

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА БІБЛІОТЕКА ім. Г. І. ДЕНИСЕНКА

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ
БІБЛІОТЕКИ
КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО
2017-2020 рр.**

Київ

2017

УДК 027.7НТБНТУУКП:005.21

С83

Стратегія розвитку Науково-технічної бібліотеки КПІ ім. Ігоря Сікорського: 2017-2020 рр. / уклад.: О. Бруй ; Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». – Київ : Ліра-К, 2017. – 38 с. – ISBN .

У виданні представлено стратегію розвитку Науково-технічної бібліотеки ім. Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» на 2017-2020 роки.

ISBN 978-617-7507-22-1



Ліцензія Creative Commons «Attribution-ShareAlike»
(«Атрибуція — На тих самих умовах») 4.0 Всесвітня.

● Зміст

Передмова	5
Вступ	6
Контекст	7
Внутрішній контекст	7
Зовнішній контекст	9
Тренди.....	10
Стратегічна ідея	12
Візія.....	12
Місія	12
Цінності.....	13
Карта стратегії	14
Стратегічна перспектива «Суспільство/ Університет»	15
Ціль 1. Підвищення якості наукових досліджень КПІ.....	15
Ціль 2. Підвищення рівня підготовки бакалаврів, магістрів, PhD КПІ	15
Стратегічна перспектива «Клієнти»	16
Ціль 1. Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності	16
Ціль 2. Підвищення якості підтримки навчання та викладання.....	18
Ціль 4. Комфортне віртуальне середовище	21
Ціль 5. Креативне комунікативне середовище, що стимулює творення та впровадження інновацій.....	23
Стратегічна перспектива «Фінанси»	25
Ціль 1. Бюджет зростання	25
Стратегічна перспектива «Процеси»	26

Ціль 1. Реінжиніринг процесів та їх максимальна автоматизація	26
Ціль 2. Оновлений «портфель послуг» з максимальним покриттям потреб клієнтів, які є їх «співтворцями»	27
Ціль 3. Актуальна колекція інформаційних ресурсів на різних носіях	28
Ціль 4. Систематичні залучені ресурси, достатні для основної діяльності Бібліотеки та нововведень.....	29
Стратегічна перспектива «Навчання та розвиток».....	30
Ціль 1. Система розвитку персоналу, спрямована на підвищення кваліфікації та вироблення компетенцій, умотивованості та сервісності	30
Ціль 2. Ефективна комунікація.....	31
Ціль 3. Системна наукова діяльність бібліотеки	33
Загальна інформація про Бібліотеку	34

Передмова

Сьогодні, коли зміни в усіх сферах нашого життя стали настільки швидкими, що сприймаються вже як постійний звичний стан, є розуміння того, що бібліотекам просто необхідно не просто встигати за цими змінами, а йти на випередження. Як то кажуть: «змінюйся, або помри». Певно, що непросто виходити із зони комфорту та переосмислювати своє існування. Але саме це і робили ми, команда із 15 працівників нашої Бібліотеки, які останні півроку працювали над цією стратегією. Ми вчилися ставити собі незручні запитання та знаходити на них відповіді. Тут викладено наше спільне бачення та плани того, куди нам рухатися далі.

Стратегія розвитку Бібліотеки КПІ на 2017–2020 рр. – трансформаційна стратегія, метою реалізації якої є якісно змінити діяльність бібліотеки відповідно до потреб клієнтів, університету, сучасних тенденцій та кращих світових практик за допомогою інноваційних управлінських рішень і сучасних технологій. Реалізація стратегії передбачає кардинальне переосмислення діяльності Бібліотеки й її трансформацію в процесно-орієнтований інтелектуальний центр університету, який гнучко реагує на зміни.

Ми перетворюємо Бібліотеку в нову клієнтоорієнтовану та сервісну систему. Метою існування нашої Бібліотеки є створення цінності для клієнтів. Ми переконані, що цінним є лише той, хто створює цінність.

Для нас це – не просто документ і слова, це – початок нового етапу в професійному житті. Ми прикладемо максимум зусиль, щоб стратегія не залишилася лише красивим документом, а була успішно реалізована.

Ми вдячні за розуміння та підтримку адміністрації нашого університету, партнерам, та колегам. І ми впевнені, що разом у нас все вийде, бо все залежить від сили бажання.

*Щиро,
Оксана Бруй
Директор Бібліотеки КПІ*

Вступ

Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка (далі – Бібліотека) є загальноуніверситетським структурним підрозділом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (далі – Університет).

Стратегію Бібліотеки розроблено в контексті загальної Стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського на 2012–2020 роки (2012 року) та спрямовано на досягнення визначених університетом пріоритетів.

Стратегія визначає візію, місію та цінності, а також цілі та ініціативи, необхідні для їх досягнення, за чотирма основними стратегічними напрямками: навчання і розвиток, процеси, клієнти та фінанси. У «карті стратегії» відображено логіку діяльності Бібліотеки для реалізації стратегії та виконання своєї місії.

В основу стратегії покладено збалансовану систему показників, яка застосовується в усьому світі як у бізнесі, так і в некомерційних організаціях, зокрема, у багатьох зарубіжних бібліотеках. Досягнення стратегічних цілей відслідковуватиметься за показниками, які також наведені в цьому документі, на основі яких, за потреби, буде здійснюватися коригування стратегічних планів та ужито заходів.

В організаційний контекст і корпоративну культуру Бібліотеки вводиться поняття «клієнт». Йдеться саме про клієнтів, а не лише читачів або користувачів, адже поняття «клієнт» позначає всіх, кому ми пропонуємо певні продукти та додану цінність, що є відповіддю на їх потреби, та тих, хто разом з нами створює цінність для інших клієнтів.

Деталізований план заходів для реалізації стратегії є окремим документом і не входить до стратегії.

Контекст

Внутрішній контекст

Досить тривалий час у діяльності Бібліотеки не відбувалося суттєвих змін, як результат – Бібліотека не відповідає в повній мірі критеріям сучасної університетської бібліотеки й має неефективні процеси та організаційну структуру, а портфель послуг є застарілим та не відповідає потребам користувачів.

