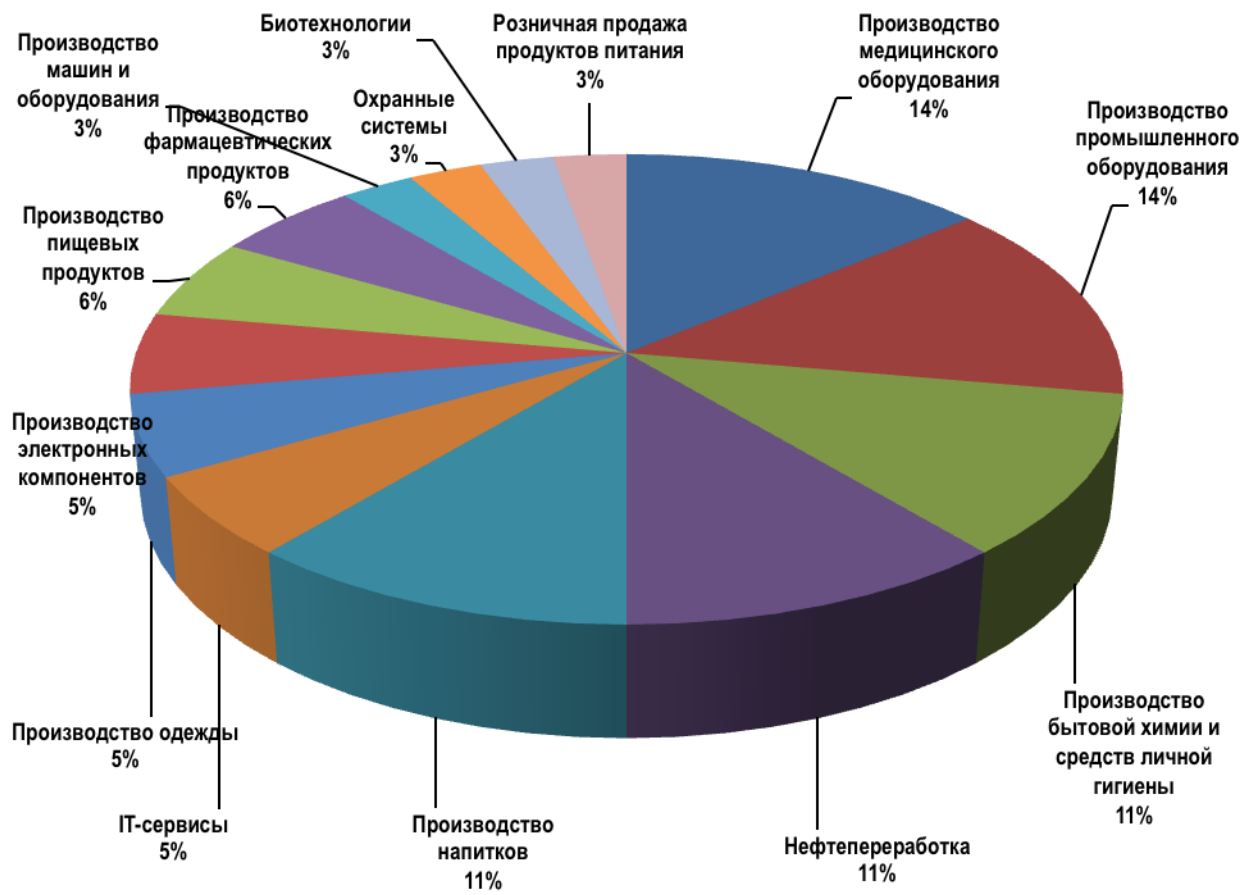


Рис. 3 Отраслевая структура компаний инноваторов в Европе в 2013г., %

Безусловными лидерами-инноваторами в Азии и Тихоокеанском регионе, являются компании по выпуску компьютерных услуг – 27%. На втором месте компании по производству электронных компонентов – 16%. Третье место, по 11%, делят компании по производству бытовой химии и средств личной гигиены и компании по производству промышленного оборудования (рис.4).

