

Світовий досвід використання аудиторських послуг

Лежень Катерина Володимирівна

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Katja.lej@gmail.com

Аудит – є невід’ємною ланкою в великому ланцюзі системи внутрішнього контролю більшості компаній світу. На основі даних, після проведення аудиту, компанія може прийняти зважені рішення щодо більш ефективного використання майна у подальшому. Аудит – це певна система заходів, яка націлена проінформувати власника, в якій мірі він може покластися на дані фінансової звітності при прийнятті важливих для компанії рішень, та оцінити фінансовий стан компанії, як у короткостроковій, так і довгостроковій перспективі. Аудитори мають дуже важливе значення для фінансової звітності. Вони є основою, яка зберігає цілісність та стабільність фінансових ринків по всьому світі. Метою аудиту є складання думки про достовірність бухгалтерської звітності і відповідності порядку її здійснення з чинним законодавством. Достовірність цих даних - це точність даних фінансової звітності, на основі яких можна зробити висновки про підсумки господарської діяльності, майновий та фінансовий стан юридичної особи, яке піддається аудиту.

Багато користувачів фінансової звітності плутають бухгалтерський облік та аудит, така плутанина через те, що у більшості випадків аудит пов’язаний з бухгалтерською інформацією і велика кількість аудиторів компетентні в бухгалтерських справах. Бухгалтерський облік виступає інструментом аудиту, він є інформаційним відображенням кругообігу господарських операцій та джерелом їх формування, контролює раціональне використання капіталу. Як правило, аудит полягає у контролюванні правильного введення бухгалтерського обліку та у знаходженні помилок при його введенні. У той же час аудитори мають дотримуватись певних принципів роботи з метою достовірної оцінки результатів діяльності підприємств [1, С. 13].

У той час, коли увесь світ в шаленому темпі використовує усі переваги аудиторських компаній, в Україні розвитку аудиту заважає відсутність «соціального» замовлення на якісний аудит (передусім з боку власників, фондового ринку та фінансових компаній) та відсутність обов’язкового аудиту фінансової звітності для непублічних компаній не залежно від їх обігу. Таким чином, ринок аудиту в Україні досить невеликий при значному обсязі суб’єктів аудиторської діяльності. В Україні аудиторські фірми через дуже тісний ринок беруться за завдання, які не завжди можуть виконати через недостатність ресурсів, знань та досвіду.

У світі є чотири всесвітньо відомі компанії, що надають аудиторські та консалтингові послуги – це PricewaterhouseCoopers, Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young та KPMG [2]. У таблиці 1 можна спостерігати результати діяльності «Великої четвірки» за останніми доступними даними [3].

Таблиця 1

Результати діяльності

Компанія	Дохід	Кількість працівників	Дохід на одного працівника	Рік
Deloitte Touche Tohmatsu	\$38,8 млрд	263 900	\$147 025	2017
PricewaterhouseCoopers	\$35,9 млрд	223 468	\$160 649	2016
Ernst & Young	\$31,4 млрд	247 570	\$126 833	2017
KPMG	\$25,9 млрд	188 982	\$134 510	2016

Джерело: складено автором на основі[1]

Аналізуючи вище наведенні дані, можна побачити, що на послуги цих компаній є попит, що говорить про перспективність цієї галузі. Дані компанії займаються окрім аудиту ще консалтингом та наданням інших профільних послуг, але аудиторські послуги стоять на другому місці, одразу після консалтингових.

Вважаємо, що поточна ситуація на ринку національного аудиту не зміниться, доки учасники фондового ринку не мають потреб у достовірності фінансової звітності, через податкові тарифи. Також негативний інвестиційний клімат, негативно впливає на обсяг попиту на вітчизняні аудиторські послуги. Єдиним перспективним замовником для національних аудиторських фірм є кредитори. Така ситуація в Україні згодом може призвести до того, що національні аудиторські фірми не будуть надавати послуги, через нерентабельність і це призведе до ще більшої економічної кризи в Україні.

Список використаних джерел:

1. Дергачова В. В. Облік у зарубіжних країнах / В. В. Дергачова, Н. Є. Скоробогатова, Л. М. Шик. - К.: НТУУ "КПІ", 2011. – 260 с.
2. Велика четвірка – статистичні дані . [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <https://www2.deloitte.com/global/en>.
3. Аудиторська компанія PricewaterhouseCoopers [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <https://press.pwc.com/>