Із загальної кількості назв видань паперового фонду, видання після 2000 року становлять лише близько 10 %, що ставить під сумнів актуальність бібліотечної колекції. Близько третини щорічних нових надходжень (назв) до бібліотеки видані в останні 2 роки. Однак, загальна кількість і назв, і примірників, які щороку долучаються до фонду, є недостатньою – 15 548 примірників / 9 257 назв у 2015 році. Майже не надходять іноземні видання: 937 примірників видань (6 % від загальної кількості примірників) іноземними мовами (не враховуючи російську). Більше половини нових надходжень до Бібліотеки (61 % – 9 542 із 15 548 примірників у 2015 році) становлять дарунки, а на придбання літератури витрачено всього близько 140 000 грн. Хоча університет передплачує певну кількість баз даних наукових ресурсів (15 у 2015 році), цього не достатньо для якісного інформаційного забезпечення навчального та наукового процесів. Бібліотека має слабкі зв'язки із навчальними та науковими підрозділами університету та не формує свої фонди відповідно до їх запитів. У цілому, колекція інформаційних ресурсів Бібліотеки не є актуальною та не достатньо використовується у навчанні та науковій діяльності спільнотою Університету.

Хоча на загал можна констатувати, що Бібліотека має не достатньо сильну позицію в університеті, однак в останні декілька років ця ситуація змінюється. В першу чергу через активність, підтримку та супровід фахівцями Бібліотеки наукових журналів КПІ ім. Ігоря Сікорського та проекту ЕІАКРІ. В останні два роки в університеті з'являються студентські ініціативи «змін Бібліотеки», які підтримуються як адміністрацією бібліотеки, так і

університету, та успішно реалізуються (проект «Студентський простір Velka» – відкрита платформа для індивідуальної та командної роботи студентів КПІ ім. Ігоря Сікорського).

Бібліотека розташована в центрі університетського містечка та має потенціал стати його потужним комунікаційним центром.

Для автоматизації бібліотечно-бібліографічних процесів використовується програмне забезпечення світового рівня ALEPH 500, однак техніка та обладнання є застарілими і в недостатній кількості, а мережева інфраструктура потребує розширення та оновлення.

Бібліотека знаходиться в окремій будівлі, яка спроектована та побудована спеціально для бібліотеки. Але після відкриття у 1979 році у приміщенні не було проведено жодного капітального ремонту. Застарілі комунікації та інженерні системи унеможливають створення комфортних умов для користувачів та працівників Бібліотеки. У дизайні ж має відобразитися сучасна філософія бібліотек: відкритість, прозорість, зручність, дружність до споживача. Приміщення потребує оновлення комунікацій, заходів із енергоефективності та редизайну.

Бібліотека має достатню кількість штатних одиниць для провадження ефективної та результативної діяльності (113 одиниць бібліотечного та 29 технічного персоналу). Однак працівники не мають достатньо необхідних знань, умінь і навичок для ефективної організації технологічних процесів та якісного надання необхідних послуг і сервісів користувачам.

У колективі Бібліотеки є бажання та потенціал до змін: потенційно сильна ланка середнього менеджменту (завідуючі та керівники напрямів) здатна стати «командою змін»; значна кількість працівників підтримують позицію дирекції щодо необхідності якісних змін діяльності Бібліотеки. Це дає підстави вважати, що у Бібліотеці працює «критична маса» людей для успішного проведення таких змін.

Зовнішній контекст

Як і університет, як і решта українських бібліотек, наша Бібліотека десятиліттями існує в умовах економічної та політичної нестабільності в країні. Однак українські освітні та культурні інституції мають можливість брати участь у грантових проектах від міжнародних та національних інституцій з різних країн.

В останні 20 років інформаційно-бібліотечна галузь в Україні практично не розвивалася. Як наслідок – застаріле законодавство та національні галузеві стандарти. А якість бібліотечної освіти не відповідає сучасним вимогам та потребам. Та існує багато як платних, так і безкоштовних навчальних програм, онлайн-курсів тощо для здобуття працівниками Бібліотеки необхідних нових знань, умінь та навичок.

Хоча на ринку є фахівці з необхідними для Бібліотеки компетенціями, але більшість з них не мають бібліотечної освіти, що являється проблемою, оскільки діючі нормативні документи для зарахування на роботу працівника до бібліотеки вимагають освіти відповідного напрямку підготовки.

У питаннях освоєння та використання інформаційних технологій українські бібліотеки мають критичне відставання від своїх користувачів. Однак самі технологічні рішення, здатні задовольнити потреби користувачів, існують, створюються нові та мають приклади успішного застосування в західних бібліотеках.

У 2016 році Кабінетом міністрів України прийнято Стратегію розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», реалізація якої передбачає інтенсивний розвиток української інформаційно-бібліотечної галузі відповідно до сучасних міжнародних стандартів.

Останні роки в Україні проходить активне реформування освіти на науки. КПІ ім. Ігоря Сікорського активно включений в цей процес як ініціатор та апробатор багатьох нововведень. Варто зазначити кілька основних позицій, які є важливими для університетської бібліотеки, щоб зрозуміти стратегічну ідею та цілі:

- дослідницькі університети
- навчання на основі досліджень
- впровадження інноваційних досліджень у бізнес, виробництво тощо
- академічна доброчесність – ключова роль в освітньому та науковому процесах

● Тренди

Світові тренди, які впливатимуть на розвиток Бібліотеки у найближчі п'ять років:

- Відкрита наука (Open Science) – рух, мета якого – зробити наукові дослідження, наукові дані та їхнє поширення доступними для всіх рівнів зацікавленого суспільства, як для любителів, так і для професіоналів. Включає в себе такі заходи, як публікації відкритих досліджень (Open Research), кампанії на підтримку відкритого доступу (Open Access), стимулювання вчених до використання «науки з відкритим блокнотом» (Open Notebook Science), і загалом полегшення публікації та обігу наукового знання. Основні принципи відкритої науки: відкриті дані (Open Data), відкриті джерела (Open Source), відкрита методологія (Open Methodology), відкрите рецензування (Open Peer Review), відкритий доступ (Open Access), відкриті освітні ресурси (Open Educational Resources)

(Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії)

- Відкрита освіта (Open Education) – це складна соціальна система, здатна до швидкого реагування у зв'язку з мінливими соціально-економічними ситуаціями, індивідуальними та груповими освітніми потребами і запитами. Вона базується на світоглядних і методологічних засадах відкритості та безперервності процесу пізнання. Передбачає активне використання спеціалізованих технологій і засобів навчання (комп'ютерів, мережевих засобів, мультимедійних технологій, спеціального програмного забезпечення для підготовки навчальних курсів і навчання студентів). Є гнучкою та асинхронною (можливість навчатися в зручний час, у зручному місці і в зручному темпі індивідуально). Характеризується новою роллю викладача (координування пізнавального процесу, коректування змісту дисципліни,

консультації під час складання індивідуального навчального плану, керівництво навчальними проектами) та учня (підвищення вимог до самоорганізації, вмотивованості, самостійної роботи)
(Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії)

- Ключова роль бібліотек для реалізації ідей Open Science та Open Education
- Інтенсивний розвиток і поширення інформаційних технологій (у тому числі, великі дані, інтернет речей, мобільні технології, соціальні мережі)
- Більшість користувачів бібліотек – «цифрове покоління» (Digital Natives) та «цифрові громадяни» (Digital Citizen)
 - Цифрове покоління – люди, які народились під час цифрової революції й вже від народження знаходяться під дією цифрових технологій
 - Цифрові громадяни – люди, які активно та регулярно використовують інформаційні технології (зокрема інтернет) у своїй суспільно-політичній діяльності та взаємодії з державою, приватними й громадськими інституціями
- Інтенсивний розвиток і поширення інформаційних технологій (у тому числі, великі дані, інтернет речей, мобільні технології, соціальні мережі)
- Більшість користувачів бібліотек – «цифрове покоління» (Digital Natives) та «цифрові громадяни» (Digital Citizen)
 - Цифрове покоління – люди, які народились під час цифрової революції й вже від народження знаходяться під дією цифрових технологій
 - Цифрові громадяни – люди, які активно та регулярно використовують інформаційні технології (зокрема інтернет) у своїй суспільно-політичній діяльності та взаємодії з державою, приватними й громадськими інституціями

● Стратегічна ідея

● Візія

Ким ми хочемо бути

Бібліотека КПІ – процесно-орієнтований інтелектуальний, комунікаційний, інноваційний центр, визнаний університетською та фаховою спільнотами, який гнучко реагує на постійно змінні потреби та очікування клієнтів

- «процесно-орієнтованість» – управління та організація роботи Бібліотеки орієнтована на процеси і проекти, в основі яких – створення цінності для клієнтів
- «інтелектуальний центр» – знання та ідеї народжуються в Бібліотеці; знання та ідеї народжуються Бібліотекою
- «комунікаційний центр» – Бібліотека – комфортне фізичне та віртуальне середовище для спілкування користувачів; Бібліотека знаходиться в центрі наукової комунікації університету
- «інноваційний центр» – бібліотекарі постійно досліджують, навчаються, освоюють, впроваджують та поширюють інновації

● Місія

Для чого ми існуємо – що ми робимо, для кого і яким чином

Задля інтегрування КПІ в світовий науково-освітній простір створити і розвивати для дослідників університету середовище, що сприяє дослідженню, навчанню та викладанню, через якісний інформаційний супровід, сервісність та комфортний фізичний і віртуальний простір

● Цінності

У що ми віримо й на що орієнтуємося у досягненні мети та щоденній роботі

Сервісність та Відповідальність

- Ми вважаємо, що кожен користувач Бібліотеки є унікальним і важливим
- Ми швидко та адекватно реагуємо на запити, потреби та очікування користувачів
- Ми створюємо та розвиваємо комфортний простір для навчання, дослідження, роботи та взаємодії
- Ми відповідальні за дотримання наших зобов'язань перед користувачами, за якість наших ресурсів та послуг
- Ми відповідальні один перед одним

Відкритість та Доступність

- Ми відкриті та доступні для всіх
- Наші ресурси та послуги відкриті в часі та просторі
- Ми відкриті для спілкування із користувачами та колегами

Почуття та Повага

- Ми любимо те, що ми робимо
- Ми поважаємо наших користувачів та їхні права і свободи
- Ми поважаємо та довіряємо один одному

