# Сучасні підходи до подолання кризових явищ на підприємстві

# Кузнєцов Є.С.

**Національний технічний університет України «КПІ»**

*E-mail:* [*kuzeus@mail.ru*](mailto:kuzeus@mail.ru)

Науковий керівник: к.е.н., проф. Довгань Л.Є.

В умовах, коли більшість підприємств світу ще остаточно не подолали наслідки фінансово-економічної кризи та не відновили свою нормальну роботу надзвичайно актуальним є ефективне антикризове управління. При здійсненні антикризового управління основна увага, як правило, приділяється фінансово-економічним механізмам. Одним із інструментів підвищення ефективності антикризового управління є аутсорсинг.

На сьогодні в науковій літературі не існує єдиних підходів до визначення даного поняття. Аутсорсинг розглядають як:

– цілеспрямоване виділення окремих бізнес-процесів та передача їх реалізації на договірній основі іншим організаціям, що спеціалізуються у конкретній області й мають відповідний досвід, знання, технічні засоби;

– метод оптимізації витрат та організаційної структури підприємства шляхом передачі на договірній основі частини певних функцій стороннім підприємствам;

– перенесення бізнесу на значний проміжок часу в інші країни з низькими витратами на виробництво;

– стратегія управління, що передбачає передачу окремих (не основних) видів діяльності зовнішнім виконавцям.

Зміст аутсорсингу зводиться до можливості зосередити всі ресурси на тому виді діяльності, який є основним для підприємства, і передати інші (підтримуючі, супутні) функції надійному і професійному партнеру, який виконає їх краще. Таким чином, в основу аутсорсингу покладений важливий принцип ефективно організованої економічної системи – принцип поділу праці.

Розрізняють наступні види аутсорсингу [1; 2]:

– залежно від сфери застосування: фінансовий, технологічний, маркетинговий, ІТ, правовий, сервісний, інші;

– залежно від країни виконання: локальний, регіональний, міжнародний;

– залежно від частоти виконання: разовий, періодичний, постійний;

– залежно від форм застосування: окремі операції, бізнес-процеси (основні й допоміжні), окремі поділи (у рамках виробничого аутсорсингу), окремі підсистеми управління, окремі системи управління;

– залежно від основних переваг аутсорсера: професійні, виробничо-технологічні, фінансово-адміністративні, географічні.

Застосування аутсорсингу дозволяє підприємствам:

– сфокусувати увагу на основному виді діяльності;

– зменшити потребу в капіталовкладеннях та скоротити сукупні витрати;

– оптимізувати штатний розклад, уникнути ряду проблем з персоналом (надання відпусток, відсутність через хворобу, небезпека раптового звільнення провідних спеціалістів тощо);

– одержати доступ до ресурсів та технологій недоступних усередині підприємств;

– виконувати спеціалізовані функції, для яких організація немає фахівців або ресурсів;

– отримувати високоякісні сервісні послуги;

– гнучко реагувати на зміни ринку, як результат – отримати конкурентні переваги на ринку;

Однак, існують недоліки застосування аутсорсингу, серед яких виділяють: можливість зростання витрат, у випадку передачі на аутсорсинг занадто багатьох функцій і процесів; можливість банкрутства аутсорсингової компанії; можливе зростання трансакційних витрат;  можливе зниження відповідальності за виконання конкретних функцій менеджерів підприємства у зв'язку з їхньою передачею сторонній організації;  аутсорсинг може обмежувати управлінську гнучкість; навчання чужих фахівців замість своїх; витрати на утримання зовнішньої інфраструктури взаємодії з постачальниками аутсорсингових послуг;  можливий витік конфіденційної інформації та можливе недотримання договірних відносин.

Отже, з огляду на вищеописане, можна сказати, що аутсорсинг можна використати як інструмент в процесі реінжинірингу та реструктуризації бізнес-процесів організації на всіх етапах проведення антикризового управління. Однак, перш ніж звернутися до аутсорсингу, необхідно визначити наскільки важливим є бізнес-процес з точки зору стратегії підприємства та порівняти, наскільки краще (чи гірше) дана функція може бути реалізована силами працівників самого підприємства.

**Список літератури:**

1. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій / Л.О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2001. – 580 с.

2. Ситник Л.С. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством / Л.С. Ситник. – Донецьк : ІЕП НАН України, 2000. – 504 с.

3. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: монографія / О.О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2004. – 268 с.