

# СТРАТЕГІЯ

---

2021

2025

БІБЛІОТЕКИ КПІ

---

# ПЕРЕДМОВА

Кожна університетська бібліотека – це про підтримку навчання, викладання та досліджень. І так було завжди, відтоді як з'явилися перші університети та їхні бібліотеки і донині. Однак, бібліотека від бібліотеки в такій підтримці відрізняється. Різняться послуги та сервіси, які бібліотека пропонує студентам, викладачам та дослідникам. Це залежить від кількох головних чинників. По-перше, наскільки бібліотека здатна визначити потреби студентів, викладачів та дослідників. По-друге, наскільки матеріально-технічне забезпечення та рівень ІТ бібліотеки відповідають вимогам часу. І по-третє, наскільки бібліотекарі спроможні задовольнити ці потреби, і коли користувачі приходять в бібліотеку, і дистанційно, що особливо актуально сьогодні.

Ми також переконані, що бібліотека університету – це не лише про підтримку навчання та дослідження. Це обов'язково про розвиток гармонійної особистості, про неформальну освіту (навчання протягом життя), про особистий розвиток, про народження та реалізацію ідей, про можливість самовираження, про спілкування, про творення спільнот, про відпочинок врешті-решт.

І саме такий комплексний підхід до діяльності Бібліотеки КПІ ми заклали в нашу Стратегію на 2021-2025 роки.

Ця Стратегія вже друга для нас. Розробляли ми її в непростих пандемійно-карантинних умовах. Більшість стратегічних сесій відбувалися онлайн. Це той виклик, який нам вдалося подолати. Першу нашу Стратегію ми реалізовували у 2017-2020 роках. Більшою мірою ми досягнули поставлених цілей. Однак деякі ініціативи ми виконали лише частково або скасували. Зараз ми врахували наші помилки. Ми впевнені у тому, якою ми хочемо бачити Бібліотеку КПІ у 2025 році, задля чого ми існуємо, що ми робимо та для кого, впевнені у визначених цілях та пріоритетах.

Ми розуміємо, що найбільшим викликом для нас у реалізації цієї Стратегії є невизначеність та змінність, в які увійшов увесь світ. І так схоже, що надовго, якщо не назавжди.

Ми зробимо все від нас залежне, щоб кожен із вас, хто завітає фізично чи віртуально до своєї Бібліотеки, отримав тут те, за чим прийшов, щоб кожен кпішник пишався своєю Бібліотекою! Ми сподіваємося, що кожен із вас також готовий зробити усе від себе залежне, щоб усі кпішники пишалися своєю Бібліотекою!

Ми відкриті для нових ідей, спілкування та співпраці! Ми відкриті для вас!



**Оксана БРУЙ**

Директорка Бібліотеки КПІ



## ВСТУП

Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка (далі – Бібліотека) є загальноуніверситетським структурним підрозділом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (далі – Університет). Стратегію Бібліотеки розроблено в контексті загальної Стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського на 2020-2025 роки та спрямовано на досягнення визначених Університетом пріоритетів і розвиток лідерських ідей Університету.

Стратегія визначає візію, місію та цінності, а також цілі та ініціативи, необхідні для їх досягнення, за чотирма основними стратегічними напрямками: клієнти, процеси, навчання та розвиток, фінанси. У «карті стратегії» відображено логіку діяльності Бібліотеки для реалізації стратегії та стратегічної ідеї. Усі стратегічні цілі Бібліотеки прямо чи опосередковано працюють на досягнення Цілей сталого розвитку, а клієнтські стратегічні цілі спрямовані безпосередньо на інтеграцію КПІ ім. Ігоря Сікорського в міжнародний освітній та науковий простір.

В основу стратегії покладено збалансовану систему показників, яка широко застосовується в усьому світі як у бізнесі, так і в некомерційних організаціях, зокрема у багатьох зарубіжних бібліотеках. Досягнення стратегічних цілей відслідковуватиметься за показниками, які також наведені в цьому документі, на основі яких, за потреби, буде здійснюватися коригування стратегічних планів та ужито заходів.

Деталізований план заходів для реалізації стратегії є окремим документом і не входить до стратегії.



# КОНТЕКСТ

## Внутрішній контекст

За останні чотири роки в Бібліотеці відбулося чимало позитивних змін: від вибудовування бізнес-процесів та організації нової структури бібліотеки до надання нових послуг, поліпшення віртуального та фізичного просторів, розвитку креативного середовища тощо.

За усіма впровадженими змінами стоїть команда Бібліотеки (141 працівник), яка без зупину нарощувала свої знання та вміння, щоб запустити новий сайт, організовувати відкриті освітні заходи, консультувати дослідників із різних професійних питань, реалізовувати проєкти, започаткувати власну міжнародну конференцію з питань стратегічного розвитку бібліотек.

Чи достатньо цих знань та вмінь, щоб реалізувати усі подальші амбітні цілі? Деякі задачі залежать від дуже багатьох чинників.