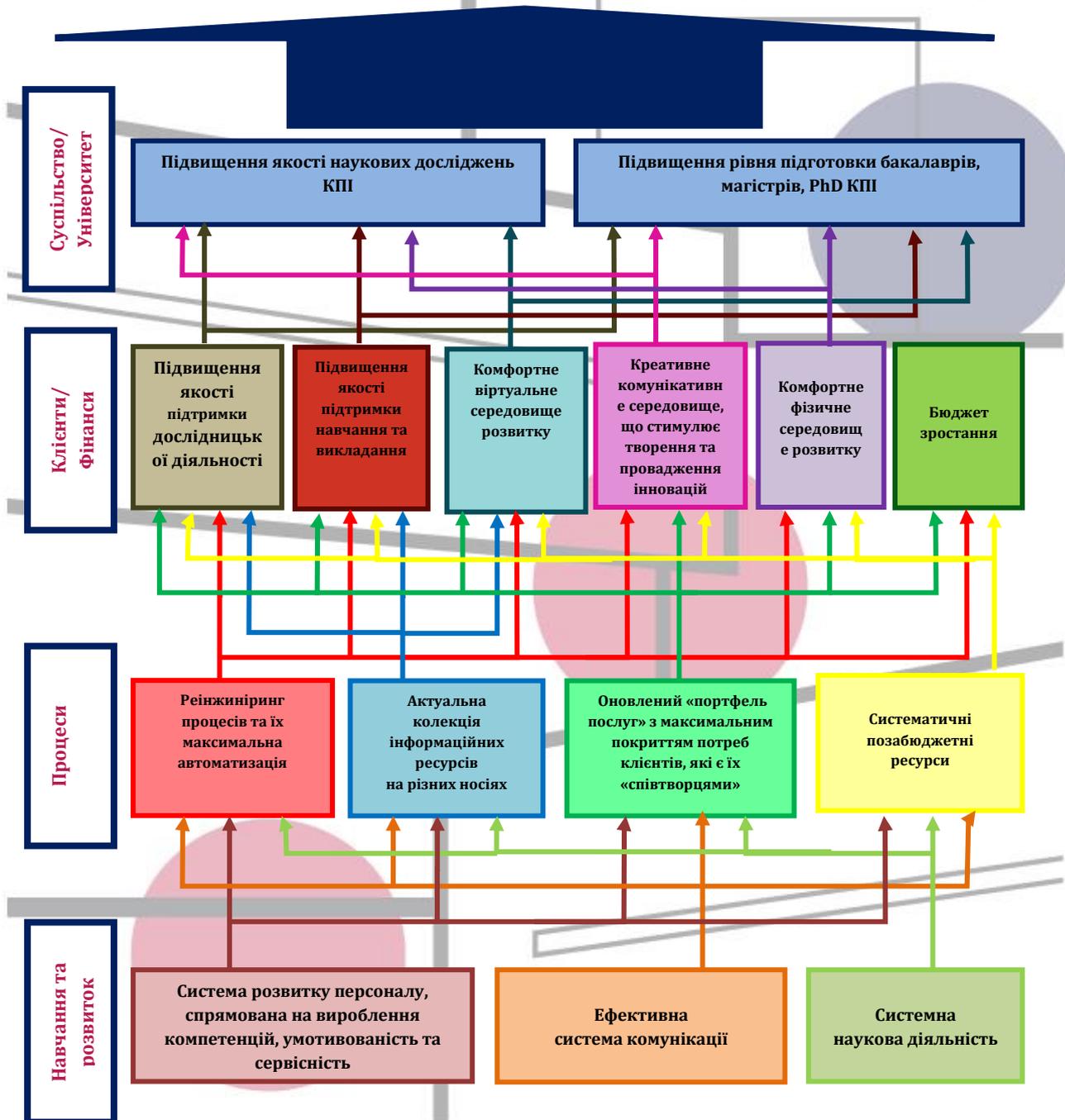
Досконалість та Інноваційність

- Ми постійно шукаємо й використовуємо всі можливості для вдосконалення нашого професійного рівня
- Ми завжди вчимося та обмінюємося знаннями
- Ми досліджуємо і впроваджуємо інновації, щоб покращити вже існуюче та створити краще

Карта стратегії

МІСІЯ БІБЛІОТЕКИ КПІ

Задля інтегрування КПІ в світовий науково-освітній простір створити і розвивати для дослідників університету середовище, що сприяє дослідженню, навчанню та викладанню, через якісний інформаційний супровід, сервісність та комфортний фізичний і віртуальний простір



● Стратегічна перспектива «Суспільство/Університет»

У цій перспективі визначено стратегічні цілі, які показують на що спрямована діяльність Бібліотеки в цілому.

● Ціль 1. Підвищення якості наукових досліджень Університету

Показники досягнення цілі

- Щорічне збільшення кількості науковців та їх статей, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних
- Щорічне збільшення наукометричних показників (сукупно) для КПІ ім. Ігоря Сікорського в наукометричних базах даних Scopus, Web of Science та науковому онлайн-сервісу Google Scholar
- Щорічне підвищення позиції КПІ ім. Ігоря Сікорського в консолідованому рейтингу вузів України

● Ціль 2. Підвищення рівня підготовки бакалаврів, магістрів, PhD Університету

Показники досягнення цілі

- Щорічне підвищення позиції КПІ ім. Ігоря Сікорського в рейтингу університетів серед роботодавців

Стратегічна перспектива «Клієнти»

У цій перспективі визначено стратегічні цілі та ініціативи, які показують як Бібліотека створює цінність для клієнтів та задовольняє їхні потреби й очікування.

Ціль 1. Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності

Дослідження – основа сучасної університетської науки та освіти. Бібліотека, знаходячись у центрі наукової комунікації університету, включена в усі етапи дослідження та допомагає організувати роботу досліднику (викладачу, аспіранту, докторанту, студенту) таким чином, щоб із мінімальними затратами ресурсів досягати вищих результатів.

Ініціативи

- Створити окремий структурний підрозділ, основною діяльністю якого є інформаційна та навчально-консультаційна підтримка освіти та досліджень Університету *(Також в Підвищення якості підтримки навчання та викладання)*
- Створити та розвивати систему відкритого доступу до найбільш запитуваної частини друкованої колекції Бібліотеки *(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання)*
- Продовжувати інтенсивний розвиток е-каталогу Бібліотеки через освоєння та застосування міжнародних стандартів, підвищення якості бібліографічних записів, ведення авторитетної бази даних та запровадження нових сервісів. Інтегрувати е-каталог в World Cat (світовий електронний каталог). *(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання, Комфортне віртуальне середовище)*
- Створити та розвивати електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду. Інтегрувати електронну бібліотеку в міжнародні проекти World Digital Library та Europeana

(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання, Комфортне віртуальне середовище)

➤ Продовжувати інтенсивний розвиток ЕІАКРІ – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського
(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання, Комфортне віртуальне середовище)

➤ Впровадити систему одночасного пошуку в усіх ресурсах Бібліотеки (як в зовнішніх наукових та освітніх електронних ресурсах, так і в електронних ресурсах власної генерації)

(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання, Комфортне віртуальне середовище)

➤ Продовжувати інтенсивний розвиток видавничих проектів наукових періодичних видань та наукових конференцій Університету відповідно до міжнародних стандартів та їх просування до міжнародних наукових та наукометричних баз даних

➤ Впровадити та розвивати проект електронного видання монографій Університету на відкритій видавничій платформі Open Monograph Press та їх просування до міжнародних наукових та наукометричних

