# Необхідність та важливість системи контролю якості на підприємстві

# Кривогуз Ю.М.

**Національний технічний університет України «КПІ»**

*E-mail:* [*yuliya401@yandex.ru*](mailto:yuliya401@yandex.ru)

Науковий керівник: ст. викл. каф. мен-ту Чупріна М.О.

Стосовно актуальності даної теми, необхідно зазначити, що в сучасних умовах у ринковій економіці значна увага приділяється проблемам якості. Розробка програм підвищення якості спричинена серйозною конкурентною боротьбою. У наукових дослідженнях та в практиці виникла потреба вироблення об'єктивних показників для оцінки змоги фірм виробляти продукцію з всіма необхідними якісними характеристиками. Ці характеристики підтверджуються саме сертифікатом відповідності на продукцію. Багато фірм-виробників мають системи якості, які відповідають всім міжнародним стандартам.

Сьогодні сертифікат на систему якості є дуже важливим фактором для укладання контракту на поставку продукції. Головним джерелом існування будь-якого підприємства є успішна реалізація якісного продукту споживачеві.

Між якістю та ефективністю виробництва існує прямий зв'язок. За допомогою підвищення якості збільшується ефективність виробництва, що, в свою чергу, призводить до підвищення частки ринку і зниження витрат [1].

Якість є однією з фундаментальних категорій, що визначають соціальну та економічну основу для розвитку людини і суспільства, спосіб життя. Проблему якості не можна вирішити без участі вчених, менеджерів, інженерів. Якість – важливий інструмент у боротьбі за ринки збуту і визначається дією багатьох випадкових, місцевих і суб'єктивних факторів. Для попередження впливу цих факторів на рівень якості необхідна система управління якістю.

Система менеджменту якості (СМЯ) - це, перш за все, такий спосіб організації справи на підприємстві, який дозволяє постачати споживачу продукцію, що відповідає його вимогам.  
Отже, СМЯ повинна забезпечувати якість продукції та послуг підприємства і "налаштовувати" цю якість на очікування споживачів (замовників). Але її головним завданням є не контроль кожної одиниці продукції, а в тому, щоб зробити так, щоб не було помилок у роботі, які можуть призвести до появи браку (поганої якості продукції або послуг).

Неправильні дії є причинами браку. Тому, щоб їх уникнути, потрібно описати правильні дії для створення якісної продукції та якісних послуг, розробити інструкції з виконання правильних дій і контролювати ці дії [2].

Система менеджменту якості є невід'ємною частиною (підсистемою) системи керівництва підприємством. Вона має безліч внутрішніх і зовнішніх зв'язків, по яких проходить велика кількість сигналів. Ця система пов'язана з іншими підсистемами загальної системи управління підприємством, а, саме, з цільовою, функціональною, організаційною, мотиваційною, соціальною, інформаційною, філософською і підсистемою взаємодії із зовнішнім середовищем.

В цілому, створення системи якості в основному полягає в тому, щоб спочатку, з урахуванням необхідних рекомендацій стандартів ІСО 9000, визначити, що саме треба робити для управління якістю в конкретній організації, тобто необхідно визначити склад потрібних функцій системи якості. Потім встановити структури, які виконують або будуть виконувати ці функції. Після цього розробити нові, переробити або використати наявні нормативні документи для виконання всіх функцій.

Основними напрямками при розробці системи якості є: визначення функцій і завдань системи якості; виявлення складу структурних підрозділів системи якості; розроблення функціональної схеми управління якістю [3].

Нагальна потреба системи менеджменту якості обумовлюється в даний час не тільки впливом зовнішніх факторів, але також і вже наявними внутрішніми факторами, які характеризуються наявністю очевидних внутрішніх потреб підприємства всіма способами розвивати й удосконалювати вже сформовану в організації систему загального менеджменту. Потреба в грамотному управлінні фірмою можна органічно об'єднати в єдину систему менеджменту якості.

Необхідність системи менеджменту якості на підприємстві обумовлюється кількома важливими причинами. По-перше, це підвищення довіри потенційних споживачів до продукції, яку випускає дане підприємство. По-друге, це можливість значно зміцнити своє становище на вже існуючих ринках, а також значно розширити сфери впливу шляхом виходу на нові вітчизняні та зарубіжні ринки. І по-третє - це значне підвищення продуктивності будь-якої промислової організації, на якому впроваджена і діє система менеджменту якості [4].

**Список літератури**

1. Еванс Д. Управління якістю: навч. посіб. / Еванс Д. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 703 с.

2. Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)» / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 707 с.

3. Єршов О.К. Управління якістю: навч. посіб. / Єршов О.К. – М. : Логос, 2008. – 288 с.

4. Миронов М.Г. Управление качеством: учеб. пособие / М.Г. Миронов. – М. : Проспект: ТК Велби, 2006. – 286 с.