Головне, у команді є люди, які мають бачення, прагнення та спроможність проводити зміни, є сильна ланка «середнього менеджменту» та навіть професійні експерти національного рівня. Водночас, багатьох компетенцій ще бракує, та для подолання цього виклику створено окремий напрям, який очолює фахівець з розвитку персоналу.

Серед найголовніших викликів – трансформація бібліотеки у комфортний освітній простір із сучасними технологіями та актуальними ресурсами.

Бібліотека має окрему простору будівлю (13 869 м<sup>2</sup>), унікальну з погляду архітектури, але застарілу з погляду освітлення, інженерних систем та комунікацій, дизайну та технічного забезпечення.

Бібліотека має різноматичні друковані колекції (більше 2 500 000 примірників, із них майже 14 300 примірників – рідкісні та цінні видання), електронні ресурси (більше 45 000 назв) і водночас стикається зі старінням інформаційних ресурсів, недостатнім фінансуванням на комплектування.

Дещо вже вдалося поліпшити завдяки Університету, українським та міжнародним грантовим програмам, спонсорам, спільноті друзів та партнерів, але подальші зміни потребують великих фінансових витрат, людських ресурсів та часу, і ще більшої підтримки.





# КОНТЕКСТ

## Зовнішній контекст

Економічна та політична нестабільність останніх десятиліть, війна з Росією та непослідовність дій уряду останніх кількох років у проведенні реформ у культурі, освіті та науці – реалії, в яких існує наша Бібліотека, як усі освітні та культурні установи, як і решта українських бібліотек. В останній рік економічна криза в країні поглибилася під впливом викликів пандемії covid 19. Є загроза скорочення державного фінансування саме галузей науки, освіти та культури. Однак в останні п'ять років в Україні усталилися інституції, які надають гранти для культурних та освітніх установ. Також залишається можливість брати участь у грантових проєктах від міжнародних та національних інституцій з різних країн.

Від часів незалежності останні 30 років інформаційно-бібліотечна справа в Україні практично не розвивалася. Відповідно, розвиток та можливість швидко рухатися у виконанні цілей сповільнюються через застарілі законодавство та національні галузеві стандарти. У 2016 році Кабінетом міністрів України ухвалено Стратегію розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», реалізація якої передбачає інтенсивний розвиток української інформаційно-бібліотечної галузі відповідно до сучасних міжнародних стандартів. Однак до цього часу її реалізацію так і не розпочато.

Не відповідає сучасним вимогам та потребам до бібліотечних фахівців і формальна бібліотечна освіта. Особливо це стосується

цифрових компетентностей, які сьогодні вкрай необхідні кожному бібліотекарю. Це урівноважується активним розвитком неформальної освіти. Щораз з'являється більше як платних, так і безоплатних навчальних програм, онлайн-курсів тощо для здобуття працівниками Бібліотеки необхідних нових знань, умінь та навичок. Однак це процес тривалий. На ринку є фахівці з необхідними для Бібліотеки компетенціями, але більшість з них не мають бібліотечної освіти, що є проблемою, оскільки чинні нормативні документи для зарахування на роботу працівника до бібліотеки вимагають освіти відповідного напрямку підготовки і ступеня спеціаліста або магістра.

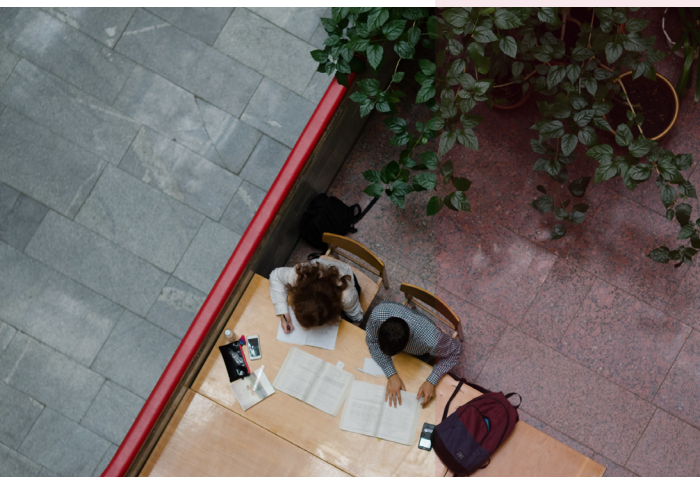
Хоча в застосуванні інформаційних технологій українські бібліотеки критично відстають від потреб своїх користувачів, однак самі технологічні рішення є, їх успішно застосовують у західних бібліотеках.

Останні п'ять років в Україні проходить реформування освіти та науки. КПІ ім. Ігоря Сікорського активно задіяний у цьому процесі як ініціатор та апробатор багатьох нововведень. Як і в попередній період, основними позиціями у цьому контексті, що впливають на розвиток нас як університетської бібліотеки, є: дослідницькі університети; навчання на основі досліджень та впровадження інноваційних досліджень у бізнес, виробництво тощо; академічна доброчесність як основа якості освітнього та наукового процесів.



