

ШЛЯХИ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.

Моїсеєнко Т.Є., к.е.н., доцент,

Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
t.e.moiseenko@gmail.com

Керівники підприємств все частіше приймають рішення щодо автоматизації процесів, які притаманні їх бізнес-діяльності, інвестуючи значні кошти у розробку та імплементацію програмного забезпечення. Про дану тенденцію свідчить постійно зростаюча кількість пропозицій готового програмного забезпечення для професійного управління бізнес-одинацями. Усвідомлення основних переваг автоматизації вже сформувався у сучасних підприємців, вона дозволяє знизити значну частину управлінських ризиків (особливо тих, що пов'язані з безпекою та збереженням інформації на підприємстві), оптимізувати потребу у персоналі, зробити кінцевий продукт або послугу якіснішими та дешевшими (за рахунок виключення можливих втрат часу при виконанні операцій, порушенні послідовності дій та ін.).

Автоматизація являє собою один із напрямів науково-технічного прогресу, що використовує саморегулюючі технічні засоби і математичні методи з метою звільнення людини від участі в процесах отримання, перетворення, передачі і використання енергії, матеріалів, виробів або інформації, або істотного зменшення ступеня цієї участі або трудомісткості виконуваних операцій [1].

Таким чином, можна зробити проміжний висновок про те, що автоматизація покликана полегшити діяльність підприємства та зробити її ефективнішою проте, щоб досягти зазначеної мети, необхідно бути підготовленим до змін. Отже, варто обрати той шлях до автоматизації бізнес-процесів, який підходить конкретному підприємству у визначений проміжок часу.

Перш ніж розпочати шлях змін, менеджменту підприємства доцільно чітко усвідомлювати основні характеристики бізнес-одинаці, наявні ресурси та середовища у якому вона функціонує. Важливо реально оцінити рівень прозорості бізнес-процесів та досягти їх функціонування близького до оптимального. Оскільки, як демонструє практика бізнесу, пропустивши цей етап, можна не вірно визначити потребу, що призведе до неефективного і надмірного використання ресурсів. Процесний підхід до управління ширко використовується підприємцями в усьому світі, про що свідчить постійно зростаюча кількість підприємств сертифікованих за міжнародними стандартами якості ISO 9001 [2] та кількість запитів до консалтингових компаній з питань оптимізації та моделювання бізнес-процесів.

Наступним кроком доречно обрати стратегію автоматизації. Існує кілька основних напрямів що до рішення про автоматизацію діяльності підприємства. Вибір здійснюють підприємці виходячи з наявних у них ресурсів та прояву власних творчих та професійних амбіцій.

Не залежно від того, якого обсягу досягне автоматизація підприємства, необхідно буде обрати між готовим програмним забезпеченням та тим, що створюватиметься з ідеї.

Готовий програмний продукт для автоматизації обраних бізнес-процесів має низку переваг: час між ідеєю та впровадженням автоматизації обмежений угодою купівлі-продажу; продукт перевірений ринком; вартість продукту прийнятна для підприємств малих та середніх розмірів. Недоліки можуть полягати у тому, що продукт не враховує усіх побажань замовника. Проте, сучасний ринок технологій також пропонує варіант, при якому підприємці можуть придбати готовий програмний продукт для стандартних бізнес-процесів з можливістю адаптації окремих його модулів під специфічні потреби конкретного підприємства.

Переваги розроблення програмного забезпечення для автоматизації обраних бізнес-процесів з ідеї полягають не лише у вирішенні основної поставленої мети – створити зручний і якісний інструмент управління для власного бізнесу, а і отримати джерело додаткового прибутку. Нерідко ідея створення автоматизованого модулю системи управління перетворюється у окремий прибутковий бізнес. Недоліками залишатимуться час розробки, висока вартість робіт та численні ризики притаманні новим проектам.

Поставивши за мету автоматизувати бізнес-процеси, підприємство отримає низку суттєвих переваг, які вражатимуться у отриманні конкурентних переваг, додаткових прибутків, підвищенні якості робіт та послуг не залежно від обраного шляху впровадження змін.

Література

1. Воройській, Ф. С. Інформатика. Енциклопедичний систематизований словник-довідник. (Введення в сучасні інформаційні і телекомунікаційні технології в термінах і фактах). - М. : Физматлит, 2007. - 760 с.
2. ISO 9001 [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – International Organization for Standardization. – Режим доступу: <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html> (дата звернення 17.02.2018) – Назва з екрана.