➤ Активізувати послуги та сервіси, спрямовані на сприяння публікаційній активності та підвищенню репутації як окремих дослідників, так і Університету в цілому

➤ Розширити спільне використання інформаційних ресурсів з іншими українськими та зарубіжними бібліотеками й освітніми установами
(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання)

Показники досягнення цілі

➤ Щорічне збільшення кількості науковців та їх статей, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних

- Щорічне збільшення наукометричних показників (сукупно) для Університету в наукометричних базах даних Scopus, Web of Science та науковому онлайн-сервісу Google Scholar
- Щорічне підвищення рівня задоволеності дослідників якістю обслуговування Бібліотеки за напрямом підтримки наукових досліджень
- Щорічне підвищення рівня задоволеності «наукових менеджерів» (адміністрації, редакцій наукових журналів та конференцій Університету) якістю обслуговування Бібліотеки за напрямом підтримки наукових досліджень
- Збільшення середньомісячної за рік кількості користувачів Відділу інформаційної підтримки освіти та досліджень

● Ціль 2. Підвищення якості підтримки навчання та викладання

Навчальний процес Університету тісно пов'язаний із дослідницькою діяльністю. Бібліотека пропонує викладачам і студентам ресурси та інструменти для його ефективної організації.

Ініціативи

- Створити окремий структурний підрозділ, основною діяльністю якого є інформаційна та навчально-консультаційна підтримка освіти та досліджень Університету *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності)*
- Продовжувати інтенсивний розвиток е-каталогу Бібліотеки через освоєння та застосування міжнародних стандартів, підвищення якості бібліографічних записів, ведення авторитетної бази даних та запровадження нових сервісів. Інтегрувати е-каталог в World Cat (світовий електронний каталог) *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Комфортне віртуальне середовище)*

- Продовжувати інтенсивний розвиток ЕІАКРІ – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Комфортне віртуальне середовище)*
- Створити та розвивати електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду. Інтегрувати електронну бібліотеку в міжнародні проекти World Digital Library та Europeana *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Комфортне віртуальне середовище)*
- Впровадити систему одночасного пошуку в усіх ресурсах Бібліотеки (як в зовнішніх наукових та освітніх електронних ресурсах, так і в електронних ресурсах власної генерації) *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Комфортне віртуальне середовище)*
- Розширити спільне використання інформаційних ресурсів з іншими українськими та зарубіжними бібліотеками й освітніми установами *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності)*
- Створити та розвивати систему відкритого доступу до найбільш запитуваної частини друкованої колекції Бібліотеки *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності)*
- Впровадити та розвивати сервіс «Матеріали до курсів»
- Активізувати роботу із включення фахівців та ресурсів Бібліотеки до проведення навчальних занять факультетів Університету
- Популяризувати інститути та факультети Університету серед вступників/абітурієнтів *(Також у Креативне комунікативне середовище, що стимулює творення та впровадження інновацій)*

Показники досягнення цілі

- Щорічне підвищення рівня задоволеності користувачів актуальністю інформаційних ресурсів Бібліотеки
- Збільшення середньомісячної за рік кількості користувачів Відділу інформаційної підтримки освіти та досліджень
- Збільшення середньомісячної за рік кількості завантажених повнотекстових документів із наукових та освітніх е-ресурсів
- Щорічне збільшення обертаності фонду (книговидача/кількість фонду)
- Щорічне підвищення позиції КПІ ім. Ігоря Сікорського в рейтингу університетів серед вступників/абітурієнтів

● Ціль 3. Комфортне фізичне середовище

У Бібліотеці кожен знайде зручне місце, щоб самостійно чи з колегами підготуватися до занять, попрацювати над новим проектом, підготувати статтю до наукового журналу чи виступ на конференцію, зустрітися з викладачем або науковим керівником, підопічним студентом чи аспірантом, поспілкуватися з друзями або відпочити. У Бібліотеці створюються комфортні фізичні та психологічні умови не лише для користувачів, а й для працівників Бібліотеки.

Ініціативи

- Оновити інженерні системи (теплопостачання та кондиціонування, водопостачання, каналізацію та водовідведення) та електро- і комп'ютерні мережі із мінімізуванням енерговитрат для створення комфортних умов перебування у приміщенні Бібліотеки
- Зробити ремонт та оновити дизайн приміщення бібліотеки відповідно до сучасних тенденцій та потреб користувачів

Показники досягнення цілі

- Підвищення рівня фізичного комфорту користувачів у Бібліотеці
- Підвищення рівня психологічного комфорту користувачів у Бібліотеці
- Збільшення середньомісячної кількості відвідувань Бібліотеки (фізична присутність)
- Щорічний приріст комфортних зон для користувачів із оновленим дизайном та обладнанням

Ціль 4. Комфортне віртуальне середовище

Через інтенсивний розвиток інформаційних технологій Бібліотеці необхідно пропонувати користувачам свої послуги та сервіси дистанційно без часових та просторових обмежень, в комфортному для них режимі, із застосуванням сучасних технологічних інструментів.

Ініціативи

- Створити веб-портал Бібліотеки як єдину точку доступу до всіх бібліотечних ресурсів та послуг із урахуванням потреб людей з обмеженими фізичними можливостями та із пристосуванням до мобільних технологій *(Також в Ефективна система комунікації)*
- Впровадити сервіс онлайн-довідки з урахуванням потреб людей з обмеженими фізичними можливостями та із пристосуванням до мобільних технологій
- Продовжувати інтенсивний розвиток е-каталогу Бібліотеки через освоєння та застосування міжнародних стандартів, підвищення якості бібліографічних записів, ведення авторитетної бази даних та запровадження нових сервісів. Інтегрувати е-каталог в World Cat (світовий електронний каталог) *(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Підвищення якості організації навчання та викладання)*