# ТРЕНДИ

Серед тенденцій, що впливатимуть на розвиток Бібліотеки у найближчі п'ять років, можна говорити про: глобальні тренди, які є технологічними та суспільними драйверами, тренди університетської освіти та освіти дорослих і, відповідно, нові методики навчання, а також тренди в наукових дослідженнях.



## Глобальні тренди, що є технологічними драйверами:

- Цифровізація життя
- Штучний та навколишній інтелект
- Роботизація
- Інтернет речей
- Віртуальна та доповнена реальність
- Великі дані

## Глобальні тренди, що є суспільними драйверами:

- Активне громадянство
- Економіка спільної участі
- Відкритість
- Культурне розмаїття
- Інклюзія
- Освіта впродовж життя
- Емоційний інтелект

## Тренди університетської освіти:

- Відкрита освіта
- Цифровізація (цифрова грамотність та цифрова безпека відіграють в контексті загальної цифровізації особливо важливу роль)
- Персоналізація (індивідуальна освітня траєкторія)
- Гейміфікація та альтернативні види навчання

## Тренди освіти дорослих:

- Громадянське суспільство – головний партнер у розвитку системи освіти дорослих (НУО, національні та міжнародні асоціації)
- Міста, що навчаються (Глобальна мережа ЮНЕСКО)

## Нові методики навчання:

- Змішане навчання
- Повсюдне та мобільне навчання
- Масові відкриті онлайн-курси
- Відкриті освітні ресурси
- Навчальні відеоігри
- Освітні серіали (програма цифрової освіти в Україні)

## Тренди в наукових дослідженнях:

- Відкрита наука
- Інтернаціоналізація, наукова кооперація
- Географічна міграція та аутсорсинг
- Конвергенція
- Трансфер інновацій, комерціалізація



# ВІЗІЯ

## Ким ми хочемо бути?

Бібліотека КПІ – інтелектуальна, комунікаційна, інноваційна відкрита платформа; надійний партнер університетської та фахової спільноти у розвитку освітньо-наукового середовища.

- **Інтелектуальність**

Бібліотека сприяє народженню нових знань та ідей; знання та ідеї народжуються Бібліотекою.

- **Комунікаційність**

Бібліотека – комфортне фізичне та віртуальне середовище для спілкування користувачів; Бібліотека знаходиться в центрі наукової комунікації Університету.

- **Інноваційність**

Бібліотекарі постійно досліджують, навчаються, освоюють, впроваджують та поширюють інновації.

- **Надійний партнер**

Університету у розвитку освітньо-наукового середовища; фахової спільноти у розвитку інформаційно-бібліотечної справи в Україні.

- **Відкрита платформа для спільноти**

Відкриті для всіх, з ким маємо спільні цілі та цінності.

# МІСІЯ

## Для чого ми існуємо – що ми робимо і для кого?

Бібліотека разом зі спільнотою КПІ та для спільноти КПІ розвиває творче, комфортне і безпечне середовище, що сприяє дослідженню, навчанню та викладанню й саморозвитку, з метою розбудови дослідницького університету світового рівня.



# ЦІННОСТІ

## Люди та Команда

- Ми поважаємо та довіряємо один одному
- Ми відповідальні один перед одним
- Ми цінуємо внесок кожного працівника Бібліотеки в реалізацію стратегії
- Ми сприяємо реалізації професійного потенціалу кожного працівника Бібліотеки
- Ми – команда однодумців зі спільним баченням, спільними діями та спільними досягненнями

## Спільнота та Партнерство

- Ми створюємо та розвиваємо середовище довіри. Повага та доброчесність є основою нашого успіху
- Ми об'єднуємо людей, сприяємо розвитку спільноти та спонукаємо до творення нових ідей
- Ми розширюємо партнерські відносини для досягнення спільних цілей

## Відкритість та Доступність

- Ми робимо Бібліотеку доступною та зручною для кожної людини
- Ми робимо наші ресурси та послуги максимально відкритими
- Ми відкриті для спілкування з користувачами, колегами та партнерами

## Клієнти та Сервіс

- Ми вважаємо, що кожен клієнт Бібліотеки є унікальним і важливим
- Ми швидко та адекватно реагуємо на запити, потреби й очікування клієнтів
- Ми вдосконалюємо наші послуги відповідно до потреб наших клієнтів
- Ми орієнтовані на користувачів і докладаємо всіх зусиль, щоб створити комфортні умови для їх навчання, дослідження та роботи
- Ми відповідальні за дотримання наших зобов'язань перед користувачами, за якість наших ресурсів та послуг

## Розвиток та Інноваційність

- Ми постійно навчаємося, вдосконалюємо наш професійний рівень та обмінюємося знаннями
- Ми проводимо дослідження і впроваджуємо інновації

