

# ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

Потапова В.П., студентка 2 курсу, гр. УС-61  
Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,  
pvp.pvp.998@gmail.com

Сучасне становище банківської системи України і прогнози її розвитку в умовах глобалізації економіки призводять до ще більшого усвідомлення актуальності такої характеристики як конкурентоспроможність банку. При цьому особливо підвищується роль національної фінансово-банківської системи в запобіганні посиленню фінансової залежності України від міжнародних банків.

Сутність поняття «конкурентоспроможність банку» полягає в ефективній реалізації потенційних і реальних можливостей банку зі створення конкурентоздатних продуктів і надання послуг [1], формування іміджу стійкого і надійного банку [2]. Розглядаючи конкурентоспроможність банку в міжнародному масштабі, погоджуючись з думкою В. В. Коваленка [1], необхідно доповнити такий критерій, як здатність банку ефективно використовувати можливості і протистояти небезпекам глобалізованого ринку для забезпечення потреб національної економіки у фінансових ресурсах.

Серед показників конкурентоспроможності банку можна виділити споживчі та економічні критерії. Серед споживчих критеріїв основними є: асортимент банківських продуктів, максимальна сума кредиту і термін кредитування, якість обслуговування клієнтів, диверсифікація діяльності, філіальна мережа, міжнародні операції банку, стратегія, імідж банку, ділова активність [3].

З економічних критеріїв можна виділити: процентні ставки по кредитах, додаткові платежі і комісії, достатність капіталу, прибутковість і рентабельність банку, інвестиційна активність, темп приросту клієнтів, частка на кредитному ринку. Особливе значення мають показники, що відображають, наскільки банк відповідає вимогам глобальних фінансових ринків (міжнародні валютні розрахункові операції, операції на міжнародному фондовому ринку, міжнародні інвестиційні проекти).

Таблиця 1

Динаміка основних показників щодо кількості зареєстрованих банків в Україні за 2009–2017 рр.

Показник	Станом на 01.12.2017								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Кількість банків за Реєстром	184	182	176	176	176	180	163	117	98
Із них з іноземним капіталом	53	51	55	53	53	49	51	41	39
У т. ч. зі 100% іноземним капіталом	17	18	20	22	22	19	19	17	17
Частка іноземного капіталу у статутному капіталі банків, %	36,7	35,8	40,6	41,9	39,5	34	32,5	43,3	55,6

За показниками, що наведено в табл. 1, бачимо, що загальна кількість діючих банків за 2009–2017 роки скоротилася на 86, що стосується банків з іноземним капіталом, то їх кількість за період змінювалася: максимальна кількість була в 2011 р. – 55 банків, а мінімальна – у 2017 р. – 39 банків [3].

Отже, можна зазначити, що банки з іноземним капіталом теж здійснюють вагомий вплив на розвиток конкуренції в банківській системі.

Для підвищення конкурентоспроможності українських банків на міжнародному ринку треба:

- розширення набору банківських послуг і подальше підвищення якості обслуговування клієнтів;
- відкриття закордонних філій, представництв, дочірніх організацій;
- вдосконалення контролю і нагляду за банками, посилення боротьби з легалізацією доходів, одержаних злочинним шляхом, нелегальним вивезенням капіталу;
- адаптація банківського законодавства до сучасних умов, враховуючи глобалізацію економіки;
- введення нових банківських технологій з використанням інтегрованої дистриб'юторної мережі;
- посилення захисту інтересів вкладників з інших країн;
- уніфікація правил ділової етики для банків та інших учасників фінансового ринку.

Запропоновані заходи можна розглядати як елементи модернізації української банківської системи та пріоритетні напрямки її конкурентоспроможного розвитку.

## Література:

1. Коваленко В.В. Забезпечення конкурентоспроможності банків України в умовах циклічного розвитку економіки України / В.В. Коваленко, Ю.М. Белова // Науковий вісник ХДУ. – 2016. – Вип. 20. – Ч. 2 – С. 149–152.
2. Куценко К.В. Вплив рівня репутаційного капіталу на конкурентоспроможність банків / К.В. Куценко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – 17. – С. 69–71.
3. Радова Н.В. Передумови забезпечення конкурентоспроможності банків України/Н.В.Радова // Економіка і суспільство. – 2017. - №8. С. 659-665