- Створити та розвивати електронну бібліотеку на основі оцифрування найбільш цінної частини друкованого фонду. Інтегрувати електронну бібліотеку в міжнародні проекти World Digital Library та Europeana
(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Підвищення якості підтримки навчання та викладання)
- Продовжувати інтенсивний розвиток ЕІАКРІ – відкритого електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського
(Також у Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності, Підвищення якості підтримки навчання та викладання)
- Впровадити систему одночасного пошуку в усіх ресурсах Бібліотеки (як в зовнішніх наукових та освітніх електронних ресурсах, так і в електронних ресурсах власної генерації)
(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання, Підвищення якості підтримки дослідницької діяльності)
- Розширити зону покриття та посилити сигнал Wi-Fi для покращення доступу користувачів до інтернету

Показники досягнення цілі

- Підвищення рівня комфортності користувачів у віртуальному середовищі Бібліотеки
- Збільшення середньомісячної кількості відвідувань веб-ресурсів Бібліотеки (веб-сайт, ЕІАКРІ, WEB-OPAC, електронна бібліотека)
- Збільшення середньомісячної кількості користувачів науковими е-ресурсами віддаленого доступу (передплатними та відкритого доступу)

Ціль 5. Креативне комунікативне середовище, що стимулює творення та впровадження інновацій

Бібліотека знаходиться на перетині університетських комунікацій. Це – місце, яке спонукає до творення нових ідей. Ми пропонуємо ресурси та сервіси не лише для навчання, викладання та дослідження, а й для спілкування та розвитку творчої особистості, успішної в підприємстві, просуванні та практичній реалізації своїх ідей, винаходів, розробок. У винахідницьких, науково-популярних, культурно-просвітницьких, мистецьких заходах та проектах Бібліотеки мистецтво поєднується з наукою, філософія з технікою, адже саме на перетині гуманітарних та науково-технічних знань народжуються проривні ідеї.

Бібліотека – платформа, яка об'єднає успішних та досвідчених інноваційних підприємців з ініціативними та молодими винахідниками, які хочуть розвивати свій потенціал та інноваційний бізнес в Україні.

Ініціативи

- Створити в структурі Бібліотеки підрозділ, який буде організовувати винахідницькі, науково-популярні, культурно-просвітницькі та ін. заходи
- Сприяти та підтримувати винахідницькі, науково-популярні, культурно-просвітницькі та ін. ініціативи клієнтів
- Розвивати спільні з партнерами та користувачами винахідницькі, науково-популярні, культурно-просвітницькі та ін. програми та проекти
- Популяризувати інститути та факультети Університету серед вступників/абітурієнтів *(Також у Підвищення якості підтримки навчання та викладання)*
- Активізувати екскурсійну діяльність Бібліотеки

Показники досягнення цілі

- Щорічне збільшення кількості винахідницьких, науково-популярних, культурно-просвітницьких та ін. ініціатив користувачів, підтриманих Бібліотекою

- Щорічне збільшення кількості спільних з партнерами та користувачами винахідницьких, науково-популярних, культурно-просвітницьких та ін. програм та проектів
- Щорічне збільшення кількості винахідницьких, науково-популярних, культурно-просвітницьких та ін. заходів, організованих Бібліотекою
- Щорічне збільшення кількості учасників винахідницьких, науково-популярних, культурно-просвітницьких та ін. заходів, організованих у Бібліотекою
- Щорічне збільшення кількості лекцій для вступників/абітурієнтів з найзатребуваніших спеціальностей та за різними напрямками підготовки

Стратегічна перспектива «Фінанси»

У цій перспективі визначено стратегічні цілі та ініціативи, які відображають наскільки оптимально бібліотека використовує бюджет і як її сприймають сторони, що його наповнюють (університет, спонсори, грантодавці тощо).

Ціль 1. Бюджет зростання

Щоб Бібліотека була гнучкою в своїй діяльності, оперативно й адекватно реагувала та здійснювала відповідні дії для задоволення потреб своїх клієнтів, необхідно мати достатньо коштів для підтримки вже наявних послуг та сервісів на високому рівні та запровадження нововведень.

Ініціативи

- Диверсифікувати джерела наповнення бюджету Бібліотеки, щорічно збільшуючи частку недержавного фінансування та залучати на постійній основі зовнішні ресурси на підвищення кваліфікації працівників, розвиток основних напрямів діяльності Бібліотеки та впровадження нововведень (Також у Систематичні позабюджетні ресурси, достатні для основної діяльності Бібліотеки та нововведень)

Показники досягнення цілі

- Збільшення % витрат на удосконалення та нововведення
- Збільшення кількості залучених благодійних та грантових ресурсів

● **Стратегічна перспектива «Процеси»**

У цій перспективі визначено стратегічні цілі та ініціативи, які відображають, що потрібно удосконалити Бібліотеці в тому, що стосується її основних процесів (в яких створюється цінність) для найкращого задоволення потреб клієнтів.

● **Ціль 1. Реінжиніринг процесів та їх максимальна автоматизація**

Для досягнення вагомих покращень у показниках результативності діяльності Бібліотеки, оптимізації витрат, якості, рівня та оперативності надання послуг і сервісів необхідно фундаментально переосмислити та перепроєктувати всі бізнес-процеси Бібліотеки (і основні, і забезпечувальні, і стратегічний). Водночас важливо їх максимально автоматизувати, що дозволить підвищити їх ефективність та проводити швидкий моніторинг результатів.

Ініціативи

- Провести реінжиніринг стратегічного, забезпечувальних та основних бізнес-процесів Бібліотеки з використанням методики моделювання IDEF0
- Провести реструктуризацію Бібліотеки згідно з визначеними процесами
- Максимально автоматизувати стратегічний, забезпечувальні та основні бізнес-процеси Бібліотеки
- Розробити та впровадити автоматизовану систему оцінювання ефективності процесів та результатів діяльності Бібліотеки

Показники досягнення цілі

- Щорічне підвищення загального рівня задоволеності користувачів роботою Бібліотеки
- Щорічне зменшення % незадоволених запитів користувачів
- Щорічне покращення ключових показників ефективності рівня процесів

- Зменшення часу на виправлення збоїв у роботі Бібліотеки
- Щорічне збільшення % автоматизованих процесів

● **Ціль 2. Оновлений «портфель послуг» з максимальним покриттям потреб клієнтів, які є їх «співтворцями»**

Саме через послуги Бібліотека пропонує своїм клієнтам ті цінності, які відповідають їхнім потребам. Тому оновлення вже діючих та введення нових послуг є важливим для затребуваності та успішності Бібліотеки.