## Екологічність

- Ми дотримуємося екологічних принципів та популяризуємо свідоме споживання
- Ми взаємодіємо зі спільнотою КПІ та партнерами в реалізації екологічних ініціатив та проєктів



# КАРТА СТРАТЕГІЇ



## • 1

### ПІДВИЩИТИ ЯКІСТЬ ПІДТРИМКИ НАВЧАННЯ, ВИКЛАДАННЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Головним завданням для сучасної університетської бібліотеки є інформаційна підтримка навчального та наукового процесів університету. Бібліотека пропонує викладачам, студентам і науковцям ресурси та інструменти; проводить освітні заходи, тренінги та індивідуальне консультування для ефективної організації навчання, викладання та дослідження. Зважаючи на тренди в освіті та науці, а також на виклики, які загострилися в умовах пандемії, особлива увага приділяється інформаційній та цифровій грамотності, розвитку відкритої науки, інтеграції Університету в міжнародне освітнє та наукове середовище.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Удосконалити послуги та сервіси предметних бібліотекарів, щоб забезпечити інформаційну підтримку за всіма освітніми та науковими напрямками Університету
- Розвивати сервіс «Матеріали до курсів» для швидкого та зручного доступу студентів до усіх рекомендованих джерел у межах вивчення конкретних курсів
- Розвивати напрям інформаційної та цифрової грамотності підтримки освіти та досліджень
- Розвивати послуги та сервіси, спрямовані на сприяння публікаційній активності та підвищення репутації як окремих дослідників, так і Університету в цілому
- Активізувати роботу у напрямі формування та розвитку культури академічної доброчесності та запобігання плагіату
- Розвивати систему відкритого доступу до найбільш запитуваної частини друкованої колекції Бібліотеки (через переведення фондів на УДК та впровадження системи RFID)
- Забезпечити доступ до освітніх та наукових ресурсів і послуг людям з інвалідністю





- Продовжувати розвиток Електронного каталогу відповідно до міжнародних стандартів та здійснити інтегрування у світовий електронний каталог World Cat (також у Ціль [4](#))
- Розвивати Електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду та здійснити її інтегрування в міжнародний проєкт Europeana (також у Ціль [4](#) та [5](#))
- Продовжувати розвиток ELAKPI – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського як інструменту відкритої науки й освіти (також у Ціль [4](#))
- Впровадити систему пошуку в усіх ресурсах Бібліотеки за принципом «єдиного пошукового вікна» (також у Ціль [4](#))
- Продовжувати інтенсивний розвиток видавничих проєктів наукових періодичних видань і наукових конференцій Університету відповідно до міжнародних стандартів та сприяти підвищенню їх видимості у світовому науковому співтоваристві, зокрема й через підтримку у включенні до міжнародних баз даних (також у Ціль [4](#))
- Здійснити інтегрування баз даних та систем Бібліотеки (ABIS ALEPH 500 та інституційного репозитарію ELAKPI) з системами підтримки навчального процесу (також у Ціль [4](#))



## ІНДИКАТОРИ

- Щорічне збільшення кількості користувачів послуг у напрямі інформаційної підтримки освіти та досліджень
- Щорічне підвищення рівня задоволеності якістю обслуговування Бібліотеки за напрямом підтримки навчання, викладання та дослідження
- Щорічне підвищення рівня задоволеності «наукових менеджерів» якістю обслуговування Бібліотеки за напрямом підтримки наукових досліджень



- Щорічне підвищення рівня задоволеності користувачів актуальністю інформаційних ресурсів Бібліотеки
- Щорічне збільшення кількості завантажених повнотекстових документів із наукових та освітніх електронних ресурсів
- Щорічне збільшення обертаності фонду (книговидача/кількість фонду)

## • 2

### СТВОРИТИ ТА РОЗВИВАТИ УМОВИ ДЛЯ ВСЕБІЧНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ ТА НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ

Культурна та освічена особистість, яка свідомо поглиблює свої знання і різносторонньо розвивається – актуальний і прогресивний тренд сучасного світу. Тому визначальним напрямом діяльності Бібліотеки є організація відкритого креативного простору (фізичного та онлайн) для проведення винахідницьких, наукових, науково-популярних та культурно-просвітницьких заходів.

Заходи, що проводяться в Бібліотеці, мають сприяти: формуванню й задоволенню пізнавальних запитів, культурних та творчих потреб клієнтів; розвитку їхніх здібностей; отриманню нових знань; допомагати адаптуватися до змін у професійній та соціальній сферах; виконувати функцію соціалізації.