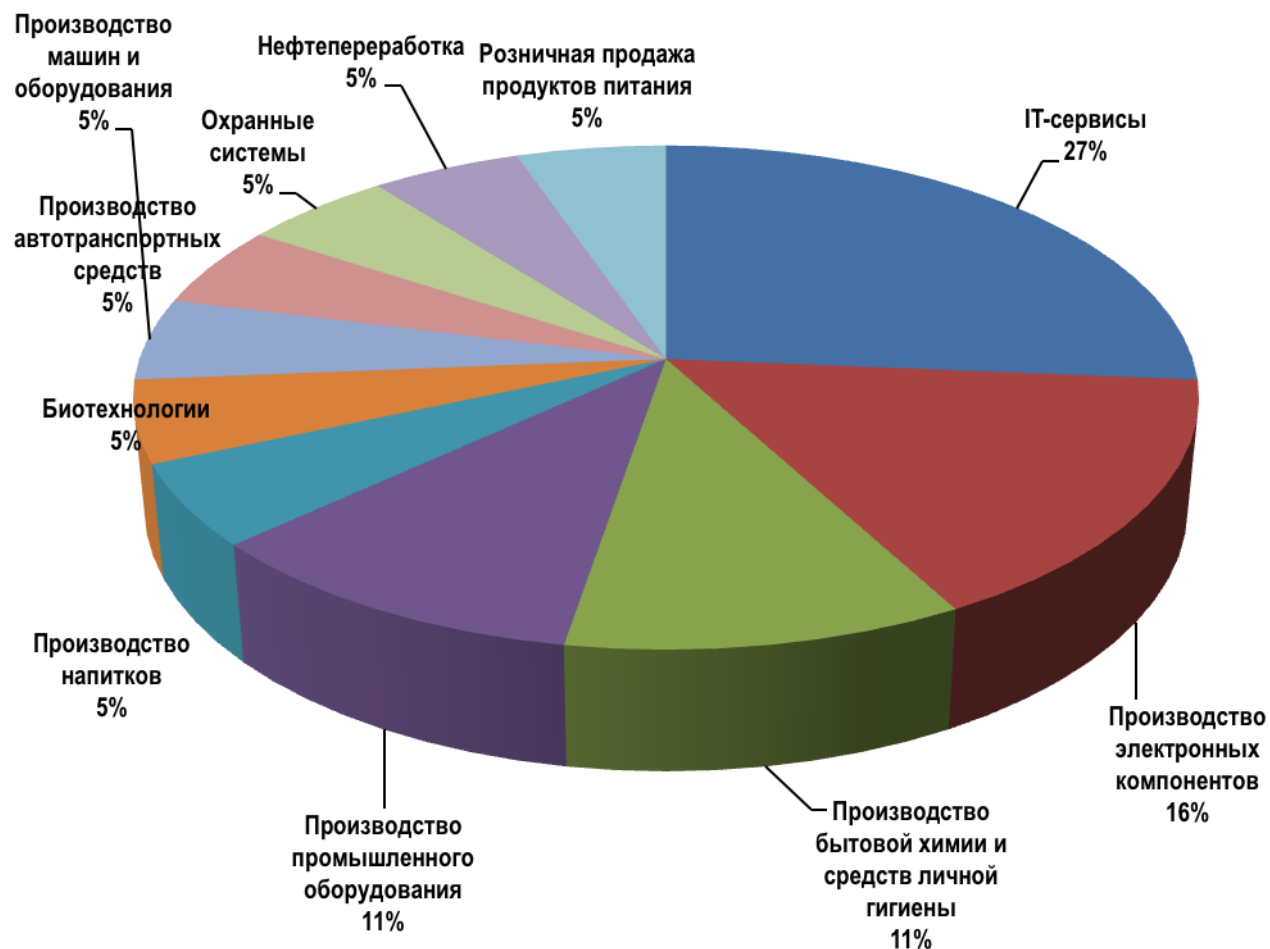


Рис. 4. Отраслевая структура компаний инноваторов в Азии и Тихоокеанском регионе в 2013г., %

Проанализировав отраслевую структуру компаний – инноваторов в мире, можно сделать вывод, что лидерами по внедрению новшеств являются компании, связанные с предоставлением компьютерных услуг. Большая часть спроса на продукцию международных IT-компаний формируется при появлении на рынке абсолютно новых товаров и услуг, а также обновленных версий или моделей уже существующих. Особенностью международного IT-рынка является его гибкость и динамичность. Постоянное укорачивание жизненных циклов продукции и практически полная невозможность их продления традиционными маркетинговыми инструментами ставит IT-компании перед необходимостью все время выпускать новые и совершенствовать существующие продукты, тратя значительные средства на технические разработки, чтобы удержать свои позиции на рынке.[2] Этот

процесс предполагает постоянные научно-исследовательские разработки и осуществление инноваций. А инновации, находящие выражение в создании и выводе на рынок новых продуктов, являются для IT-компаний одним из важнейших факторов их существования и конкурентоспособности. [3] Другим преимуществом значительной доли инновационных IT-проектов, в основе которых лежит создание сетевых услуг различного типа, является априорная техническая реализуемость большинства из них. А именно проекты данного типа не требуют проведения масштабных, длительных и дорогостоящих предварительных фундаментальных исследований с неопределенным конечным результатом. И на момент их инициации, в отличие от значительной доли проектов в сферах биотехнологий, фармацевтики, медицины, энергосбережения и отдельных проектов машиностроения, вероятность того, что реализация проекта окажется невозможной по неэкономическим причинам практически отсутствует. В результате если по данным мировой статистики, традиционно лишь 5% разрабатываемых НИОКР всех отраслей находят свое успешное завершение в виде широкого признания новой продукции на рынке потребителями [4], то для IT-сферы данный коэффициент превышает 10% [5].

В целом, происходит динамизация внедрения инноваций в аэрокосмической и электронной промышленности, био- и ресурсосберегающих технологиях, машиностроении и производстве промышленного оборудования, производстве медицинского оборудования, фармацевтической, химической и нефтехимической промышленности, производстве компьютерной техники. Свое место находит внедрение инноваций в секторе легкой промышленности – производство продуктов питания и напитков, производство одежды и обуви. Также, в рейтинг входят компании-инноваторы по предоставлению услуг интернет-ритейла, розничной торговли продуктами питания и мировая сеть кофеен.

### **Литература:**

1. The World's Most Innovative Companies// Forbes, 2013. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.com/innovative-companies/list/>
2. Mohr J.J., Sengupta S., Slater S. Marketing of High-Technology Products and Innovations / J.J. Mohr, S. Sengupta, S.Slater. – USA: Prentice Hall, 2010/
3. Иванюк И.А. Маркетинговая модель воспроизводства интеллектуального капитала: монография / Иванюк И.А.. – М.: Высшая школа, 2003. – 302 с.
4. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. // Электронное учебное пособие. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m87/>
5. Ференец В. Сама по себе идея ничего не стоит // СІО: руководитель информационной службы, 2009. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/cio/old/it-market/analytics/424593/>