Ініціативи

- Переглянути та оновити «портфель послуг» Бібліотеки (включно з платними). Через послуги та сервіси створюватиметься додаткова цінність та максимально задовольнятимуться потреби клієнтів. Сервісність – основний принцип організації оновлених та нових послуг, сервісів Бібліотеки
- Залучати клієнтів до процесів організації послуг та сервісів, як впроваджуючи спільні проекти Бібліотеки та клієнтів, так і підтримуючи реалізацію окремих ініціатив клієнтів у приміщенні Бібліотеки

Показники досягнення цілі

- Щорічне збільшення % покриття послугами потреб користувачів
- Збільшення кількості успішних ініціатив/ проектів із впровадження нових послуг та сервісів Бібліотеки спільних з клієнтами
- Збільшення кількості успішних ініціатив/ проектів із впровадження нових послуг та сервісів – окремих ініціатив клієнтів у приміщенні Бібліотеки

Ціль 3. Актуальна колекція інформаційних ресурсів на різних носіях

Інформаційні ресурси, які бібліотека пропонує користувачам мають максимально відповідати потребам навчального та наукового процесів університету. Саме тому Бібліотека розвиватиме актуальну колекцію ресурсів на різних носіях (паперових та електронних), залучаючи до її формування університетську спільноту.

Ініціативи

- Формувати бібліотечну колекцію із залученням кафедр, викладачів та студентів
- Збільшувати кількість придбаної літератури останніх трьох років видання, акцентуючи увагу на тематичному різноманітті та виданнях останніх років, із розширенням їх бюджету на комплектування друкованої колекції та передплату електронних ресурсів
- Збільшувати електронну колекцію Бібліотеки через розширення передплати на повнотекстові бази даних та залучення авторитетних наукових ресурсів відкритого доступу
- Розширювати взаємозв'язки з іншими бібліотеками (в тому числі іноземними) щодо книгообміну

Показники досягнення цілі

- Щорічне зменшення % незадоволених запитів користувачів на інформаційні ресурси
- Щорічне зменшення % інформаційних ресурсів, не залучених на замовлення користувачів
- Щорічний приріст % залучених до колекції Бібліотеки ресурсів (2 останні роки видання)
- Щорічне збільшення оборотності фонду (книговидача/кількість фонду)
- Збільшення середньомісячної за рік кількості завантажених повнотекстових документів із наукових е-ресурсів

Ціль 4. Систематичні залучені ресурси, достатні для основної діяльності Бібліотеки та нововведень

Бібліотека повністю фінансується з бюджету університету. Стабільно кошти виділяються лише на заробітну плату та комунальні послуги. Оскільки для проведення трансформації Бібліотеки, оновлення та зміни якості її ресурсів і послуг, виконання Бібліотекою своєї місії та досягнення поставлених цілей ресурсів, які виділяються із бюджету університету, недостатньо. Тому необхідно вивести на рівень процесу активне систематичне залучення грантових та спонсорських ресурсів на операційну діяльність та розвиток Бібліотеки.

Ініціативи

- Створити окремий структурний підрозділ із залучення ресурсів на розвиток Бібліотеки
- Диверсифікувати джерела наповнення бюджету Бібліотеки, щорічно збільшуючи частку недержавного фінансування та залучати на постійній основі зовнішні ресурси на підвищення кваліфікації працівників, розвиток основних напрямів діяльності Бібліотеки та впровадження нововведень
(Також у Бюджет зростання)

Показники досягнення цілі

- Щорічне збільшення кількості джерел залучення ресурсів
- Щорічне збільшення кількості підготовлених проектів для залучення ресурсів
- Щорічне збільшення кількості реалізованих проектів
- Щорічне збільшення кількості залучених благодійних/ грантових ресурсів

● Стратегічна перспектива «Навчання та розвиток»

У цій перспективі визначено стратегічні цілі та ініціативи, що відображають, як Бібліотека підтримуватиме свою здатність до змін та інновацій, щоб мати змогу удосконалювати основні процеси та досягати успіху, реалізовувати стратегію, досягати візії та виконувати місію, дотримуючись визначених цінностей.

● Ціль 1. Система розвитку персоналу, спрямована на підвищення кваліфікації та вироблення компетенцій, умотивованості та сервісності

Від того, наскільки компетентними, умотивованими та включеними будуть працівники, залежить і загальний успіх та результат діяльності Бібліотеки, і те, наскільки ефективно та швидко будуть запроваджуватися заплановані нововведення, і те, якою буде щоденна робота кожного працівника. Саме тому система розвитку персоналу спрямовуватиметься на підвищення кваліфікації та зростання професійної компетенції працівників Бібліотеки до рівня, достатнього для ефективної організації процесів у бібліотеці та створення цінності для задоволення потреб користувачів через сервісну систему послуг. Будуючи Бібліотеку як сучасну клієнтоорієтовану організацію, яка постійно навчається, необхідно запровадити систему мотивації працівників бібліотеки, яка буде стимулювати їх до сервісності та персонального розвитку.