Важлива особливість навчання протягом життя – спрямованість у майбутнє. Тож, організація та відвідування заходів у Бібліотеці – це можливість знайти однодумців та колег для спільного творення нових стартапів, проєктів, подальшої професійної реалізації.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Розвивати систему освітніх заходів, спрямованих на всебічний розвиток особистості (онлайн і офлайн)
- Розвивати екскурсійну та виставкову діяльність Бібліотеки (онлайн та офлайн)
- Створювати онлайніві інтелектуально-пізнавальні продукти



#### ІНДИКАТОРИ

- Щорічне збільшення кількості відвідувачів екскурсій, виставок, науково-популярних, культурно-освітніх та інших заходів для всебічного розвитку особистості
- Щорічне збільшення кількості користувачів онлайнівих інтелектуально-пізнавальних продуктів





### СТВОРИТИ ТА РОЗВИВАТИ КОМФОРТНИЙ, БЕЗПЕЧНИЙ, ТВОРЧИЙ, ДОСТУПНИЙ ФІЗИЧНИЙ ПРОСТІР

У Бібліотеці кожен знайде зручне місце, щоб змістовно провести свій час: зайнятися навчанням, підготуватися до заняття, попрацювати над проєктом, рефератом, курсовою чи дипломною роботою, підготувати статтю до наукового журналу чи виступ на конференцію, зустрітися з викладачем або науковим керівником, підопічним студентом чи аспірантом, поспілкуватися з друзями та відпочити. Унікальна архітектурна композиція та арт-об'єкти Бібліотеки надихають на творення нових ідей. Ми працюємо над тим, щоб приміщення Бібліотеки було інклюзивним та відповідало принципам універсального дизайну. Коли ви у Бібліотеці, то ви у безпеці.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Оновити систему вентиляції для створення комфортних умов перебування у приміщенні Бібліотеки
- Оновити дизайн та відремонтувати приміщення Бібліотеки, враховуючи сучасні тенденції, принципи універсального дизайну та потреби користувачів і працівників
- Забезпечувати безпечні умови перебування в приміщенні Бібліотеки (відповідність пожежним та санітарним нормам, нормам цивільного захисту та охорони праці)
- Запровадити чітку та зрозумілу для користувачів систему інформування та навігації в приміщенні Бібліотеки



#### ІНДИКАТОРИ

- Підвищення рівня фізичного комфорту користувачів у Бібліотеці
- Щорічне збільшення кількості відвідувань Бібліотеки (фізична присутність)
- Щорічний приріст комфортних зон для користувачів із оновленим дизайном та обладнанням





## 4

### СТВОРИТИ ТА РОЗВИВАТИ КОМФОРТНИЙ, БЕЗПЕЧНИЙ, ТВОРЧИЙ, ДОСТУПНИЙ ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР

Ми використовуємо інформаційні технології для підтримки успішного навчання, викладання та дослідження. Ми робимо наші ресурси та сервіси доступними та зручними в користуванні. Особливу увагу буде зосереджено налагодженню і забезпеченню ефективної взаємодії та інтеграції з інформаційними системами Університету.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Продовжити розвиток Електронного каталогу відповідно до міжнародних стандартів та здійснити інтегрування в світовий електронний каталог World Cat (також у Ціль [1](#))
- Впровадити систему пошуку в усіх ресурсах Бібліотеки за принципом «єдиного пошукового вікна» (також у Ціль [1](#))
- Розвивати Електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду та здійснити її інтегрування в міжнародний проєкт Europeana (також у Ціль [1](#) та [5](#))
- Продовжити розвиток ELAKPI – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського як інструменту відкритої науки й освіти (також у Ціль [1](#))
- Здійснити інтегрування баз даних та систем Бібліотеки (ABIC ALEPH 500 та інституційного репозитарію ELAKPI) з системами підтримки навчального процесу (також у Ціль [1](#))
- Продовжувати інтенсивний розвиток видавничих проєктів наукових періодичних видань і наукових конференцій Університету відповідно до міжнародних стандартів та сприяти підвищенню їх видимості у світовому науковому співтоваристві, зокрема й через підтримку у включенні до міжнародних баз даних (також у Ціль [1](#))



- Використовувати тільки ліцензійне та/або вільне ПЗ як серверного, так і робочих станцій в Бібліотеці
- Розвивати інтернет-представництво Бібліотеки з урахуванням інноваційних трендів (також у Ціль [11](#))

#### ІНДИКАТОРИ

- Щорічне підвищення рівня задоволеності віртуальним простором Бібліотеки (сайт, ELAKPI, електронний каталог, електронна бібліотека, соціальні мережі, WiFi, замовити локацію/екскурсію/навчання, онлайн довідка, електронна доставка документів тощо)
- Щорічне збільшення кількості відвідувань веб-ресурсів Бібліотеки (сайт, ELAKPI, електронний каталог, електронна бібліотека)
- Щорічне збільшення кількості користувачів наукових електронних ресурсів віддаленого доступу (передплатними та відкритого доступу)

● 5

Інформаційні ресурси Бібліотеки повинні максимально відповідати потребам навчального та наукового процесів Університету. Саме тому ми будемо розвивати актуальну колекцію інформаційних ресурсів, залучаючи популярні, нові матеріали на різних носіях (паперові та електронні), та спираючись на запити університетської спільноти.

