# 

# Ефективність впровадження електронної комерції в Україні

# Макарюк К.С.,ст. викл. каф. мен-ту Шеховцова І.А.

**Національний технічний університет України «КПІ»**

*E-mail:* [*karinamakarjuk@bigmir.net*](mailto:karinamakarjuk@bigmir.net)*,* [*shia@meta.ua*](mailto:shia@meta.ua)

Інформаційні технології в Україні на сьогоднішній день знаходяться в умовах стрімкого розвитку. Саме це призвело до виникнення нових суб’єктів торгової діяльності, серед яких найбільш успішним є розвиток електронної комерції.

Електронна комерція – це сфера цифрової економіки, яка включає в себе всі фінансові та торговельні трансакції, які здійснюються за допомогою комп’ютерних мереж, і бізнес-процеси, пов’язані з проведенням таких трансакцій.

Однією з проблем розвитку електронної комерції, безумовно, є недосконалість нормативно-правової бази України, відсутність належної кількості засобів електронних платежів та порівняно мала кількість користувачів мережі Інтернет.

На сьогоднішній день електронна комерція розвивається не так швидко, як інші галузі, проте вона має великі перспективи на подальший розвиток.

Серед переваг електронної комерції можна виділити наступні:

* значна економія часу на пошук необхідного товару або послуги;
* економія грошей, адже електронні магазини не орендують приміщень, тому товари в таких магазинах коштують значно дешевше;
* швидкість та зручність здійснення операцій;
* можливість придбати ексклюзивні товари.

Але не дивлячись на низку переваг, електронна комерція в Україні ще не набула такого розповсюдження, як в інших країнах Європи.

Основними причинами цього є:

* доступ до глобальної мережі Інтернет мають лише мешканці великих міст;
* недосконала нормативно-правова база, яка не дає гарантій дотримання всіх зобов’язань;
* невисока поширеність використання кредитних карт та інших засобів оплати;
* незначна кількість реально діючих електронних магазинів;
* існують обмеження у виборі товарів та послуг;
* відсутність кваліфікованих кадрів, які могли б ефективно працювати в галузі електронної торгівлі.

Однак, не дивлячись на ряд існуючих проблем, електронна комерція набирає стрімких обертів та набуває все більшої популярності; лише за останні 10 років кількість Інтернет-магазинів зросла майже в 60 разів.

У зв’язку з цим доцільно провести такі заходи:

* розширити засоби телекомунікації на території України та впровадити їх в усі сфери людського життя;
* створити належну інфраструктуру;
* впровадити навчальний курс щодо роботи з Інтернетом, як у середніх так і в вищих навчальних закладах;
* створити масштабний Інтернет-портал.

Отже, ефективність впровадження електронної комерції в Україні залишається актуальним питанням на сьогоднішній день. Вирішення низки проблем, пов’язаних з цим процесом, значною мірою залежить від сприятливої законодавчої бази і, звичайно ж, від стабільної економічної ситуації в Україні.

**Список літературних джерел**

1. Аспір А.М. Гресь. Ринок електронної торгівлі в Україні та його потенціал / Науковий вісник, 2004. - 225-230 с.

2. Мельник О.В. Електронна комерція як складова частина електронного бізнесу [Електроний ресурс] / О.В. Мельник // Сьома всеукраїнська наук.-практ. інтернет-конф. <<Соціум. Наука. Культура >>. - Режим доступу: http://intkonf.org/melnik-ov-elektronna-komertsiya-yak-skladova-shastina-elektronnogo-biznesu.