Ініціативи

- Створити окремий структурний підрозділ, що займатиметься питаннями розвитку персоналу Бібліотеки
- Розробити та впровадити програми з розвитку персоналу за всіма напрямками роботи Бібліотеки та персонального розвитку
- Запровадити систему преміювання працівників за особливі роботи та роботи понад нормою

- Запровадити систему корпоративних заходів, спрямованих на формування корпоративної культури через неформальне спілкування (спільні виїзди на екскурсії, професійні поїздки) та спеціальні заходи
(Також в Ефективна система комунікації)

Показники досягнення цілі

- Щорічне підвищення загального рівня задоволеності користувачів роботою Бібліотеки
- Щорічне зменшення кількості «незакритих» процесів роботи бібліотеки кваліфікованими працівниками
- Щорічне збільшення рівня задоволеності користувачів сервісністю персоналу Бібліотеки
- Щорічне збільшення кількості «удосконалень» в роботі Бібліотеки, ініційованих працівниками
- Щорічне збільшення % працівників, які взяли участь у різних заходах з підвищення кваліфікації та саморозвитку

Ціль 2. Ефективна комунікація

Для того щоб Бібліотека провадила результативну діяльність та швидше досягала визначених цілей, необхідно проводити ефективну внутрішню та зовнішню комунікацію. Важливими елементами в цьому є поінформованість та взаємодія між працівниками Бібліотеки, налагоджені зв'язки Бібліотекою з користувачами, адміністрацією і підрозділами університету, імідж та позиція бібліотеки в університеті, професійному середовищі, серед благодійників та грантодавців тощо.

Ініціативи

- Створити окремий структурний підрозділ, який займатиметься питаннями внутрішньої та зовнішньої комунікації
- Розробити систему комунікації Бібліотеки із застосуванням сучасних комунікаційних каналів та засобів

- Створити єдину систему доступу до внутрішньої інформації для працівників Бібліотеки
- Впровадити систему управління проектами Бібліотеки
- Створити веб-портал Бібліотеки як єдину точку доступу до всіх бібліотечних ресурсів та послуг із урахуванням потреб людей з обмеженими фізичними можливостями та із пристосуванням до мобільних технологій
(Також у Комфортне віртуальне середовище)
- Встановити постійний ефективний взаємозв'язок з науковими та адміністративними підрозділами Університету
- Налагодити постійний зворотній зв'язок з клієнтами Бібліотеки
- Запровадити чітку та зрозумілу для користувачів систему інформування та навігації в приміщенні Бібліотеки
- Просувати діяльність, послуги та сервіси Бібліотеки з використанням єдиного корпоративного стилю
- Запровадити систему корпоративних заходів, спрямованих на формування корпоративної культури через неформальне спілкування та спеціальні навчальні заходи
(Також у Система розвитку персоналу, спрямована на підвищення кваліфікації та вироблення компетенцій, умотивованості та сервісності)

Показники досягнення цілі

- Щомісячне зменшення кількості не своєчасно наданого зворотного зв'язку на запити за різними каналами (між працівниками Бібліотеки)
- Щорічне збільшення кількості користувачів Бібліотеки (середньомісячне за рік)
- Щорічне збільшення прихильників Бібліотеки в соціальних мережах (сукупно)
- Щорічне збільшення кількості успішних партнерських проектів Бібліотеки

Ціль 3. Системна наукова діяльність бібліотеки

Системне проведення наукових досліджень за актуальними темами та впровадження їх результатів у практичну діяльність Бібліотеки допоможе їй бути справді інноваційною. Особливу увагу буде зосереджено на випрацюванні системи поширення результатів наукової та науково-практичної роботи співробітників Бібліотеки через проведення та участь у відповідних заходах і видавництво (електронне та паперове) власних наукових продуктів.

Ініціативи

- Започаткувати наукові дослідження за актуальними напрямками інформаційно-бібліотечної галузі на основі аналізу проблематики наукових досліджень в Україні та світі
- Організувати щорічну міжнародну наукову конференцію Бібліотеки із організацією та розміщенням матеріалів конференції в електронному середовищі
- Налагодити систему видавництва (електронного, паперового) власних наукових продуктів: бібліографічно-реферативних баз даних, покажчиків, книжок тощо
- Налагодити систему висвітлення наукових досліджень та практичного досвіду Бібліотеки через власні науково-практичні заходи, постійну участь працівників бібліотеки у заходах інших організацій, публікації у наукових та науково-практичних виданнях та відкритих електронних архівах

Показники досягнення цілі

- Щорічне збільшення кількості успішних власних наукових розробок, апробованих досліджень, науково-практичних впроваджень в процеси Бібліотеки
- Щорічне збільшення кількості учасників / виступів від Бібліотеки на всеукраїнських та міжнародних бібліотечних конференціях
- Щорічне збільшення кількості наукових публікацій працівників Бібліотеки
- Щорічне збільшення кількості цитувань працівників Бібліотеки
- Щорічне збільшення кількості наукових продуктів (видань, баз даних тощо) Бібліотеки

Загальна інформація про Бібліотеку

- Площа приміщень – 13 869 м², з них:
 - 6 320 м² – для обслуговування користувачів
 - 4 400 м² – для зберігання фондів
- Основний фонд бібліотеки – близько 2 700 000 примірників, з них:
 - рідкісних та цінних документів – понад 6 400 примірників
 - паперових книг – більше 2 000 000 примірників
 - паперових періодичних видань – понад 500 000 примірників
 - електронних ресурсів у передплачених наукових базах даних – понад 300 000 назв
- Кількість комп'ютерів – 97, у тому числі:
 - серверів – 3
 - для співробітників – 83
 - для користувачів – 11
- Кількість користувачів – близько 32 000 осіб, з них:
 - близько 23 000 – студенти
- Відвідувань за рік (в середньому) – близько 650 000, у тому числі:
 - веб-ресурсів бібліотеки – понад 315 000
- Загальна кількість працівників (осіб) бібліотеки – 148, з них:
 - технічних працівників – 29
 - бібліотечних працівників – 115
 - адміністрація – 4

- Відносні показники діяльності бібліотеки:
 - Обертаність (середнє число видач, яке приходить на одиницю фонду) – 0,8
 - Книгозабезпеченість (середня кількість книг, що приходить на одного зареєстрованого читача) – 80
 - Читаність (середнє число книг, виданих одному читачу в рік) – 63
 - Відвідуваність (середнє число відвідувань, що припадає на одного користувача бібліотеки за рік) – 19,75
- Веб-сайт – <http://library.kpi.ua/>
- Електронний каталог – <http://opac.kpi.ua/>
- ЕІАКРІ – відкритий електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – <http://ela.kpi.ua/>

1 січня 2017 року