- Збільшувати електронну колекцію Бібліотеки шляхом залучення зовнішніх е-ресурсів та е-ресурсів власної генерації
- Формувати актуальну друковану колекцію шляхом залучення потрібної літератури та літератури останніх п'яти років видання
- Розробити та реалізовувати Програму із залучення дарунків літератури до Бібліотеки
- Розвивати спеціальні колекції Бібліотеки, зокрема у цифровому вигляді
- Розвивати електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду та здійснити її інтегрування в міжнародний проєкт Europeana (також у Ціль [1](#) та [4](#))
- Продовжувати розвиток ELAKPI – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського як інструменту відкритої науки й освіти (також у Ціль [1](#) та [4](#))



- Щорічне зменшення % інформаційних ресурсів, не залучених на замовлення користувачів
- Щорічний приріст % залучених до колекції Бібліотеки ресурсів (за останні п'ять років видання)
- Щорічне збільшення обертаності паперового фонду (книговидача/кількість фонду)
- Щорічне збільшення кількості завантажених/переглянутих повнотекстових документів



# ПРОЦЕСИ

## • 6

### УДОСКОНАЛИТИ ПРОЦЕСИ ТА ПОСЛУГИ З МАКСИМАЛЬНИМ ЕФЕКТОМ ДЛЯ КЛІЄНТІВ

Для успішної діяльності Бібліотеки в усіх напрямках, оптимізації витрат, якості та оперативності надання послуг і сервісів необхідно фундаментально переосмислити та перепроєктувати всі бізнес-процеси Бібліотеки. Саме через послуги ми пропонуємо клієнтам Бібліотеки ті цінності, які відповідають їхнім потребам. Тому оновлення вже наявних та введення нових послуг із можливістю їх отримання у зручний для клієнта спосіб є важливим для потреби Бібліотеки.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Досягнути операційної досконалості у виконанні процесів та наданні послуг
- Удосконалити послуги Бібліотеки з урахуванням потреб клієнтів, акцентовано на дистанційні форми



#### ІНДИКАТОРИ

- Збільшення % удосконалених процесів, продуктами яких задоволені клієнти
- Щорічне збільшення кількості задоволених запитів користувачів
- Щорічне збільшення % успішних ініціатив/проєктів із впровадження нових послуг та сервісів
- Щорічне збільшення кількості користувачів дистанційних послуг
- Щорічне збільшення кількості користувачів усіх послуг





# НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ

## •7

### РОЗВИВАТИ ЕФЕКТИВНУ ВНУТРІШНЮ КОМУНІКАЦІЮ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ ТА ЗАСОБІВ

Налагодження дієвої внутрішньої комунікації – важливий елемент посилення спроможності організації. Грамотно побудована внутрішня комунікація дає змогу синхронізувати працівників та створити команду, яка працює над спільною місією і водночас тримає баланс між повсякденними питаннями і довгостроковими цілями. Оперативне інформування та ефективний зворотній зв'язок поліпшують внутрішній клімат, сприяють формуванню спільноти однодумців, досягненню поставленої мети.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Удосконалити та розвивати систему внутрішньої комунікації Бібліотеки
- Удосконалити та розвивати систему зберігання та доступу до внутрішньої інформації для працівників Бібліотеки

#### ІНДИКАТОРИ

- Щоквартальне зменшення кількості не виконаних вчасно завдань
- Щоквартальне зменшення кількості не наданого зворотного зв'язку про прийняття завдання в роботу
- Щорічне зростання рівня поінформованості працівників Бібліотеки щодо роботи Бібліотеки



# НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ

## 8

### РОЗВИВАТИ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, АКЦЕНТУЮЧИСЬ НА КОМПЕТЕНТНОСТІ, МОТИВОВАНOSTІ, СЕРВІСНОСТІ

Загальний успіх і результат діяльності Бібліотеки залежать від кожного її працівника. У процесі розвитку Бібліотеки як сучасної клієнтоорієнтованої організації, що постійно навчається, важливим є створення умов для професійного та персонального розвитку працівників, підтримка та заохочення прагнення до підвищення компетентості та розуміння кожним своєї ролі в досягненні цілей організації.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Розробити та впровадити комплексну програму розвитку персоналу, базуючись на світових тенденціях управління талантами
- Формувати та розвивати організаційну культуру Бібліотеки через неформальне спілкування та спеціальні заходи
- Залучати кваліфікованих фахівців до команди Бібліотеки

#### ІНДИКАТОРИ

- Щорічне зменшення кількості «незакри-тих» процесів Бібліотеки кваліфікованими працівниками
- Щорічне підвищення рівня задоволеності сервісністю обслуговування в Бібліотеці
- Щорічне збільшення рівня включеності та мотивованості працівників у діяльність Бібліотеки
- Щорічне збільшення % працівників, які взяли участь у різних заходах із підвищення кваліфікації та саморозвитку





# НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ

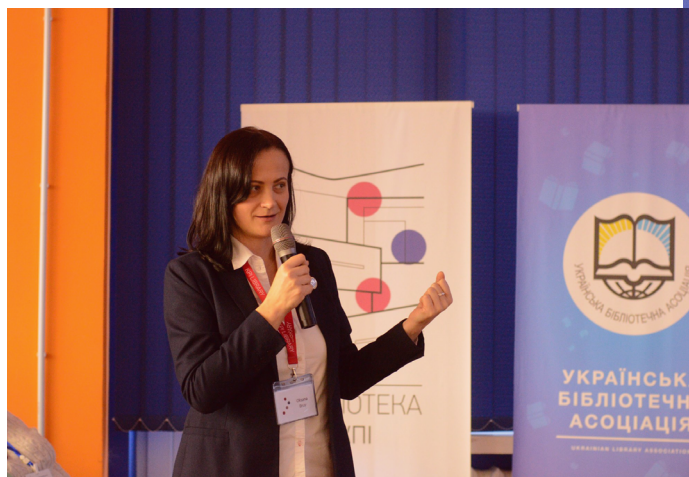
## 9

### РОЗВИВАТИ НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ, СПРЯМОВАНУ НА ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ ЇЇ РЕЗУЛЬТАТІВ У РОБОТУ БІБЛІОТЕКИ

Проведення наукових досліджень з одночасним застосуванням їх результатів на практиці дасть змогу Бібліотеці бути дійсно інноваційною організацією, яка розвивається на користь своїх клієнтів. Усі власні інтелектуальні здобутки плануємо поширювати серед бібліотек-партнерів задля розвитку бібліотечної сфери в цілому. Головні напрями наукових досліджень: стратегічне управління бібліотекою, бібліографічно-реферативні бази даних, авторитетний контроль, міжнародні стандарти створення електронних каталогів, рідкісні та цінні документи Бібліотеки, історія науки і техніки та інформаційна культура студента-дослідника.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Розвивати наукові дослідження за актуальними напрямками інформаційно-бібліотечної галузі на основі аналізу проблематики наукових досліджень в Україні та світі
- Підтримувати систему висвітлення наукових досліджень та практичного досвіду Бібліотеки у фаховій періодиці та на мережевих ресурсах
- Підтримувати систему видавництва (електронного, паперового) власних наукових продуктів
- Удосконалювати та розвивати організаційну та якісну складові Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії розвитку для бібліотек: від ідеї до втілення»



#### ІНДИКАТОРИ

- Щорічна кількість успішних результатів власних досліджень, науково-практичних впроваджень у процеси Бібліотеки
- Щорічна кількість наукових публікацій працівників Бібліотеки у фаховій періодиці та на мережевих ресурсах, виступів на науково-практичних заходах за всіма напрямками досліджень
- Щорічне збільшення кількості цитувань працівників Бібліотеки





## • 10

### ЗАБЕЗПЕЧИТИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТУ, ДОСТАТНЬОГО ДЛЯ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ НОВИХ ПРОЄКТІВ

Фінанси – один із головних ресурсів для реалізації стратегії. Щоб Бібліотека гнучко реагувала на швидкі зміни умов навколишнього середовища та здійснювала відповідні дії для задоволення потреб своїх клієнтів, необхідно достатньо коштів для досягнення обов'язкових стандартів функціонування приміщення, для підтримки вже наявних послуг та сервісів на високому рівні та для реалізації нових проєктів. Тому важливо максимізувати фінансову підтримку Університету та диверсифікувати джерела наповнення бюджету Бібліотеки, залучаючи як додаткові кошти від платних послуг бібліотеки, так і грантові, спонсорські та благодійні ресурси.

#### ІНІЦІАТИВИ

- Збільшити підтримку Університету у фінансуванні та залученні додаткових ресурсів до Бібліотеки
- Залучати додаткові кошти через надання платних послуг Бібліотекою
- Залучати зовнішні ресурси на діяльність Бібліотеки за пріоритетними проєктами



#### ІНДИКАТОРИ

- Щорічне зменшення % невиконаного бюджету



# НАСКРІЗНА ЦІЛЬ ДО ВСІХ НАПРЯМІВ

• 11

## ЗАЛУЧАТИ СПІЛЬНОТУ КПІ, ПАРТНЕРІВ ТА СПОНСОРІВ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Впровадження проєкту, реалізація цілі, побудова іміджу, залучення нових клієнтів тощо – в усіх починаннях і не тільки вкрай важлива підтримка людей, які беруть участь у житті Бібліотеки, поділяють наші ідеї чи крокують до спільної мети. І тут не обійтися без ефективної комунікації, яка дасть змогу донести до цільової аудиторії найважливіші повідомлення, наші цінності та цілі, досягнення та виклики, що потребують спільних дій.

### ІНІЦІАТИВИ

- Адвокатувати Бібліотеку перед Адміністрацією Університету
- Розвивати постійний ефективний взаємозв'язок із науковими, адміністративними підрозділами та студентськими ініціативами Університету
- Встановлювати та розвивати стійкі взаємозв'язки з партнерами та спонсорами поза Університетом
- Розвивати інтернет-представництво Бібліотеки з урахуванням інноваційних трендів (також у Ціль 4)



### ІНДИКАТОРИ

- Щорічний % проєктів та ініціатив Бібліотеки, підтриманих Адміністрацією Університету
- Щорічний % ініціатив, до реалізації яких залучено спільноту КПІ (наукові, адміністративні підрозділи, викладачі, студенти)
- Щорічний % ініціатив, до реалізації яких залучено партнерів та спонсорів поза Університетом



# ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО БІБЛІОТЕКУ

**Площа приміщень** – 13 869 м<sup>2</sup>, із них:

- 6 320 м<sup>2</sup> – для обслуговування користувачів
- 4 400 м<sup>2</sup> – для зберігання фондів

**Загальний фонд Бібліотеки** – більше 2 500 000 примірників, із них:

- рідкісних та цінних документів – понад 14 300 примірників
- паперових книг – більше 1 700 000 примірників
- паперових періодичних видань – майже 600 000 примірників
- електронних ресурсів у передплачених наукових базах даних – понад 12 000 назв
- електронних ресурсів власної генерації – більше 33 600 назв

**Кількість користувачів** – майже 31 000 осіб, із них:

- приблизно 20 000 – студенти

**Відвідувань за рік** – 4 280 574 (в середньому за останні 5 років), із них:

- фізичних – приблизно 295 000
- віртуальних – понад 3 985 900

**Кількість комп'ютерів** – 138, із них:

- серверів – 4
- для співробітників – 105
- для користувачів – 29

**Кількість працівників Бібліотеки** – 141, із них:

- технічних працівників – 29
- бібліотечних працівників – 112
- адміністрація – 4

**Відносні показники діяльності Бібліотеки:**

- обертаність (середнє число видач, яке випадає на одиницю фонду) – 5,6
- книгозабезпеченість (середня кількість книг, що випадає на одного зареєстрованого користувача) – 80
- читаність (середнє число книг, виданих одному користувачу за рік) – 0,7
- відвідуваність (середнє число відвідувань, що випадає на одного користувача за рік) – 3,3

приєднуйтеся до нас на Facebook, у Telegram, Instagram та на YouTube. Ми будемо радо ділитися з вами новинами.

**Електронні ресурси Бібліотеки:**

[Вебсайт](#)

[Електронний каталог](#)

[ELAKPI](#) – відкритий електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського

Приєднуйтеся до спільноти Бібліотеки КПІ: [Facebook](#), [Telegram](#), [Instagram](#), [YouTube](#).

Дізнавайтеся про заходи Бібліотеки на окремих івент-каналах – [Facebook](#) та [Telegram](#).



# ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	2
ВСТУП	3
КОНТЕКСТ	4
ТРЕНДИ	6
ВІЗІЯ	7
МІСІЯ	7
ЦІННОСТІ	8
КАРТА СТРАТЕГІЇ	9
<b>СТРАТЕГІЧНА ПЕРСПЕКТИВА «КЛІЄНТИ»</b>	
Підвищити якість підтримки навчання, викладання та дослідження	10
Створити та розвивати умови для всебічного розвитку особистості та навчання протягом життя	12
Створити та розвивати комфортний, безпечний, творчий, доступний фізичний простір	13
Створити та розвивати комфортний, безпечний, творчий, доступний віртуальний простір	14
<b>СТРАТЕГІЧНА ПЕРСПЕКТИВА «ПРОЦЕСИ»</b>	
Формувати та розвивати актуальну колекцію інформаційних ресурсів на різних носіях	15
Удосконалити процеси та послуги з максимальним ефектом для клієнтів	16
<b>СТРАТЕГІЧНА ПЕРСПЕКТИВА «НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ»</b>	
Розвивати ефективну внутрішню комунікацію із застосуванням сучасних комунікаційних каналів та засобів	17
Розвивати людський капітал, акцентуючись на компетентності, мотивованості, сервісності	18
Розвивати наукову діяльність, спрямовану на практичне впровадження її результатів у роботу Бібліотеки	19
<b>СТРАТЕГІЧНА ПЕРСПЕКТИВА «ФІНАНСИ»</b>	
Забезпечити формування та виконання бюджету, достатнього для основної діяльності та реалізації нових проєктів	20
Залучати спільноту КПІ, партнерів та спонсорів до реалізації Стратегії	21
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО БІБЛІОТЕКУ</b>	22



УДК 027.7НТБ«КПІ»:005.21

С83

Стратегія Бібліотеки КПІ: 2021–2025 рр. / уклад.: О. Бруй, Ю. Корян; Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». – Київ: Ліра-К, 2021. – 23 с.



Ліцензія Creative Commons «Attribution-ShareAlike»  
(«Атрибуція — На тих самих умовах») 4.0 Всесвітня.